

Số: /BC-SCT

Quảng Ngãi, ngày 25 tháng 5 năm 2021

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021; Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 07/12/2020 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương báo cáo kết quả triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác tham mưu

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021; Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 07/12/2020 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi bao gồm tổ chức các hoạt động: lễ phát động, diễu hành và công tác tuyên truyền hưởng ứng.

Trước tình hình diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, nhằm đảm bảo công tác phòng, chống dịch trên địa bàn tỉnh; ngày 18/02/2021 Sở Công Thương có văn bản số 252/SCT-QLTM tham mưu UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021; theo đó không tổ chức lễ phát động và diễu hành, chỉ tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và được sự thống nhất của UBND tỉnh tại Công văn số 724/UBND-KT ngày 22/02/2021.

2. Công tác tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị và

địa phương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở làm việc, trên các tuyến đường, tại các khu dân cư, các địa điểm công cộng, các cơ sở sản xuất và cơ sở kinh doanh để tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các quyền cơ bản của người tiêu dùng.

- Tổ chức tuyên truyền lưu động bằng hình thức sử dụng xe ô tô có gắn khẩu hiệu, loa phóng thanh đi qua các tuyến phố trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi để đưa tin về Ngày Quyền của người tiêu dùng; đồng thời tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng theo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Công tác giải quyết khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng

Thời gian qua, Sở Công Thương Quảng Ngãi không tiếp nhận phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng liên quan đến chất lượng sản phẩm trong hoạt động mua bán hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

4. Các hoạt động hưởng ứng khác

Bên cạnh việc thực hiện các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Sở Công Thương đã kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp tham gia hưởng ứng, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng, hỗ trợ kiểm tra, bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng đúng cách để đạt hiệu quả, thực hiện các chương trình giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác phù hợp với quy định pháp luật; đồng thời thực hiện các biện pháp cần thiết để đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 theo khuyến cáo của ngành y tế.

Hoạt động kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp tham gia hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đã thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh với các hoạt động thiết thực như: Công ty TNHH MTV Thương mại Sài Gòn - Quảng Ngãi (Siêu thị Co.op Mart Quảng Ngãi), Siêu thị Go!, Siêu thị Vinmart, ban quản lý các chợ trên địa bàn tỉnh... thực hiện chương trình tri ân, chăm sóc khách hàng, chiếu trực quan hình ảnh chăm sóc khách hàng, bán hàng của doanh nghiệp đến người tiêu dùng; Công ty CP Thương mại Bắc Sông Trà tổ chức chương trình bảo hành, bảo dưỡng với số lượng 365 xe máy cho khách hàng và thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm kinh doanh.

II. ĐÁNH GIÁ

1. Ưu điểm

- Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được tổ chức nhằm khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và nền kinh tế. Đây là hoạt động ý nghĩa nhằm góp phần tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng trong việc bảo vệ quyền của người tiêu dùng.

- Hệ thống cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ Trung ương đến địa phương đã được hình thành nên công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nói chung và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam nói riêng được thực hiện tương đối thuận lợi.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đã tạo hiệu ứng lan tỏa trong cộng đồng, thu hút sự tham gia hưởng ứng của các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh, góp phần xây dựng ý thức chấp hành pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và ý thức xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp.

2. Khó khăn, tồn tại và nguyên nhân

- Trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, nhằm đảm bảo công tác phòng, chống dịch trên địa bàn tỉnh, một số hoạt động bị tạm dừng tổ chức như lễ phát động và diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Bên cạnh đó, do ảnh hưởng của dịch bệnh nên nhu cầu tiêu dùng bị giảm sút dẫn đến sự tham gia hưởng ứng của các chủ thể liên quan nhằm kích cầu tiêu dùng bị hạn chế.

- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của Nhà nước và toàn xã hội. Tuy nhiên, nhận thức của một bộ phận cán bộ, công chức của cơ quan quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vẫn chưa được đầy đủ, toàn diện. Do đó việc triển khai thực hiện công tác này tại một số cơ quan chưa được thường xuyên, ít hiệu quả, công tác thông tin báo cáo chưa chặt chẽ, kịp thời.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Tăng cường hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình phục hồi sản xuất, kinh doanh trong bối cảnh dịch Covid-19; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thành điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nói chung và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam nói riêng cho Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp; nâng cao trách nhiệm của các doanh nghiệp trong việc chấp hành quy định pháp luật trong hoạt động sản xuất và kinh doanh, xây dựng mối quan hệ tốt đẹp giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng, biến nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Cục Cạnh tranh và bảo vệ NTD - BCT;
- UBND tỉnh (Báo cáo);
- GD, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Tiến Đạt