

Số: /BC-SCT

Quảng Ngãi, ngày 17 tháng 6 năm 2021

## **BÁO CÁO**

### **Tình hình thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi**

Thực hiện Quyết định số 373/QĐ-BCT ngày 04/02/2021 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021; Công văn số 12/MTTQ-BCĐ ngày 10/6/2021 của BCĐ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 05/KH-MTTQ-BCĐ ngày 21/01/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Tân Sửu – 2021, Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi báo cáo tình hình thực hiện Cuộc vận động năm 06 tháng đầu năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi như sau:

#### **I. Kết quả triển khai thực hiện 06 tháng đầu năm 2021**

##### **1. Về kết quả công tác bình ổn thị trường Tết Nguyên đán Tân Sửu-2021:**

Thực hiện Chỉ thị số 15/CT-BCT ngày 30/10/2020 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021 (sau đây gọi tắt là Chỉ thị 15); chỉ đạo của Tỉnh ủy Quảng Ngãi tại Công văn số 177-CV/TU ngày 31/12/2020 về việc triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu, Kết luận số 91-KL/TU ngày 04/02/2021 về việc thực hiện Công điện của Thường trực Ban Bí thư về tăng cường công tác chăm lo, tổ chức đón Tết Nguyên đán 2021; chỉ đạo của UBND tỉnh tại Chỉ thị số 02/CT-UBND ngày 07/01/2021 về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Tân Sửu - Năm 2021 vui tươi, lành mạnh, an toàn và tiết kiệm trên địa bàn tỉnh (sau đây gọi tắt là Chỉ thị 02) Chỉ thị số 13/CT-UBND ngày 02/10/2020 về các nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh của tỉnh trong 03 tháng cuối năm 2020 (sau đây gọi tắt là Chỉ thị 13), Công văn số 5541/UBND-KT ngày 11/11/2020 về việc triển khai thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, Công văn số 484/UBND-TH ngày 29/01/2021 về việc báo cáo tình hình Tết Nguyên đán Tân Sửu - năm 2021; căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở đã chủ động dự báo tình hình cung - cầu, lưu thông hàng hóa, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và truyền thông, Cục Quản lý thị trường làm việc với các doanh nghiệp, ban hành Kế hoạch số 2266/KH-SCT ngày 09/12/2020 về việc thực

hiện công tác bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Theo Kế hoạch đã yêu cầu các doanh nghiệp có quy mô lớn trên địa bàn tỉnh như: Công ty TNHH Một thành viên Thương mại Sài Gòn – Quảng Ngãi, Công ty Cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce – Chi nhánh Vinmart Quảng Ngãi (Siêu thị VinMart Quảng Ngãi), Chi nhánh Công ty Cổ phần EB Hải Phòng tại Quảng Ngãi (Siêu thị Go!), Siêu thị Quảng Ngãi – Chi nhánh DNTN sách Thành Nghĩa chủ động có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng dự trữ, đảm bảo về chất lượng và tham gia điều tiết, bán hàng bình ổn khi có hiện tượng khan hàng, tăng giá đột biến theo yêu cầu của Sở Công Thương.

Song song với việc theo dõi, dự báo tình hình thị trường, cung cầu lưu thông hàng hóa; xây dựng kế hoạch thực hiện công tác bình ổn thị trường, Sở kịp thời chỉ đạo các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở tăng cường thực hiện các giải pháp đảm bảo thực hiện tốt công tác bình ổn thị trường theo Chỉ đạo tại Chi thị 15, Chi thị số 02 và Chi thị số 13. Đồng thời đề nghị UBND cấp huyện xây dựng phương án, kế hoạch bình ổn thị trường trên địa bàn cấp huyện; dự trữ hàng hóa để chủ động ứng phó kịp thời khi xảy ra tình trạng khan hàng, tăng giá đột biến tại Công văn số 1876/SCT-QLTM ngày 16/10/2020, Công văn số 2090/SCT-QLTM ngày 13/11/2020; đặc biệt chú trọng đến việc ổn định nguồn cung mặt hàng thịt lợn tại Công văn số 2321/SCT-QLTM ngày 15/12/2020. UBND các huyện, thị xã, thành phố đã xây dựng kế hoạch bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021 của địa phương mình. Nhờ đó, tình hình thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 ổn định, cung cầu lưu thông hàng hóa đảm bảo, không xảy ra hiện tượng khan hàng, tăng giá đột biến.

## **2. Hoạt động bán hàng Việt khuyến mại**

Từ ngày 01/01/2021 đến ngày 15/06/2021, Sở Công Thương tiếp nhận 5.986 hồ sơ của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh thực hiện công tác khuyến mại; trong đó xác nhận 14 doanh nghiệp thực hiện khuyến mại dưới hình thức may rủi trên địa bàn tỉnh với trị giá tiền khuyến mại là 5.687 triệu đồng; tiếp nhận và xử lý 509 hồ sơ thông báo/đăng ký sửa đổi, bổ sung chương trình khuyến mại; 02 hồ sơ đăng ký sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại; 5.461 hồ sơ thông báo thực hiện khuyến mại.

## **3. Tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại**

Trong 06 tháng đầu năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi tổ chức 01 hội chợ cấp tỉnh, 01 hội chợ cấp huyện, 02 phiên chợ hàng Việt, cụ thể:

- Hội chợ cấp tỉnh:

+ Hội chợ Xuân Quảng Ngãi do Công ty TNHH MTV Đức Việt tổ chức từ ngày 15-24/01/2021, với quy mô trên 300 gian hàng tiêu chuẩn, 35.000 lượt khách tham quan, mua sắm; doanh thu đạt khoảng 8,6 tỷ đồng.

Riêng Hội chợ Công Thương Quảng Ngãi năm 2021 dự kiến diễn ra từ ngày 14/5/2021 – 20/5/2021 tại Khu vực Chợ tạm (cũ), đường Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Chánh, thành phố Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi; tuy nhiên, do tình hình dịch

bệnh COVID-19 đang diễn biến phức tạp, để đảm bảo công tác phòng, chống dịch COVID-19 theo chỉ đạo của UBND tỉnh Quảng Ngãi tại văn bản Công văn số 1845/UBND-KGVX ngày 03/5/2021 về việc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19, Sở Công Thương Quảng Ngãi đã đề nghị UBND tỉnh, Cục Xúc tiến thương mại tạm dừng Hội chợ và tổ chức sự kiện nêu trên vào thời điểm thích hợp.

- Hội chợ cấp huyện: Hội chợ Xuân Quảng Ngãi tại huyện Ba Tơ do Công ty TNHH MTV Đức Việt tổ chức từ ngày 27-29/01/2021 với quy mô trên 120 gian hàng tiêu chuẩn, thu hút khoảng 5.000 lượt khách tham quan, mua sắm (*do tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh covid-19 nên Hội chợ tạm dừng trước 04 ngày so với kế hoạch*).

#### **4. Hoạt động Đưa hàng Việt về nông thôn**

- Sở Công Thương vận động doanh nghiệp tham gia Phiên chợ Tết - năm 2021 do Liên đoàn lao động tỉnh tổ chức diễn ra từ ngày 29-31/01/2021 tại Nhà Văn hóa lao động tỉnh Quảng Ngãi như: Công ty TNHH Một thành Viên Hương Trâm, Cơ sở sản xuất và ứng dụng công nghệ sinh học Minh Tú, Doanh nghiệp tư nhân NaNi.

- Sở Công Thương chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức Phiên chợ hàng Việt về hải đảo tỉnh Quảng Ngãi năm 2021 tại huyện Lý Sơn diễn ra từ ngày 29/4/2021 đến ngày 01/5/2021 với quy mô 20 gian hàng tiêu chuẩn, với 15 doanh nghiệp tham gia, thu hút trên 2.000 lượt người tham quan mua sắm, doanh thu bán hàng khoảng 200 triệu đồng. Ngoài ra, Ban tổ chức Phiên chợ đã vận động các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Phiên chợ tặng 20 suất quà cho các em học sinh nghèo hiếu học, con của ngư dân đang bám biển Hoàng Sa, Trường Sa với tổng kinh phí khoảng 22 triệu đồng.

#### **5. Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15-3**

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021; Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 07/12/2020 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Nhằm thực hiện công tác tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị và địa phương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở làm việc, trên các tuyến đường, tại các khu dân cư, các địa điểm công cộng, các cơ sở sản xuất và cơ sở kinh doanh để tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các quyền cơ bản của người tiêu dùng.

Để hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, cộng đồng doanh nghiệp đã có những hoạt động thiết thực như tri ân người tiêu dùng, hỗ trợ kiểm tra,

bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng đúng cách để đạt hiệu quả, thực hiện các chương trình giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác phù hợp với quy định pháp luật; đồng thời thực hiện các biện pháp cần thiết để đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 theo khuyến cáo của ngành y tế.

Hoạt động hưởng ứng của doanh nghiệp: Công ty TNHH MTV Thương mại Sài Gòn - Quảng Ngãi (Siêu thị Co.op Mart Quảng Ngãi) thực hiện tuyên truyền trên loa phát thanh về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, thực hiện chương trình tri ân, chăm sóc khách hàng, chiếu trực quan hình ảnh chăm sóc khách hàng, bán hàng của doanh nghiệp đến người tiêu dùng; Công ty CP Thương mại Bắc Sông Trà tổ chức chương trình bảo hành, bảo dưỡng với số lượng 365 xe máy cho khách hàng và thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm kinh doanh.

## **6. Triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi**

Thực hiện Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương; Công văn số 2343/VPCP-KTTH ngày 11/4/2008 của Văn phòng Chính phủ thống nhất lấy ngày 20 tháng 4 hàng năm là ngày “Thương hiệu Việt Nam”; Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam; Công văn số 10108/BCT-XTTM ngày 29/12/2020 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021; Công văn số 120/UBND-KT ngày 09/01/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021; Công văn số 637/UBND-KGVX ngày 09/02/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc quyết liệt thực hiện các biện pháp phòng chống dịch Covid – 19 trên địa bàn tỉnh, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch số 316/KH-SCT ngày 02/3/2021 triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Do diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương và UBND tỉnh, Sở Công Thương Quảng Ngãi đã tổ chức các hoạt động triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi được thực hiện theo hình thức:

- Tuyên truyền trực quan như: Treo băng rôn, cờ phướn và thực hiện tuyên truyền trên trang tin thành phần Sở Công Thương Quảng Ngãi.

- Triển khai Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng THQG Việt Nam tới cộng đồng doanh nghiệp bằng hình thức gửi công văn và đăng tải thông tin trên cổng thông tin thành phần Sở Công Thương <https://sct.quangngai.gov.vn/> và cổng thương mại điện tử của tỉnh <https://quangngaitrade.gov.vn/> nhân ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

- Tham gia Lễ khai mạc Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2021 và Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam tổ chức vào ngày 19/4/2021 tại Thành phố Hồ Chí Minh theo hình thức hybrid (kết hợp trực tiếp và trực tuyến), với sự tham gia của đại diện

lãnh đạo Bộ Công Thương, Cục XTTM và các Sở Công Thương (tham gia trực tiếp và trực tuyến tại các đầu cầu).

- Tham dự Hội thảo “Tận dụng đòn bẩy Thương hiệu quốc gia Việt Nam – Nâng tầm thương hiệu sản phẩm Việt” tại Thành phố Hà Nội.

- Sở Công Thương có Công văn số 538/SCT-QLTM ngày 02/4/2021 gửi UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hội doanh nghiệp trẻ, hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Quảng Ngãi; hội Bảo vệ Người tiêu dùng tỉnh Quảng Ngãi; các trung tâm thương mại, siêu thị, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại dịch vụ trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2021 chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi thời gian từ ngày 19/4/2020 đến hết ngày 25/4/2020, với các nội dung như: Tổ chức tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp tại địa phương; kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp địa phương tổ chức treo băng rôn, phướn, pano tại tuyến đường, các chợ, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại địa phương.

- Hoạt động hưởng ứng các đơn vị: UBND huyện Bình Sơn, Công ty TNHH Một thành viên xăng dầu Quảng Ngãi<sup>1</sup>, Công ty Cổ phần thương mại Bắc Sông Trà<sup>2</sup>, Siêu thị sách Thành Nghĩa, Siêu thị Coopmart Quảng Ngãi.

## **7. Công tác quản lý về đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm (sau đây gọi tắt là ATTP)**

### **- Công tác tuyên truyền:**

+ Đề chủ động trong việc đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết nguyên đán Tân Sửu và mùa Lễ hội Xuân năm 2021, Sở đã ban hành Công văn số 124/SCT-KTATMT ngày 22/01/2021 đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố; Ban quản lý chợ (trừ chợ hạng 1); các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành Công Thương triển khai thực hiện công tác đảm bảo ATTP trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu và mùa Lễ hội Xuân năm 2021 theo Kế hoạch số 09/KH-UBND ngày 16/01/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi và văn bản số 136/SYT-NVY ngày 21/01/2021 của Sở Y tế

+ Thực hiện Kế hoạch số 55/KH-UBND ngày 31/3/2021 của UBND tỉnh về việc Triển khai Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2021; Công văn số 688/SYT-NVY ngày 07/4/2021 của Sở Y tế về việc hướng dẫn các hoạt động tuyên truyền ATTP, thanh tra, kiểm tra và công tác báo cáo trong “Tháng hành động vì ATTP” năm 2021. Sở Công Thương hưởng ứng tuyên truyền “Tháng hành động vì ATTP” năm 2021 bằng hình thức chạy chữ điện tử với khẩu hiệu “*Bảo đảm an toàn thực phẩm là xây dựng, củng cố niềm tin, uy tín sản phẩm Việt Nam*”. Sở Công Thương đã ban hành văn bản số 593/SCT-KTATMT ngày 09/4/2021 gửi UBND các

<sup>1</sup> Tuyên truyền rộng rãi trong toàn hệ thống các đơn vị trực thuộc; tổ chức lễ meeting và diễu hành để quảng bá hình ảnh Gas Petrolimex với chủ đề “Đảm bảo an toàn vì lợi ích Người tiêu dùng Gas Petrolimex” và trên sóng Đài PT&TH tỉnh Quảng Ngãi; Tổ chức ký kết Kế hoạch phối hợp giữa Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Ngãi với Công ty TNHH Một thành viên xăng dầu Quảng Ngãi trong công tác quản lý phân phối và bảo vệ thương hiệu Petrolimex vào ngày 26/4/2021.

<sup>2</sup> Tuyên truyền trực quan treo băng rôn, phướn tại các cửa hàng, chương trình khuyến mại.

huyện, thị xã, thành phố và các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm ngành Công Thương tham gia hưởng ứng công tác đảm bảo ATTP trong “Tháng hành động vì ATTP” năm 2021; tổ chức phát động; tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Công Thương trên địa bàn đã được phân cấp biết và thực hiện.

**- Công tác thanh tra, kiểm tra:** Sở Công Thương cử công chức phối hợp tham gia Đoàn kiểm tra liên ngành ATTP do Sở Y tế chủ trì đã thanh tra, kiểm tra 20 cơ sở<sup>3</sup>, các vi phạm phổ biến trong đợt kiểm tra này là khu vực chứa đựng, kho bảo quản không có hoặc không đầy đủ giá, kệ, biển tên, nội quy, quy trình, chế độ vệ sinh; xử lý 01 cơ sở thực phẩm vi phạm quy định về ATTP, với số tiền phạt là 12.000.000đ.

### **8. Công tác chỉ đạo thực hiện các biện pháp kiểm soát đối với giá cả, hàng hóa, dịch vụ**

Phối hợp với Cục Quản lý thị trường (Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Quảng Ngãi) và các lực lượng chức năng thành viên tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả... Do đó, không xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa cục bộ trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi trong dịp Tết Nguyên đán. Sở đã lồng ghép phối hợp thông tin trong công tác kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các hành vi buôn lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, gian lận thương mại với kế hoạch bình ổn thị trường.

Trong 6 tháng đầu năm 2021 Cục Quản lý thị trường đã kiểm tra 325 vụ, phát hiện 192 vụ vi phạm, xử lý 192 vụ, thu phạt số tiền 804.250.000 đồng. Đồng thời tịch thu nhiều hàng hóa vi phạm: 815 bao thuốc lá điều nhập lậu, 462 cái ốp lưng điện thoại, 5.500 cái khẩu trang y tế, 300 cây kiếm nhựa, 75 dây sạc điện thoại, 35 thùng bánh ngọt, 65 chai nước hoa, 52 cây son môi, 05 chai khử mùi, 03 hộp phấn trang điểm, 15 đôi dép nữ, 25 đôi giày nữ, 55 bóng đèn led, 20 chai tinh dầu làm tóc nhập lậu, 84 hộp bánh, 900 chai bia Heineken (loại 250ml/chai), 20 cái quần jean, 69 tuýp, hộp mỹ phẩm các loại, 75 cái đèn led, 06 máy bơm bóng hơi, 20 bộ bình ly, 45 hộp kẹo, 11 lon sữa bột, 60 chai sữa Ensure Original, 02 loa tăng âm, 110 áo khoác nữ, 40 cái áo thun nam, 61 nắp nhựa lốc đề, 48 bộ tem xe máy, 50 cây vợt cầu lông.

### **9. Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam**

Tiếp tục thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 05/KH-MTTQ-BCĐ

<sup>3</sup> 07 cơ sở sản xuất, chế biến; 06 cơ sở kinh doanh thực phẩm; 07 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống (trong đó bếp ăn tập thể 04 cơ sở).

ngày 21/01/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Tân Sửu – 2021; Công văn số 3324/UBND-KT ngày 26/9/2019 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Sở Công Thương phối hợp với các địa phương liên quan triển khai xây dựng 04 điểm bán hàng Việt Nam cố định và bền vững với tên gọi ”Tự hào hàng Việt Nam” 04 huyện: Lý Sơn, Tư Nghĩa, Nghĩa Hành và thành phố Quảng Ngãi.

## **II. Kế hoạch 6 tháng cuối năm 2021:**

- Tham mưu UBND tỉnh triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi theo hướng dẫn tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tiếp tục triển khai Chương trình xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2021.

- Triển khai thực hiện phát triển “Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP” năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Triển khai thực hiện các nhiệm khác có liên quan theo chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh.

Trên đây là kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm 2021 và Kế hoạch 06 tháng cuối năm 2021, Sở Công Thương Quảng Ngãi kính báo cáo./.

### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (b/cáo);
- Bộ Công Thương (b/cáo);
- BCĐ CVĐ “NVNUTDHSV” tỉnh;
- GD, các PGĐ Sở;
- Phòng: KHTCTH, VPS, KTATMT;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Tiến Đạt**