

Số: /SCT-QLXNK

Quảng Ngãi, ngày 15 tháng 6 năm 2021

Về việc báo cáo kết quả tình hình phát triển xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2016 - 2020

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện nội dung Thông báo số 214/TB-UBND ngày 15/6/2021 của UBND tỉnh về việc tham dự Hội nghị trực tuyến của Chính phủ về đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, phát triển xuất khẩu bền vững và thúc đẩy tăng trưởng năm 2021, Sở Công Thương kính báo cáo kết quả tình hình phát triển xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2016 – 2020 như sau:

1. Kết quả hoạt động xuất nhập khẩu giai đoạn 2016 -2020

Trong những năm gần đây, Quảng Ngãi đã không ngừng cải cách thủ tục hành chính, thu hút mạnh mẽ các thành phần kinh tế tham gia đầu tư, sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh; trong đó đặc biệt là các thành phần kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài, tham gia đầu tư, sản xuất kinh doanh xuất nhập khẩu tại các khu kinh tế trên địa bàn tỉnh, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, cụ thể:

a. Về kim ngạch xuất khẩu

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi có trên 50 doanh nghiệp tham gia đầu tư, sản xuất kinh doanh xuất khẩu. Năm 2016 kim ngạch xuất khẩu đạt 365 triệu USD, năm 2020 tăng lên 1.409 triệu USD, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2016 - 2020 là 29,1%/năm. Trong 6 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu đạt 876 triệu USD, đạt 62,6% kế hoạch năm 2021 (KH năm 2021: 1.400 triệu USD).

Kim ngạch xuất khẩu của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài năm 2016 đạt 116 triệu USD, năm 2020 đạt 508 triệu USD; tăng trưởng bình quân giai đoạn 2016-2020 là 30,7%/năm. Hàng hóa tỉnh Quảng Ngãi xuất bán tại trên 40 quốc gia, trong đó chủ yếu tập trung tại các nước: Hoa Kỳ, Trung Quốc, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc và ASEAN... trong đó, thị trường Hoa Kỳ và Trung Quốc là hai thị trường xuất khẩu hàng đầu, giữ mức tăng trưởng cao.

Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu chuyển dịch theo hướng tăng tỷ trọng hàng công nghiệp chế biến, phù hợp với lộ trình thực hiện mục tiêu của Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa tỉnh Quảng Ngãi thời kỳ 2012-2020, cụ thể: Nhóm hàng chế biến nông lâm thủy sản chiếm tỷ trọng 34,8%; nhóm mặt hàng cơ khí, thép chiếm 26,2%; nhóm mặt hàng dệt may, giày da, linh kiện điện tử chiếm 24,1%; còn lại là các mặt hàng khác chiếm 15%.

b. Kim ngạch nhập khẩu

Kim ngạch nhập khẩu hàng hóa năm 2016 đạt 353 triệu USD, năm 2020 đạt 1.675 triệu USD; tăng trưởng bình quân giai đoạn 2016-2020 là 40,9%/năm. Trong 6 tháng đầu năm 2021, kim ngạch nhập khẩu đạt 1.208 triệu USD, đạt 69% so với kế hoạch năm 2021 (KH năm 2021: 1.750 triệu USD).

Trong giai đoạn 2016 – 2020, cán cân thương mại về xuất nhập khẩu thâm hụt (nhập siêu) qua các năm, cụ thể: Năm 2017 thâm hụt: 30 triệu USD, năm 2018 thâm hụt: 464 triệu USD, năm 2019 thâm hụt: 78 triệu USD và năm 2020 là 266 triệu USD. Tuy cán cân thương mại nhập siêu nhưng theo chiều hướng tích cực, chủ yếu nhập khẩu các mặt hàng như: dầu thô; sắt thép; máy móc, phụ tùng thay thế; nguyên phụ liệu may mặc phục vụ cho nhu cầu sản xuất các nhà máy trong Khu kinh tế Dung Quất và các Khu công nghiệp tỉnh Quảng Ngãi.

(Có bảng kết quả thực hiện XNK 2016-2020 đính kèm)

2. Những khó khăn

Bên cạnh những kết quả đạt được, tình hình sản xuất, kinh doanh xuất nhập khẩu của tỉnh Quảng Ngãi vẫn còn một số khó khăn như:

- Giá cả của một số nguyên liệu đầu vào không ổn định, do bị chi phối bởi áp mức thuế suất mới khi các Hiệp định thương mại tự do (FTA) có hiệu lực; ảnh hưởng của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung; thiên tai dịch bệnh, ...

- Tuy kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng cao qua các năm nhưng phần lớn là do các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, các doanh nghiệp lớn trong tỉnh đã có thị trường, nhân lực, nguồn vốn ổn định đóng góp; các doanh nghiệp nhỏ sản xuất, kinh doanh các sản phẩm đặc trưng của địa phương gặp khó khăn trong việc tìm kiếm thị trường xuất khẩu, do gặp khó khăn trong việc tiếp cận nguồn vốn; trình độ nguồn nhân lực hạn chế; sản phẩm chưa đáp ứng các tiêu chuẩn của thị trường xuất khẩu; các doanh nghiệp chưa quan tâm đầu tư đúng mức đến hoạt động xúc tiến xuất khẩu, mở rộng thị trường; khả năng tận dụng lợi thế từ các hiệp định thương mại còn hạn chế; ...

- Hiện tại, tỉnh Quảng Ngãi chưa có các trung tâm logistics có quy mô được quy hoạch ở các đầu mối để kết nối các loại phương tiện vận tải; chưa có cảng Container nên chi phí vận chuyển tương đối cao, gây khó khăn cho các doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa.

- Nguồn vốn của địa phương bố trí cho công tác xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương, hỗ trợ cho các doanh nghiệp nhỏ có sản phẩm đặc trưng của địa phương tìm kiếm thị trường xuất khẩu còn rất hạn chế.

3. Một số giải pháp và kiến nghị

a. Giải pháp:

Để tiếp tục duy trì đà tăng trưởng xuất nhập khẩu trong thời gian đến, tỉnh Quảng Ngãi sẽ tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa việc thực hiện một số giải pháp, cụ thể:

- Thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo kiến thức về chuyên môn, nghiệp vụ; kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, giúp các doanh nghiệp nắm bắt được

những kiến thức về các FTA thế hệ mới, chủ động xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh và tìm kiếm thị trường phù hợp trong thời gian đến.

- Tập trung chỉ đạo xây dựng và sớm đưa Cảng Container tại Dung Quất đi vào sử dụng, giúp giảm chi phí, tăng khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh.

- Kêu gọi các thành phần kinh tế trong và ngoài tỉnh đầu tư kinh doanh các dịch vụ Logistics có quy mô tại các điểm đầu mối của tỉnh như: trên tuyến quốc lộ 1A, Cảng Dung Quất để phục vụ nhu cầu của các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh.

- Sớm ban hành Quy định về nội dung và mức kinh phí hỗ trợ thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh tìm kiếm thị trường, xuất khẩu hàng hóa sang một số nước mà Việt Nam đã ký kết Hiệp định thương mại tự do.

- Khuyến cáo các doanh nghiệp cần nắm bắt kịp thời các chính sách của Nhà nước để sớm tiếp cận với chính sách mới, đặc biệt là các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp; chủ động tổ chức lại sản xuất, đa dạng hóa nguồn nguyên liệu đầu vào, chuẩn hóa sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, chủ động tìm kiếm thị trường tiêu thụ,... bảo đảm ổn định sản xuất kinh doanh.

b. Kiến nghị: Đề nghị Bộ Công Thương xem xét, hỗ trợ tỉnh Quảng Ngãi trong việc bố trí kinh phí thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại.

Trên đây là báo cáo kết quả tình hình phát triển xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2016 – 2020, Sở Công Thương kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, các PGD sở;
- Phòng KHTCTH;
- Lưu: VT, QLXNK.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Tiên Đạt