

UBND TỈNH QUẢNG NGÃI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM

Quảng Ngãi, ngày 05 tháng 4 năm 2021

V/v tham gia chào giá gói tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Kính gửi: Các doanh nghiệp quảng cáo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Chương trình công tác năm 2021, triển khai Tuần lễ thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương Quảng Ngãi thông báo đến các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực quảng cáo tham gia chào giá gói tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi như sau:

1. Hình thức: Tuyên truyền trực quan treo băng rôn, phướn.
2. Kích thước: Băng rôn (9m x 1m); phướn (2,5m x 0,8m).
3. Số lượng: 44 băng rôn ngang, 150 băng rôn dọc.
4. Nội dung treo băng rôn, phướn, bao gồm 02 khẩu hiệu:
 - Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4;
 - Thương hiệu Việt Nam – Vị thế mới, giá trị mới.

5. Địa điểm treo: Trụ sở làm việc Sở Công Thương; trụ sở các doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh trên địa bàn tỉnh; tại các chợ; các tuyến đường chính thành phố Quảng Ngãi: Phạm Văn Đồng, Lê Thánh Tôn, Lê Lợi, Nguyễn Trãi, Nguyễn Đình Chiểu, Hùng Vương, Phan Bội Châu, Bà Triệu, Quang Trung, Lê Trung Đình, Tế Hanh, Trương Định, Phan Đình Phùng, Hoàng Văn Thụ, Nguyễn Thụy, Trương Định, Nguyễn Chánh, Nguyễn Văn Linh; tại 12 huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian treo: Từ ngày 19/4/2021 đến ngày 25/4/2021.

Kính mời các doanh nghiệp đăng ký tham gia gửi báo giá (*bao gồm thuế VAT*) về Sở Công Thương trước ngày 10/4/2021./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, các PGD Sở;
- Phòng KHTC-TH;
- Lưu: VT, QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Đỗ Tiến Đạt

