

Số: 2067/BC-SCT

Quảng Ngãi, ngày 15 tháng 10 năm 2021

BÁO CÁO

Tình hình 05 năm thực hiện Nghị Quyết số 52/NQ-CP ngày 15/6/2016 của Chính phủ về phát triển nguồn nhân lực dân tộc thiểu số giai đoạn 2015-2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Quyết định số 2638/QĐ-UBND ngày 16/12/2016 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc ban hành kế hoạch phát triển nguồn nhân lực các dân tộc thiểu số giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2030 tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 643/BDT-KHTH ngày 29/9/2021 và Công văn số 682/BDT-CSĐT ngày 13/10/2021 của Ban Dân tộc tỉnh Quảng Ngãi về việc báo cáo 05 năm thực hiện Nghị quyết số 52/NQ-CP về phát triển nguồn nhân lực dân tộc thiểu số, Sở Công Thương Quảng Ngãi báo cáo Tình hình 05 năm thực hiện Nghị Quyết số 52/NQ-CP ngày 15/6/2016 của Chính phủ về phát triển nguồn nhân lực dân tộc thiểu số giai đoạn 2015-2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi như sau:

I. Tình hình triển khai Nghị Quyết

1. Về Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo

- Triển khai Quyết định số 964/QĐ-TTg ngày 30/6/2015 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2015-2020, UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành các văn bản: Công văn số 3066/UBND-ĐNMMN ngày 15/6/2016 về việc xây dựng Đề án, dự án, nhiệm vụ thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2015-2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 5917/UBND-KT ngày 20/10/2016 về việc chủ trương đào tạo nguồn nhân lực phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương Quảng Ngãi đã ban hành Kế hoạch số 2003/KH-SCT ngày 05/12/2016 về việc tổ chức đào tạo nguồn nhân lực phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Bám sát mục tiêu và nội dung của Chương trình được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 964/QĐ-TTg ngày 30/6/2015, Sở Công Thương Quảng Ngãi đã xây dựng đề án Đào tạo nguồn nhân lực phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 3267/QĐ-BCT ngày 09/8/2016); Đề án xây dựng mô hình phân phối đặc thù phục vụ cho sản xuất và tiêu dùng tại

huyện đảo Lý Sơn tỉnh Quảng Ngãi (*được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 746/QĐ-BCT ngày 09/3/2017*) và triển khai thực hiện.

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành: Quyết định số 1034/QĐ-UBND ngày 14/6/2016 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch phát triển hệ thống hạ tầng thương mại nông thôn trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2011- 2015, định hướng đến 2020.

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành cơ chế, chính sách:

+ Quyết định số 49/2016/QĐ-UBND ngày 12/9/2016 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ngãi ban hành kèm theo Quyết định số 42/2013/QĐ-UBND ngày 05/9/2013 của UBND tỉnh Quảng Ngãi.

+ Quyết định số 1174/QĐ-UBND ngày 30/6/2016 về việc phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh giai đoạn 2016 – 2020.

+ Quyết định số 15/2017/QĐ-UBND ngày 17/4/2017 của UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành Quy định giá dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 11/2018/QĐ-UBND ngày 04/4/2018 về việc ban hành Quy định về Quy trình chuyển đổi mô hình kinh doanh, khai thác và quản lý chợ trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 23/2018/QĐ-UBND ngày 22/8/2018 về việc ban hành Quy định phân cấp quản lý chợ trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

2. Phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh đến năm 2020:

Triển khai thực hiện Quyết định số 1428/QĐ-UBND ngày 21/8/2015 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về phê duyệt Quy hoạch phát triển CCN trên địa bàn tỉnh đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2030.

3. Triển khai Công tác Khuyến công về hỗ trợ đào tạo nghề

Triển khai thực hiện Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công, Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh ban hành các cơ chế, chính sách: Quyết định số 1288/QĐ-TTg ngày 01/8/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình khuyến công quốc gia đến năm 2020; Quyết định số 782/QĐ-UBND ngày 09/5/2016 về việc phê duyệt Chương trình khuyến công tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2016-2020.

II. Kết quả thực hiện Nghị Quyết

1. Về Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo

1.1 Phát triển hạ tầng thương mại

Giai đoạn 2015-2020, tỉnh Quảng Ngãi đã tập trung nguồn lực để hỗ trợ đầu tư phát triển kinh tế-xã hội khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo bằng việc thực hiện lồng ghép các chính sách, chương trình mục tiêu quốc gia (giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới, chương trình 30a...), thực

hiện các dự án đầu tư phát triển hạ tầng kỹ thuật tạo điều kiện thuận lợi cho việc đi lại, lưu thông hàng hóa và phát triển kinh tế. Hạ tầng thương mại cũng đang từng bước phát triển phù hợp với nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; hệ thống phân phối bán buôn và bán lẻ ngày càng chuyển biến mạnh mẽ, bên cạnh sự phát triển mô hình chợ truyền thống là sự phát triển các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh,... đã tạo điều kiện cho việc lưu thông hàng hóa, đa dạng hóa sản phẩm đáp ứng các nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của người dân, rút ngắn khoảng cách chênh lệch giàu nghèo giữa các vùng, địa phương trong tỉnh.

Hiện nay trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi có 146 chợ đang hoạt động kinh doanh gồm: 03 chợ hạng 1; 10 chợ hạng 2, và 133 chợ hạng 3; trong đó địa bàn thành thị có 19 chợ (tại các phường, thị trấn, thị xã); địa bàn nông thôn có 127 chợ (tại địa bàn các xã). Phân theo hình thức quản lý có 06 chợ do doanh nghiệp quản lý, 13 chợ do HTX quản lý, 52 chợ do BQL chợ quản lý, 28 chợ do một người quản lý và 47 chợ tự quản (các hộ tiểu thương tự quản lý).

Địa bàn miền núi và hải đảo có 16 chợ; trong đó, 14 chợ hạng 3, 02 chợ tạm với trên 1.199 hộ kinh doanh thường xuyên. Hầu hết các chợ hoạt động hiệu quả.

1.2 Xúc tiến thương mại:

- Về đào tạo, tập huấn: Triển khai Đề án Đào tạo nguồn nhân lực phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi Quyết định số 964/QĐ-TTg ngày 30/6/2015, Sở Công Thương Quảng Ngãi đã triển khai thực hiện thành công 07 lớp Đào tạo nguồn nhân lực phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi tại 07 huyện (Đức Phổ, Sơn Tịnh, Ba Tơ, Sơn Hà, Mộ Đức, Bình Sơn, Lý Sơn) với 315 lượt người tham gia nhằm trang bị kiến thức về thương mại miền núi, hải đảo cho cán bộ, công chức, viên chức và các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại tại các huyện, miền núi, hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Sau khóa học các học viên được trang bị những kiến thức về thúc đẩy phát triển hoạt động mua bán, phân phối hàng hóa trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi và kỹ năng tiếp cận, kết nối cung – cầu, giao lưu, học hỏi, trao đổi kiến thức, hợp tác trong sản xuất và buôn bán hàng hóa.

- Đề án xây dựng mô hình phân phối đặc thù phục vụ cho sản xuất và tiêu dùng tại huyện đảo Lý Sơn tỉnh Quảng Ngãi năm 2017 theo Quyết định số 964/QĐ-TTg ngày 30/6/2015 của Thủ tướng Chính phủ, Sở Công Thương đã triển khai thực hiện thành công 01 mô hình phân phối đặc thù phục vụ cho sản xuất và tiêu dùng tại huyện đảo Lý Sơn; đây là điểm phân phối đặc thù giúp người tiêu dùng được tiếp cận và sử dụng những sản phẩm hàng hóa sản xuất trong nước, có uy tín, chất lượng và giá cả hợp lý, để từ đó hình thành thói quen sử dụng và ủng hộ hàng Việt Nam; đơn vị được hỗ trợ đã thấy được trách nhiệm của mình và tầm quan trọng trong công tác phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng tại huyện đảo Lý Sơn cũng như du khách đến tham quan Lý Sơn.

- Ngoài ra Sở Công Thương Quảng Ngãi đã lồng ghép triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018 theo Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 5801/KH-UBND ngày 12/11/2015 về việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương đã triển khai thực hiện cụ thể:

+ Triển khai thực hiện thành công 13 Điểm bán hàng Việt, trong đó có 06 Điểm bán hàng Việt tại các huyện miền núi và hải đảo (*Trà Bồng, Sơn Hà, Sơn Tây, Ba Tơ, Minh Long, Lý Sơn*) đã góp phần ổn định thị trường, nâng cao khả năng cạnh tranh, qua đó khuyến khích việc sản xuất và tiêu dùng trong nước phát triển đồng thời thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị khởi xướng.

+ Triển khai thành công 03 Lớp tập huấn “Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng bán hàng Việt cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh Việt trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi” năm 2018, 2019, 2020 (*được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 786/QĐ-BCT ngày 14/3/2018, Quyết định số 215/QĐ-BCT ngày 30/01/2019; Quyết định số 696/QĐ-BCT ngày 28/02/2020*). Qua đó giúp cho học viên có thể vận dụng được kiến thức, kỹ năng trong hoạt động bán hàng, phân phối hàng hóa, kết nối cung - cầu, xây dựng thương hiệu vào quá trình sản xuất, kinh doanh của đơn vị mình. Lớp tập huấn đã đáp ứng được nhu cầu của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trong việc xây dựng kỹ năng bán hàng, đàm phán thương mại, tạo dựng thương hiệu... để phát triển sản xuất, kinh doanh bền vững; phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa: Giai đoạn 2015-2020 Sở Công Thương Quảng Ngãi đã tổ chức 31 Phiên chợ hàng Việt kết hợp triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về các huyện miền núi và hải đảo; với hơn 1.010 gian hàng; 108.000 lượt khách tham quan phiên chợ. Thông qua các Phiên chợ, đã huy động các nhà tài trợ hỗ trợ nhiều suất quà cho học sinh nghèo hiếu học trên địa bàn.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội chợ, Triển lãm sản phẩm Núi Ấn Sông Trà năm 2019, Hội nghị kết nối cung – cầu Quảng Ngãi - năm 2017, Hội nghị quốc tế về kết nối tiêu thụ dưa hấu và một số mặt hàng nông sản giữa tỉnh Quảng Ngãi với các doanh nghiệp Trung Quốc, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh gặp gỡ, tiếp xúc, trao đổi thông tin, kết nối giao thương, phân phối sản phẩm; Qua đó, Sở Công Thương đã kết nối các sản phẩm của miền núi và hải đảo vào hệ thống siêu thị Big C và Siêu thị Tứ Sơn-An Giang như: Quế Trà Bồng và các sản phẩm từ quế, hành tỏi Lý Sơn, gà kiến Sơn Hà và các sản phẩm rau rừng.

- Giới thiệu Bộ Công Thương 32 mặt hàng thực phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương, trong đó, có 13 sản phẩm miền núi đã có chứng nhận an toàn, có chỉ dẫn xuất xứ hàng hóa, để thúc đẩy tiêu thụ vào hệ thống phân phối của các tỉnh thành; hệ thống phân phối của các chuỗi siêu thị, trung tâm thương mại nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ hàng hóa tỉnh Quảng Ngãi. Qua đó, Sở Công Thương đã kết nối các doanh nghiệp miền núi và hải đảo để đưa những sản phẩm vào siêu thị như: Công ty TNHH hương quế Trà Bồng, Cơ sở sản xuất và kinh doanh hành tỏi Ngô Thị Việt, Công ty TNHH MTV Hải đảo Lý Sơn (Thương hiệu Vua Tỏi).

1.3 Thương mại điện tử:

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 428/QĐ-UBND ngày 18/3/2016 của UBND tỉnh về phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2016-2020.

- Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi www.quangngaitrade.gov.vn đã hỗ trợ giới thiệu, quảng bá, giao dịch, tiêu thụ sản phẩm cho 133 doanh nghiệp vừa và nhỏ, siêu nhỏ, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh; trong đó bao gồm: 22 bộ sản phẩm của 22 đơn vị được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; 27 sản phẩm của 16 đơn vị được công nhận sản phẩm OCOP; còn lại là các sản phẩm của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, siêu nhỏ, các cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, hộ cá thể trên địa bàn tỉnh, trong đó, có các doanh nghiệp miền núi tham gia như: Công ty TNHH hương quế Trà Bồng, Hợp tác xã nông nghiệp sạch Sơn Hà, Công ty TNHH MTV DV TM Hiếu Dũng, Công Ty TNHH VOLCANO. Đặc biệt trong năm 2020, đã thực hiện hỗ trợ 06 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia sàn giao dịch TMĐT uy tín nước ngoài là Alibaba.com (Công ty TNHH MTV DV TM Hiếu Dũng, Công Ty TNHH VOLCANO, Công ty TNHH Hương Quế Trà Bồng, Công Ty TNHH MTV Bongtiles, Công ty CP sản xuất kinh doanh bao bì Việt Hưng, Công ty TNHH SX-TM Thu Ba).

- Hàng năm, tổ chức đoàn học tập kinh nghiệm, khảo sát thị trường, giao dịch thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm để giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của tỉnh đến với công chúng; tổ chức tập huấn, hội nghị, hội thảo chuyên đề về xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, hội nhập quốc tế... để doanh nghiệp nắm thông tin triển khai thực hiện ngày càng tốt hơn.

2. Về Phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh đến năm 2020

Theo Quyết định số 1428/QĐ-UBND ngày 21/8/2015 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về phê duyệt Quy hoạch phát triển Cụm công nghiệp (*viết tắt là CCN*) trên địa bàn tỉnh đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2030; Đối với các huyện miền núi, đã thành lập và phê duyệt quy hoạch chi tiết 04 CCN, tổng diện tích quy hoạch là 61,8ha, đã GPMB và đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật được 27,32ha, với tổng kinh phí được hỗ trợ là 40,48 tỷ đồng, có 9 doanh nghiệp đã được UBND tỉnh cấp quyết định chủ trương đầu tư dự án tại các CCN, giải quyết được 220 lao động, cụ thể:

- CCN Sơn Hạ, xã Sơn Hạ, huyện Sơn Hà, ngân sách tỉnh hỗ trợ đầu tư 4,78/150 tỷ đồng, tổng diện tích quy hoạch 25ha, đến nay đã GPMB và đầu tư 7ha, có 02 doanh nghiệp đang hoạt động, với khoảng 110 lao động, trong đó có khoảng 80% lao động là người địa phương.

- CCN Ba Động, xã Ba Động, huyện Ba Tơ, ngân sách tỉnh hỗ trợ đầu tư 21,9/74,9 tỷ đồng, tổng diện tích quy hoạch 25ha, đến nay đã GPMB và đầu tư hạ tầng được 13,7ha, có 3 doanh nghiệp đang hoạt động, với khoảng 110 lao động, trong đó có khoảng 80% lao động là người địa phương.

- CCN thị trấn Ba Tơ, thị trấn Ba Tơ, huyện Ba Tơ, ngân sách tỉnh hỗ trợ đầu tư 4,8/10 tỷ đồng, tổng diện tích quy hoạch 1,8ha, đến nay đã GPMB và đầu tư hạ tầng được 1,8ha, có 01 doanh nghiệp tạm dừng hoạt động

- CCN thị trấn Trà Xuân, thị trấn Trà Xuân, huyện Trà Bồng, ngân sách tỉnh hỗ trợ 9/47,7 tỷ đồng, tổng diện tích quy hoạch là 10ha, đến nay đã GPMB và đầu tư hạ tầng được 4,82ha, có 02 doanh nghiệp đang đầu tư xây dựng chưa đi vào hoạt động

3. Triển khai công tác Khuyến công về hỗ trợ đào tạo nghề

Thực hiện 06 đề án hỗ trợ đào tạo nghề và nâng cao tay nghề cho 440 lao động, với kinh phí hỗ trợ 617,122 triệu đồng. Trong đó, về đào tạo nghề cho các đơn vị trên địa bàn miền núi, Sở Công Thương đã thực hiện 01 lớp đào tạo nghề cho 20 lao động của Cơ sở sản xuất nhang Hương Quế Trà bồng do Tổ hợp tác Phụ nữ Trà bồng quản lý. Giá trị thực hiện là 17.820.000 đồng.

- Tổ chức 02 hội thảo, tập huấn cho cán bộ kỹ thuật quản lý thiết bị tiêu thụ năng lượng; giới thiệu các giải pháp tiết kiệm năng lượng cho doanh nghiệp, tập huấn quản lý chất thải công nghiệp và sản xuất sạch hơn cho doanh nghiệp với 200 lượt đại biểu tham gia, tổng kinh phí hỗ trợ là 216 triệu đồng từ nguồn kinh phí KCĐP.

III Đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết

1. Thuận lợi

- Tỉnh Quảng Ngãi đã triển khai kịp thời các chính sách, chương trình trên địa bàn miền núi, hải đảo thực hiện lồng ghép có hiệu quả các chương trình (*giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới, chương trình 30a...*), đồng thời ưu tiên bố trí nguồn lực, phát huy nội lực của cộng đồng dân cư và xã hội góp phần quan trọng cho sự phát triển kinh tế-xã hội của địa phương.

- Trình độ dân trí ở khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa ngày được nâng cao thuận lợi cho việc triển khai thực hiện đề án.

- Đối với thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa, miền núi và hải đảo trên địa bàn tỉnh đến nay đã có sự chuyển biến đáng kể. Nhiều loại hình tổ chức thương mại được hình thành, thu hút các thành phần kinh tế tham gia, đặc biệt là mạng lưới kinh doanh của cá nhân, hộ kinh doanh, kể cả hộ nông dân vừa sản xuất vừa kinh doanh thương mại, góp phần vào sự tăng trưởng chung của kinh tế-xã hội tại địa phương, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng hàng ngày của nhân dân. Hạ

tầng thương mại, đặc biệt là chợ đã từng bước được quan tâm đầu tư, chủ yếu bằng nguồn vốn ngân sách địa phương. Hệ thống bán lẻ tổ chức tốt, hệ thống phân phối đa dạng, rộng khắp từ thành thị đến nông thôn; giao thông đi lại thông suốt, thuận lợi; việc lưu thông hàng hóa đến các địa bàn vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số được thông suốt; các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân (*Bánh kẹo, nước giải khát, gạo, đường, dầu ăn, mắm, thực phẩm tươi sống...*) phong phú, dồi dào.

- Việc thành lập, đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật và đưa vào hoạt động các CCN trên địa tỉnh thời gian phù hợp với định hướng phát triển CCN của tỉnh, của cả nước, đáp ứng nhu cầu về mặt bằng sản xuất của các doanh nghiệp nhỏ và vừa đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng công nghiệp hoá. Phần lớn các doanh nghiệp đầu tư tại các CCN trên địa bàn tỉnh là những DN nhỏ và vừa, có mức vốn đầu tư thấp, chủ yếu là vốn tự có. Tuy vậy, hoạt động của các DN trong CCN đã có nhiều đóng góp trong phát triển kinh tế - xã hội chung toàn tỉnh, làm tăng giá trị sản xuất công nghiệp, tăng thu ngân sách, phân bổ lại lực lượng sản xuất, tận dụng được lợi thế nguồn nguyên liệu sẵn có và giải quyết việc làm cho lao động tại địa phương.

- Triển khai công tác Khuyến công về hỗ trợ đào tạo nghề đã tạo việc làm, đáp ứng nhu cầu lao động có tay nghề cho các cơ sở công nghiệp nông thôn.

2. Khó khăn, vướng mắc

- Một số chính sách, giải pháp có liên quan trong thời gian qua chưa đủ để tạo sự liên kết giữa thị trường miền núi, hải đảo với thị trường trong nước và xuất khẩu; chưa thu hút được các thương nhân có năng lực tham gia; chưa tạo được mối liên kết thị trường; thương mại miền núi còn thiếu cơ chế hỗ trợ đặc thù. Kinh phí hỗ trợ đầu tư cho các dự án hạ tầng thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh còn rất hạn chế, trong khi hình thức xã hội hóa đầu tư xây dựng khai thác kinh doanh hạ tầng thương mại tại khu vực này không thu hút được nhà đầu tư do thời gian thu hồi vốn chậm mà không có cơ chế chính sách hỗ trợ nhà đầu tư cho loại hình này. Định mức đầu tư các dự án cơ sở hạ tầng thương mại miền núi lớn, nhưng hiệu quả không cao nên không thu hút được các nguồn lực về vốn.

- Công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng để đầu tư các hạng mục hạ tầng kỹ thuật tại Cụm công nghiệp còn nhiều khó khăn, vướng mắc. Do khó khăn về kinh phí, một số địa phương khuyến khích doanh nghiệp ứng trước kinh phí để thực hiện bồi thường, giải phóng mặt bằng, vấn đề này cũng gặp nhiều khó khăn khi doanh nghiệp lập thủ tục đầu tư sản xuất vào Cụm công nghiệp. Tình hình đầu tư của doanh nghiệp tại các Cụm công nghiệp tuy có bước phát triển về số lượng nhưng đa phần có quy mô nhỏ; sản phẩm chủ yếu thuộc dạng thô/sơ chế, có sức cạnh tranh thấp, tính ổn định về thị trường tiêu thụ sản phẩm chưa cao.

IV. Định hướng đến năm 2030

- Tham mưu UBND tỉnh triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi theo Quyết định số 1162/QĐ-TTG ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tiếp tục hỗ trợ ngân sách nhà nước để đầu tư hạ tầng kỹ thuật CCN các huyện miền núi, vùng có điều kiện kinh tế xã hội đặc biệt khó khăn, không có khả năng thu hút doanh nghiệp đầu tư kinh doanh hạ tầng kỹ thuật CCN.

- Triển khai thực hiện Quyết định số 32/2020/QĐ-UBND ngày 24/11/2020 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc ban hành Quy chế quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công và quy định mức chi cho các hoạt động khuyến công địa phương trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 1894/QĐ-UBND ngày 12/12/2020 về việc phê duyệt Chương trình khuyến công tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025, trong đó chú trọng hỗ trợ đào tạo nghề cho các doanh nghiệp miền núi, công tác đào tạo nghề cho người đồng bào thiểu số.

Trên đây là nội dung báo cáo tình hình 05 năm thực hiện Nghị Quyết số 52/NQ-CP ngày 15/6/2016 của Chính phủ về phát triển nguồn nhân lực dân tộc thiểu số giai đoạn 2015-2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương Quảng Ngãi kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Ban dân tộc;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng: QLCN, KHTCTH;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Tiến Đạt