

BÁO CÁO

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ NĂM 2021 VÀ KẾ HOẠCH CÔNG TÁC NĂM 2022

Thực hiện Công văn số 818/SNgV-HTQT ngày 30/9/2021 của Sở Ngoại vụ Quảng Ngãi về việc báo cáo kết quả thực hiện công tác hội nhập kinh tế quốc tế năm 2021 và kế hoạch công tác năm 2022, Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. Kết quả triển khai, thực hiện các nhiệm vụ trong năm 2021

1. Công tác tuyên truyền và phổ biến thông tin về HNKTQT

- Cập nhật thông tin, thị trường các nước tham gia các hiệp định và cam kết quốc tế như WTO, CPTPP, EVFTA, UKVFTA dưới hình thức tin, bài viết, tài liệu truyền thông nhằm giúp doanh nghiệp nâng cao nhận thức, hiểu biết về các quy định và nội dung cam kết cũng như các công việc cần triển khai để thực thi hiệu quả các Hiệp định.

- Phối hợp với Vụ Đa Biên – Bộ Công Thương thông báo đến các cơ quan quản lý và các doanh nghiệp đăng ký tham gia khóa tập huấn đặc biệt trên môi trường trực tuyến về thực thi các cam kết liên quan về phát triển bền vững nhằm giúp cho doanh nghiệp và cơ quan quản lý hiểu đầy đủ, hiểu đúng về các cam kết phát triển bền vững trong Hiệp định EVFTA; Triển khai giới thiệu các nội dung chính của CPTPP và EVFTA dưới hình thức CLIP VIDEO NGẮN mỗi video từ 3-5 phút để doanh nghiệp dễ theo dõi và dễ hiểu hơn; Triển khai một loạt ấn phẩm số về các ngành hàng có tiềm năng xuất khẩu sang các thị trường CPTPP và EVFTA.

2. Công tác triển khai chương trình HNKTQT

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 1148/QĐ-UBND ngày 05/8/2021 về Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len (UKVFTA) trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Tham mưu Ban cán sự Đảng UBND tỉnh, báo cáo sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW ngày 05/11/2016 của Ban chấp hành TW Đảng khóa XII về thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới.

- Tham mưu Ban Chỉ đạo liên ngành Hội nhập quốc tế về kinh tế tỉnh Báo cáo tổng kết tình hình thực hiện Nghị quyết số 49/NQ-CP ngày 10/7/2014 về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục thực hiện

Nghị quyết Hội nghị lần thứ 4 Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa X về một số chủ trương, chính sách lớn để nền kinh tế phát triển nhanh và bền vững khi Việt Nam là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới.

- Tham mưu UBND tỉnh, chỉ đạo các Sở, Ban ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 38/CT-TTg ngày 19/10/2017 về tăng cường thực hiện và khai thác hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do đã có hiệu lực.

3. Xuất nhập khẩu

- Thường xuyên cập nhật và thông tin đến UBND các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp hoạt động sản xuất, kinh doanh xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh những thay đổi về thủ tục, quy định xuất nhập khẩu của một số nước; tình hình hoạt động của các cửa khẩu biên giới phía Bắc để các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu biết, chủ động có kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp.

- Kim ngạch xuất khẩu năm 2021 ước đạt 1.670 triệu USD, tăng 19% so với cùng kỳ năm trước và vượt 19% so với kế hoạch năm.

- Kim ngạch nhập khẩu năm 2021 ước đạt 2.570 triệu USD, tăng 53% so với cùng kỳ năm trước và 47% so với kế hoạch năm.

4. Xúc tiến thương mại

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 214/QĐ-UBND ngày 04/02/2021 về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2021-2025.

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng Nghị quyết Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Giới thiệu kết nối, tiêu thụ sản phẩm đặc sản đặc trưng vùng miền OCOP, sản phẩm đạt công nghiệp nông thôn tiêu biểu vào hệ thống các siêu thị, chuỗi phân phối trong và ngoài tỉnh. Trong đó phối hợp với UBND huyện Lý Sơn giới thiệu hỗ trợ kết nối tiêu thụ tỏi Lý Sơn, tôm thẻ chân trắng xã Bình Dương đến 63 tỉnh thành trong cả nước, đồng thời đề xuất, kiến nghị các đơn vị thuộc Bộ Công Thương (Vụ Thị trường trong nước, Cục Xúc tiến thương mại, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số) hỗ trợ kết nối tỏi Lý Sơn đến các chuỗi, hệ thống phân phối lớn trên cả nước, trên các nền tảng số, thương mại điện tử nhằm hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm.

- Thực hiện hiệu quả “Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Kế hoạch số 5801/KH-UBND ngày 12/11/2021 của UBND tỉnh: đã tổ chức thành công Phiên chợ hàng Việt về huyện Lý Sơn năm 2021 và triển khai xây dựng 04 điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại các huyện Tư Nghĩa, Nghĩa Hành, Lý Sơn và Thành phố Quảng Ngãi.

II. Nhiệm vụ và kế hoạch công tác trong năm 2022

1. Công tác hội nhập kinh tế quốc tế

- Chủ động, tích cực triển khai các Kế hoạch về hội nhập kinh tế quốc tế và hội nhập quốc tế của tỉnh nhằm thực hiện các Nghị quyết của Đảng, Chính phủ về hội nhập quốc tế, bảo đảm tạo lập môi trường kinh doanh và đầu tư minh bạch, thuận lợi cho doanh nghiệp.

- Phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức tuyên truyền, tập huấn, phổ biến về Hiệp định UKVFTA đến các cơ quan và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh và Báo Quảng Ngãi thực hiện các tin, bài, phóng sự tuyên truyền về Hiệp định UKVFTA.

- Phối hợp với các sở, ban ngành, đơn vị liên quan thường xuyên theo dõi, tham mưu cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới quy định, kế hoạch, chương trình hành động, ... để phù hợp với yêu cầu của các Hiệp định thương mại tự do FTA.

- Phối hợp với cơ quan các Bộ, ngành, đơn vị liên quan tăng cường cung cấp các thông tin liên quan đến chính sách, công cụ, biện pháp, quy định... về phòng vệ thương mại trong Hiệp định UKVFTA.

- Tiếp tục xây dựng cơ sở dữ liệu các FTA Việt Nam đã ký kết nhằm giúp doanh nghiệp tra cứu thông tin, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh.

2. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu

- Nâng cao chất lượng các hoạt động xúc tiến thương mại hỗ trợ xuất khẩu nhằm tận dụng cơ hội và khai thác tốt các thị trường đã có và tại thị trường Việt Nam. Mở rộng thị trường mới bằng cách tận dụng các cơ hội của chương trình xúc tiến thương mại Quốc gia để tham gia chương trình giao thương giữa doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu và nhà nhập khẩu các nước.

- Tổ chức, tham gia, hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước; tham gia chương trình kết nối cung cầu, đưa hàng hóa vào hệ thống các siêu thị để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, là kênh quảng cáo hết sức thiết thực để các doanh nghiệp đã và đang xuất khẩu mở rộng thị trường xuất khẩu, không quá tập trung vào các thị trường truyền thống, những doanh nghiệp có tiềm năng xuất khẩu mở rộng thị phần và hướng đến xuất khẩu như một số sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Tổ chức các chương trình tập huấn, khóa đào tạo ngắn hạn bằng hình thức truyền thống, hình thức đào tạo trực tuyến về ứng dụng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, thương mại trên địa bàn tỉnh theo các chủ đề chuyên sâu, phù hợp với lĩnh vực kinh doanh.

- Tổ chức tập huấn cho các địa phương, sở ngành và doanh nghiệp về nội dung các hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam tham gia ký kết; làm

rõ các lợi thế cắt giảm thuế quan qua từng năm đối với từng nhóm hàng mà Việt Nam thụ hưởng qua đó đẩy mạnh thâm nhập vào thị trường các nước có tham gia FTA với Việt Nam.

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan và doanh nghiệp trong tỉnh thực hiện Lập kế hoạch và triển khai các chương trình liên kết, làm việc với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố để giới thiệu, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường nội địa cho các sản phẩm hàng hóa của tỉnh và kết nối hợp tác giữa doanh nghiệp của tỉnh với doanh nghiệp các địa phương.

- Phối hợp với Cục XTTM, Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam hỗ trợ, cung cấp cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ thông tin về thị trường xuất khẩu cũng như tập quán kinh doanh, các kinh nghiệm làm ăn với các doanh nghiệp nước ngoài. Tạo thuận lợi và hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa.

Trên đây là kết quả thực hiện công tác hội nhập quốc tế năm 2021 và kế hoạch thực hiện nhiệm vụ trong năm 2022, Sở Công Thương gửi đến quý Sở tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Ngoại vụ;
- Lưu VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Đỗ Tiến Đạt