

## KẾ HOẠCH

### **Tổ chức đoàn tham gia hội nghị kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm nông sản năm 2023 tại tỉnh Lâm Đồng**

Căn cứ Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Kế hoạch số 72/KH-UBND ngày 28/4/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về triển khai thực hiện Chiến lược Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn 2045 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Quyết định số 175/QĐ-SCT ngày 31/01/2023 Về việc ban hành Kế hoạch hành động của Sở Công Thương thực hiện Chương trình hành động của ngành Công Thương và thực hiện Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh và Chương trình công tác năm 2023 của UBND tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 38/2020/QĐ-UBND ngày 29/12/2020 của UBND tỉnh Ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ngãi;

Công văn số 1330/SCT-KCTV ngày 06/6/2023 của Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng về việc mời tham dự hội nghị kết nối cung cầu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

Nhằm thúc đẩy xúc tiến thương mại lĩnh vực nông nghiệp phát triển, đồng thời tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản gặp gỡ, giao lưu, kết nối tìm kiếm đối tác tiêu thụ các sản phẩm nông sản của tỉnh Quảng Ngãi trong thời gian tới, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch Tổ chức đoàn tham gia hội nghị kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm nông sản năm 2023 tại tỉnh Lâm Đồng, như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

Hội nghị kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm nông sản năm 2023 tại tỉnh Lâm Đồng về các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng nổi bật của tỉnh Quảng Ngãi tạo cơ hội cho các doanh nghiệp có thể đạt được mục tiêu chiến lược marketing khi cung cấp trực tiếp tới khách hàng những thông tin về sản phẩm, doanh nghiệp và thiết lập quan hệ với khách hàng



tiềm năng, giúp khách hàng phân biệt rõ sản phẩm của doanh nghiệp với các sản phẩm khác, xây dựng hình ảnh doanh nghiệp đối với khách tham quan, thu hút hành động mua của khách hàng,... Đây là vấn đề mà doanh nghiệp khó có thể đạt được thông qua các hình thức xúc tiến khác, tại hội nghị kết nối cung cầu sản phẩm nông sản, một số doanh nghiệp của tỉnh sẽ có cơ hội ký kết giao thương nhiều hợp đồng tiêu thụ nông sản địa phương.

Hoạt động xúc tiến thương mại đã thực sự trở thành cầu nối thúc đẩy hợp tác giữa các doanh nghiệp, nhà phân phối và người tiêu dùng với mục tiêu nâng giá trị sản phẩm, chia sẻ lợi ích và phát triển bền vững.

## **2. Yêu cầu**

- Tổ chức đoàn tham gia Hội nghị kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm nông sản năm 2023 tại tỉnh Lâm Đồng về các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng nổi bật của tỉnh Quảng Ngãi được tổ chức trang trọng, đảm bảo tiết kiệm, an toàn và hiệu quả; tạo hình ảnh, ấn tượng tốt đẹp về tỉnh Quảng Ngãi với các đối tác, doanh nghiệp các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Các đơn vị tham gia phải đảm bảo năng lực sản xuất và cung ứng, thông tin về giá cả, sản lượng, các loại Giấy chứng nhận có liên quan đến sản phẩm; trưng bày và giới thiệu sản phẩm.

## **II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI**

Tổ chức đoàn tham gia Hội nghị kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm nông sản năm 2023 tại tỉnh Lâm Đồng, cụ thể các nội dung sau:

1. Hình thức tham gia hội nghị kết nối cung cầu: Trực tiếp.

2. Thời gian, địa điểm tổ chức:

- Thời gian: Ngày 21/7/2023 (hội nghị kết nối cung cầu chính thức).

- Địa điểm: tại tỉnh Lâm Đồng.

3. Thành phần tham dự và đối tượng tham gia:

- Sở Công Thương; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại; đại diện các phòng chuyên môn thuộc Sở.

- Đối tượng tham gia:

+ Các doanh nghiệp, hợp tác xã;

+ Cơ sở, hộ kinh doanh và tổ hợp tác có thực hiện thông báo thành lập theo qui định của pháp luật (được chứng nhận sản phẩm đạt OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh) có hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

4. Ký kết các biên bản ghi nhớ giữa:

- Doanh nghiệp ngoài tỉnh với chủ thể có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi (nếu có).

- Các siêu thị, nhà phân phối (nếu có).

- Phát Video clip về sản phẩm OCOP, CNNTTB, sản phẩm đặc trưng tỉnh Quảng Ngãi.

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí được giao tại Quyết định số 1420/QĐ-UBND ngày 12/12/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn và chi ngân sách địa phương năm 2023; Quyết định số 2913/QĐ-SCT ngày 29/12/2022 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung kế hoạch này, phòng Quản lý thương mại chủ trì, phối hợp phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp, các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức thực hiện thành công kế hoạch này.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp kiểm soát việc thực hiện các nội dung liên quan đến việc sử dụng tài chính, ngân sách, thủ tục và thực hiện thanh toán, quyết toán theo quy định pháp luật.

3. Các phòng thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp phòng Quản lý Thương mại tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức đoàn tham gia hội nghị kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm nông sản năm 2023 tại tỉnh Lâm Đồng của Sở Công Thương, yêu cầu các phòng, đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Giám đốc, các Phó Giám đốc;
- Các phòng thuộc Sở;
- Trung tâm KC&XTTM Quảng Ngãi;
- Cổng thông tin điện tử của SCT;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Đỗ Tiên Đạt**