

Số: /SCT-QLTM  
V/v tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ  
thương hiệu quốc gia Việt Nam năm  
2021 chào mừng Ngày Thương hiệu  
Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh  
Quảng Ngãi

Quảng Ngãi, ngày 02 tháng 4 năm 2021

Kính gửi: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Công văn số 10108/BCT-XTTM ngày 29/12/2020 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021; Công văn số 120/UBND-KT ngày 09/01/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021; Kế hoạch số 316/KH-SCT ngày 02/3/2021 của Sở Công Thương Quảng Ngãi về việc Triển khai Tuần lễ thương hiệu quốc gia Việt Nam 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương phối hợp với các đơn vị tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan, cụ thể như sau:

1. Hình thức: Tuyên truyền trực quan treo băng rôn, phướn.
2. Kích thước: Băng rôn (9m x 1m); phướn (2,5m x 0,8m).
3. Số lượng: 44 băng rôn ngang, 150 băng rôn dọc.
4. Nội dung treo băng rôn, phướn, bao gồm 02 khẩu hiệu:  
- Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4;  
- Thương hiệu Việt Nam – Vị thế mới, giá trị mới.

5. Địa điểm treo: Trụ sở làm việc Sở Công Thương; trụ sở các doanh nghiệp sản xuất-kinh doanh trên địa bàn tỉnh; tại các chợ; các tuyến đường chính thành phố Quảng Ngãi: Phạm Văn Đồng, Lê Thánh Tôn, Lê Lợi, Nguyễn Trãi, Nguyễn Đình Chiểu, Hùng Vương, Phan Bội Châu, Bà Triệu, Quang Trung, Lê Trung Đình, Tế Hanh, Trương Định, Phan Đình Phùng, Hoàng Văn Thụ, Nguyễn Thụ, Trương Định, Nguyễn Chánh, Nguyễn Văn Linh; tại 12 huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian treo: Từ ngày 19/4/2021 đến ngày 25/4/2021.

Kính đề nghị Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch xem xét có văn bản thống nhất để Sở Công Thương triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- GD, các PGD Sở;
- Phòng KHTCTH;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC**  
**PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Tiến Đạt**

