

Số: 1984/KH-SCT

Quảng Ngãi, ngày 05 tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH
Xây dựng “Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP”
trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2021

- Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

- Căn cứ Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương về việc ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020; Quyết định số 3041/QĐ-BCT ngày 08/10/2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành và áp dụng Bộ tiêu chí, mẫu thiết kế Biển hiệu/ Biểu tượng cho điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của Bộ Công Thương;

- Căn cứ Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 18/02/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc phê duyệt Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030; Công văn số 6018/UBND-NNTN ngày 31/10/2019 của UBND tỉnh về việc thay thế phụ lục 3 kèm theo Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 18/02/2019 của UBND tỉnh; Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 24/6/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi năm 2021; Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

- Căn cứ Quyết định số 856/QĐ-UBND ngày 14/12/2020 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn và chi ngân sách địa phương năm 2021; Quyết định số 2470/QĐ-SCT ngày 29/12/2020 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2021;

Sở Công Thương Quảng Ngãi xây dựng Kế hoạch xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP thuộc “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích:

- Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi nhằm quảng bá, giới thiệu và đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm

OCOP; sản phẩm dự kiến lựa chọn hoàn thiện, nâng cấp trong chương trình OCOP của tỉnh; sản phẩm nông nghiệp hàng hóa chủ lực của tỉnh; các sản phẩm công nghiệp nông thôn; các sản phẩm là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của tỉnh Quảng Ngãi.

- Nâng cao giá trị, hiệu quả và khả năng cạnh tranh của sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp của tỉnh; cải thiện đời sống của nông dân các vùng nông thôn, góp phần giảm nghèo bền vững; góp phần xây dựng nông nghiệp theo hướng hiện đại, hiệu quả với chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng và hướng tới xuất khẩu; khai thác tốt tiềm năng, nâng cao giá trị, hiệu quả và khả năng cạnh tranh của các sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu:

Việc triển khai thực hiện phải đúng nội dung, mục tiêu kế hoạch đề ra, đối tượng theo hướng dẫn của Bộ Công Thương; đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm; tạo được tính lan tỏa, định hướng nhân rộng về sau.

Trong năm 2021 xây dựng 02 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP thuộc Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” trên địa bàn tỉnh.

II. Nội dung thực hiện

1. Phối hợp với UBND xã, phường, thị trấn; phòng Kinh tế - Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố đi khảo sát tại 04 huyện, thị xã thành phố (*huyện Lý Sơn, huyện Bình Sơn, thị xã Đức Phổ, thành phố Quảng Ngãi*) lựa chọn 02 địa điểm để xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP thuộc chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

2. Triển khai hỗ trợ xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP

- Ký kết các hợp đồng triển khai điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và tổ chức triển khai thực hiện.

- Thiết kế Market bảng hiệu, tủ, kệ trưng bày, banner, băng rôn, phướn ... về nhận diện điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ trang thiết bị, trang trí điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (các hoạt động tuyên truyền trên mạng thông tin điện tử thông qua Cổng Thông tin điện tử Sở Công Thương; treo băng rôn, phướn...).

3. Phạm vi thực hiện nhiệm vụ: Mặt hàng tham gia trưng bày, bán tại điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP là sản phẩm OCOP, sản phẩm nằm trong kế hoạch OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của địa phương, vùng miền... sản phẩm đáp ứng theo quy định tại Điểm 2, Mục II tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-

2020 ban hành kèm theo Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương.

4. Đối tượng hưởng lợi nhiệm vụ: Người tiêu dùng các sản phẩm; người sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, sản phẩm tiên OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của địa phương, vùng miền.

5. Thời gian triển khai thực hiện: Quý IV năm 2021.

6. Kinh phí thực hiện: Theo Quyết định số 2470/QĐ-SCT ngày 29/12/2020 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2021.

III. Tổ chức thực hiện

1. Căn cứ nội dung kế hoạch này, phòng Quản lý thương mại chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai hiện đúng thời gian quy định.

2. Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp phối hợp, hướng dẫn phòng Quản lý thương mại lập thủ tục thanh toán, quyết toán kinh phí theo quy định.

3. Phòng Quản lý công nghiệp phối hợp giới thiệu sản công nghiệp nông thôn, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm làng nghề truyền thống để tham gia trưng bày, bán tại điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP thuộc Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2021 của Sở Công Thương Quảng Ngãi./.

Nơi nhận:

- GD, các PGD;
- Phòng QLTM (th/hiện);
- Các phòng: KHTCTH, QLCN;
- Lưu: VT, QLTM.



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Tiến Đạt