

UBND TỈNH QUẢNG NGÃI
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 339/SCT-QLTM
V/v hưởng ứng Ngày Quyền của
người tiêu dùng Việt Nam năm 2022

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quảng Ngãi, ngày 28 tháng 02 năm 2022

Kính gửi:

- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng;
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

Thực hiện Kế hoạch 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022; Kế hoạch số 138/KH-UBND ngày 11/10/2021 của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hội Bảo vệ người tiêu dùng và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 như sau:

1. Đối với UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hội Bảo vệ người tiêu dùng:

- Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, đơn vị; các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại; trên các tuyến đường, tại các khu dân cư và địa điểm công cộng trên địa bàn để tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 (*nội dung chi tiết đính kèm*).

- Kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam như: tổ chức các chương trình tri ân khách hàng và các hoạt động xúc tiến thương mại.

- Tổng kết, đánh giá và gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước ngày 20/4/2022 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

2. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh:

- Tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tại các cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của doanh nghiệp (*nội dung chi tiết đính kèm*).

- Tổ chức các chương trình tri ân khách hàng như: hỗ trợ kiểm tra, bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng đúng cách để đạt hiệu quả, thực hiện các chương trình giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác phù hợp với quy định pháp luật. Đồng thời thực hiện các biện pháp cần thiết để đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 theo khuyến cáo của ngành y tế.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, các PGD Sở;
- Lưu: VT, QLTM.



GIÁM ĐỐC

Võ Văn Rân

TUYÊN TRUYỀN HỖ TRỢ**NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2022**

(Kèm theo Công văn số 339/SCT-QLTM ngày 28/02/2022 của Sở Công Thương)

Thời gian tuyên truyền và khẩu hiệu tuyên truyền thực hiện theo hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông tại Công văn số 209/STTTT-TTBCXB ngày 24/02/2022 như sau:

1. Thời gian tuyên truyền:

Các cơ quan, đơn vị, địa phương tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được tập trung trong tháng 3/2022 và kéo dài đến hết tháng 5/2022.

2. Thông điệp truyền thông:

- Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.
- Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.
- Tiêu dùng an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
- Thông tin cá nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.
- Tiêu dùng thời kỳ số: đúng lúc và đúng chỗ.
- Tiêu dùng qua mạng – mua hàng chính hãng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.