

Số: /KH-SCT

Quảng Ngãi, ngày 01 tháng 4 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030 của Sở Công Thương**

Thực hiện Quyết định số 3529/QĐ-BCT ngày 30/12/2020 của Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030;

Sở Công Thương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi với một số nội dung cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 3529/QĐ-BCT ngày 30/12/2020 của Bộ Công Thương về thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030; gắn kết các nội dung về sản xuất và tiêu dùng bền vững vào các chương trình, đề án, kế hoạch của ngành trên địa bàn tỉnh.

##### **2. Yêu cầu**

Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở và các đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, nghiên cứu, quán triệt đầy đủ các nội dung của Quyết định số 3529/QĐ-BCT ngày 30/12/2020 của Bộ Công Thương; chủ động phối hợp triển khai đồng bộ, kịp thời, hiệu quả trong việc tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

#### **II. MỤC TIÊU**

##### **1. Mục tiêu tổng quát**

Thúc đẩy quản lý, khai thác và sử dụng hiệu quả, bền vững tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu, khuyến khích phát triển các nguồn tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu và sản phẩm thân thiện môi trường, có thể tái tạo, tái sử dụng và tái chế; thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững trên nền tảng đổi mới, sáng tạo, thực hành và phát triển các mô hình sản xuất và tiêu dùng bền vững, đẩy mạnh sản xuất và tiêu dùng nội địa bền vững, tạo việc làm ổn định và việc làm xanh, thúc đẩy lối sống bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống người dân, hướng đến phát triển nền kinh tế tuần hoàn ở Việt Nam.

##### **2. Mục tiêu cụ thể**

a. Giai đoạn 2021-2025:

- 70% các cụm công nghiệp được phổ biến, nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

- Xây dựng, áp dụng từ 01 đến 02 mô hình sản xuất sạch hơn, mô hình về sản xuất và tiêu dùng bền vững; phổ biến, nhân rộng các mô hình về sản xuất sạch hơn, các mô hình về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

- 85% các siêu thị, trung tâm thương mại phân phối, sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy; xây dựng, thúc đẩy phát triển chuỗi cung ứng bền vững; khuyến khích phân phối các sản phẩm thân thiện môi trường, được dán nhãn sinh thái tại các siêu thị, trung tâm thương mại.

b. Đến năm 2030:

- 100% các cụm công nghiệp được phổ biến, nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

- Phổ biến, nhân rộng các mô hình về sản xuất sạch hơn, mô hình về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

- 100% các siêu thị, trung tâm thương mại sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế cho sản phẩm bao bì nhựa sử dụng một lần, khó phân hủy.

### **III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI**

#### **1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững**

- Phổ biến nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các tại các cụm công nghiệp.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, vận động các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh hạn chế sử dụng túi ni lông khó phân hủy trong việc bao gói hàng hóa cho người tiêu dùng; tăng tỷ lệ sử dụng túi ni lông dễ phân hủy, thân thiện môi trường hoặc túi xách sử dụng nhiều lần.

#### **2. Thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường, áp dụng mô hình, liên kết bền vững theo chuỗi sản phẩm**

- Xây dựng, áp dụng từ 01 đến 02 mô hình sản xuất sạch hơn, mô hình về sản xuất và tiêu dùng bền vững tại cụm công nghiệp.

- Phổ biến và nhân rộng các thực hành tốt về sử dụng hiệu quả năng lượng và sản xuất sạch hơn cho các cơ sở sản xuất trong ngành công thương.

#### **3. Phát triển hệ thống phân phối bền vững, xuất nhập khẩu bền vững, phát triển thị trường bền vững**

- Xây dựng, tổ chức mạng lưới liên kết bền vững giữa các cơ sở phân phối, bán lẻ với các nhà cung ứng về nguyên liệu, hàng hóa và sản phẩm thân thiện môi trường.

- Tổ chức kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm thân thiện môi trường, sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái trong các hội chợ đa ngành và chuyên ngành.

- Hỗ trợ cung cấp thông tin về thị trường, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được huy động từ các nguồn: vốn ngân sách nhà nước, vốn viện trợ, tài trợ, các nguồn đầu tư của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài và những nguồn vốn hợp pháp khác.

- Hàng năm các Phòng, đơn vị thuộc Sở theo chức năng, nhiệm vụ được phân công chủ động lồng ghép các nội dung về sản xuất và tiêu dùng bền vững vào chương trình, đề án, kế hoạch của đơn vị mình và lập dự toán xin kinh phí thực hiện các nội dung Kế hoạch này.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Kỹ thuật an toàn – Môi trường**

- Tuyên truyền, hướng dẫn, vận động các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh hạn chế sử dụng túi ni lông khó phân hủy trong việc bao gói hàng hóa cho người tiêu dùng; tăng tỷ lệ sử dụng túi ni lông dễ phân hủy, thân thiện môi trường hoặc túi xách sử dụng nhiều lần.

- Theo dõi, đôn đốc các phòng, đơn vị thuộc Sở thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo gửi Bộ Công Thương, UBND tỉnh theo quy định.

##### **2. Phòng Quản lý thương mại**

- Tổ chức làm việc với các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh để nắm tình hình triển khai, theo dõi việc thực hiện lộ trình hạn chế sử dụng túi ni lông sử dụng một lần.

- Xây dựng, tổ chức mạng lưới liên kết bền vững giữa các cơ sở phân phối, bán lẻ với các nhà cung ứng về nguyên liệu, hàng hóa và sản phẩm thân thiện môi trường.

- Tổ chức kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm thân thiện môi trường, sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái trong các hội chợ đa ngành và chuyên ngành.

- Hỗ trợ cung cấp thông tin về thị trường, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường.

##### **3. Phòng Quản lý công nghiệp**

Tổ chức phổ biến, nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững tại các cụm công nghiệp.

##### **4. Phòng Quản lý năng lượng:**

Phổ biến và nhân rộng các thực hành tốt về sử dụng hiệu quả năng lượng và sản xuất sạch hơn cho các cơ sở sản xuất trong ngành công thương.

## **5. Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại**

- Xây dựng, áp dụng từ 01 đến 02 mô hình sản xuất sạch hơn, mô hình về sản xuất và tiêu dùng bền vững tại cụm công nghiệp.

## **6. Các phòng thuộc Sở:**

Căn cứ theo Kế hoạch này và theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động chủ động đề xuất, thực hiện nghiêm túc các nội dung về sản xuất và tiêu dùng bền vững trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Hàng năm các phòng, đơn vị thuộc Sở báo cáo kết quả thực hiện qua Phòng Kỹ thuật an toàn – Môi trường trước ngày 10 tháng 12 để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh theo đúng quy định.

Trên đây là kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc Sở nghiêm túc thực hiện; trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc gửi ý kiến về Phòng Kỹ thuật an toàn – Môi trường để tổng hợp báo cáo Giám đốc Sở.

### ***Nơi nhận:***

- Vụ Tiết kiệm năng lượng - BCT (báo cáo);
- GD, các PGD Sở;
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, KTATMT.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Đức Huy**