

Số: /KH-SCT

Quảng Ngãi, ngày 02 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

- Căn cứ Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương;

- Căn cứ Công văn số 2343/VPCP-KTTH ngày 11/4/2008 của Văn phòng Chính phủ thống nhất lấy ngày 20 tháng 4 hàng năm là ngày “Thương hiệu Việt Nam”;

- Căn cứ Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam;

- Căn cứ Công văn số 10108/BCT-XTTM ngày 29/12/2020 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021;

- Căn cứ Công văn số 120/UBND-KT ngày 09/01/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021; Công văn số 637/UBND-KGVX ngày 09/02/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc quyết liệt thực hiện các biện pháp phòng chống dịch Covid – 19 trên địa bàn tỉnh.

- Căn cứ Quyết định số 856/QĐ-UBND ngày 14/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn và chi ngân sách địa phương năm 2021; Quyết định số 2470/QĐ-SCT ngày 29/12/2020 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2021, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng kỷ niệm Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021.

- Nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia, thương hiệu Việt Nam thông qua sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam, đồng thời

quy tụ, khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp, nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Nâng cao trách nhiệm, hợp tác, phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức các hoạt động triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi phải đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và nhân dân.

- Tuân thủ và thực hiện nghiêm các quy định về phòng, chống dịch Covid 19.

II Nội dung thực hiện:

1. Nội dung triển khai thực hiện

- Tổ chức tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021:

+ Tổ chức tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương.

+ Treo băng rôn, pano, áp phích tuyên truyền chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2021 trên các tuyến phố, các huyện và các địa điểm công cộng.

- Phối hợp với Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp địa phương tham gia Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2021 hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 như:

+ Tổ chức tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của các tổ chức, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

+ Tổ chức treo băng rôn tại các chợ, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại địa phương.

+ Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương. Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép, kêu gọi xã hội hóa các hoạt động để tăng tính thống nhất lan tỏa; với tinh thần tiết kiệm, hiệu quả.

- Nội dung tuyên truyền và khẩu hiệu tuyên truyền theo nội dung hướng dẫn của Bộ Công Thương.

* Lưu ý: Thực hiện nghiêm Các quy định về phòng, chống dịch Covid 19, chỉ thực hiện các hoạt động tuyên truyền, không tụ tập đông người.

2. Thời gian thực hiện:

Các hoạt động hưởng ứng triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh sẽ tập trung tổ chức trong tháng 4, trọng tâm từ ngày 19/4/2021 đến ngày 25/4/2021.

3. Kinh phí thực hiện:

Theo Quyết định số 2470/QĐ-SCT ngày 29/12/2020 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2021.

III. Tổ chức thực hiện

1. Căn cứ nội dung kế hoạch này, Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp Phòng Kế hoạch - Tài Chính - Tổng hợp, các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức thực hiện thành công kế hoạch này; báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Công Thương, UBND tỉnh khi kết thúc nhiệm vụ.

2. Các phòng thuộc Sở, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp phòng Quản lý Thương mại tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- GD, các PGD;
- Các phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Tiến Đạt