

Số: 1911/KH-SCT

Quảng Ngãi, ngày 27 tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Căn cứ Quyết định số 194/QĐ-TTg ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Công văn số 2414/BCT-TTTN ngày 29/4/2021 của Bộ Công Thương về việc thực hiện Quyết định số 194/QĐ-TTg ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Kế hoạch 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 05/02/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp trong phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Triển khai thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 05/02/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp trong phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Bám sát nhiệm vụ, giải pháp thực hiện được giao theo Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 và Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 05/02/2021 của UBND tỉnh; tình hình phát triển công nghiệp, thương mại để xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp, đảm bảo tính khả thi, hiệu quả; đúng định hướng, chỉ đạo của UBND tỉnh.

- Các phòng, đơn vị thuộc Sở cần bám sát các nhiệm vụ, giải pháp được giao theo kế hoạch này, chủ động triển khai thực hiện các nội dung công việc thuộc chức năng, nhiệm vụ của phòng; đồng thời chủ động phối hợp thực hiện có hiệu quả kế hoạch này.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin, nâng cao nhận thức của tổ chức, cá nhân về đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Các phòng thuộc Sở, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

2. Phát triển kết cấu hạ tầng thương mại.

2.1. Triển khai, rà soát, đề nghị cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các quy định, chính sách về phát triển hạ tầng thương mại; theo dõi, hỗ trợ đầu tư phát triển hạ tầng thương mại phù hợp với Quy hoạch phát triển mạng lưới bán buôn, bán lẻ của tỉnh, nhằm củng cố và mở rộng hệ thống phân phối, xây dựng các kênh phân phối thông minh, hiện đại.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Các phòng thuộc Sở, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

2.2. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, tăng cường các hoạt động kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tiêu thụ sản phẩm vào các kênh phân phối hiện đại trên địa bàn tỉnh và các tỉnh, thành phố trên cả nước.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Công nghiệp, Phòng Quản lý xuất nhập khẩu, phòng Kỹ thuật an toàn – Môi trường, Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại.

2.3. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp phát triển dịch vụ logistics trên địa bàn tỉnh nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho lưu chuyển hàng hóa và bảo quản, tiêu thụ nông sản.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý xuất nhập khẩu.

Đơn vị phối hợp: Các phòng thuộc Sở, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

3. Phát triển chuỗi phân phối hàng nông sản cố định, bền vững

Tiếp tục triển khai có hiệu quả các chương trình, đề án đã được phê duyệt như: Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh, Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới, Chương trình thương hiệu quốc gia... Phát triển các điểm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm chủ lực của tỉnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm quà tặng truyền thống (như Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, Điểm bán hàng Việt...).

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Thương mại.

Đơn vị phối hợp: Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi, các phòng thuộc Sở.

4. Tham mưu, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan, các đơn vị thuộc Bộ Công Thương tổ chức, xây dựng kênh liên kết tiêu thụ nông sản tại vùng sản xuất nông sản tập trung và phân tán (chủ thể chính là các doanh nghiệp/HTX kinh doanh, siêu thị, trung tâm thương mại) và kênh tiêu thụ nông sản hợp nhất để tiêu thụ trong nước; nghiên cứu triển khai xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm từ sản xuất – phân phối – tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng an toàn thực phẩm.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý xuất nhập khẩu, Phòng Kỹ thuật an toàn – Môi trường, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

5. Đẩy mạnh triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 – 2025 để hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm và ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tham mưu phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương giới thiệu sản phẩm, hàng hóa nông sản của tỉnh tham gia “Gian hàng Việt trực tuyến Quốc gia”; duy trì hoạt động thương xuyên và nâng cấp Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi nhằm tạo điều kiện cho sản phẩm, hàng hóa, nông sản của tỉnh tiêu thụ trên môi trường trực tuyến. Đẩy mạnh ứng dụng các giải pháp công nghệ số và áp dụng truy xuất nguồn gốc trong kinh doanh tiêu thụ nông sản.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý xuất nhập khẩu.

Đơn vị phối hợp: Phòng Kỹ thuật- An toàn- Môi trường, phòng Quản lý Thương mại, phòng Quản lý công nghiệp, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

6. Đẩy mạnh chương trình xúc tiến ngoại thương, tiếp tục khai thác các thị trường truyền thống, mở rộng tìm kiếm và phát triển thêm nhiều thị trường mới tạo điều kiện cho doanh nghiệp tiêu thụ, xuất khẩu nông sản trong bối cảnh đại dịch Covid-19 trên toàn cầu vẫn còn diễn biến phức tạp; thường xuyên cập nhật, đăng tải các thông tin về các Hiệp định thương mại tự do như EVFTA, CPTPP... đến người dân và cộng đồng doanh nghiệp nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết về nội dung cam kết và các công việc cần triển khai để kết nối và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị và mạng lưới sản xuất toàn cầu. Tạo điều kiện doanh nghiệp nhập khẩu trang thiết bị phục vụ chế biến, sản xuất nông sản.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý xuất nhập khẩu.

Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý thương mại, phòng Quản lý công nghiệp, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

7. Hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất nông sản trên địa bàn tỉnh. Tổ chức triển khai các chính sách khuyến công, xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh, các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm OCOP; lồng ghép với việc triển khai các chương trình, đề án của Bộ Công Thương.

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý xuất nhập khẩu, phòng Quản lý thương mại, phòng Quản lý công nghiệp.

8. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kiến thức thương mại và năng lực quản lý cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh hàng nông sản trên địa bàn tỉnh.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý xuất nhập khẩu, Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi.

9. Chủ trì, phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh và các cơ quan chức năng liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, đặc biệt là đối với hàng hóa phục vụ sản xuất nông sản, hoạt động thu mua nông sản... Tăng cường công tác quản lý an toàn thực phẩm đối với hàng hóa thuộc lĩnh vực ngành Công Thương quản lý.

Đơn vị chủ trì: Thanh tra Sở.

Đơn vị phối hợp: Phòng Kỹ thuật an toàn – Môi trường, các phòng thuộc Sở.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này chủ động triển khai thực hiện hiệu quả. Các phòng, đơn vị được phân công phối hợp tích cực phối hợp với đơn vị chủ trì các nội dung có liên quan để triển khai hoàn thành nhiệm vụ chung.

2. Phòng Kế hoạch - Tài Chính - Tổng hợp chủ trì, phối hợp, hướng dẫn các phòng thuộc Sở và Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thủ tục lập dự toán, thanh, quyết toán kinh phí theo quy định (nếu có).

3. Giao phòng Quản lý thương mại chịu trách nhiệm làm đầu mối tổng hợp, theo dõi việc triển khai thực hiện kế hoạch; kịp thời tham mưu Giám đốc Sở đôn đốc, chỉ đạo triển khai thực hiện; định kỳ tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện; tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả, nhân rộng trên địa bàn tỉnh.

4. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch này.

5. Chế độ báo cáo: Hàng năm, các phòng, đơn vị thuộc Sở, theo nhiệm vụ được phân công, định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Công Thương trước ngày 10/11 (qua phòng Quản lý thương mại) để tổng hợp và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

Trên đây là kế hoạch của Sở Công Thương triển khai thực hiện Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 05/02/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp trong phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn; đề nghị các phòng, đơn vị trực thuộc Sở chủ động triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/cáo);
- UBND tỉnh (b/cáo);
- GD, các PGD Sở;
- Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến thương mại;
- Các phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Đỗ Tiến Đạt