

Số: /BC-SCT

Quảng Ngãi, ngày 31 tháng 01 năm 2022

BÁO CÁO

Tình hình thị trường và công tác quản lý ngành Công Thương trước và trong Tết Nguyên đán Nhâm Dần – năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 12/11/2021 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; Công văn số 8452/BCT-ATMT ngày 29/12/2021 về việc tăng cường công tác an toàn, phòng chống cháy nổ trước, trong và sau dịp Tết Dương lịch và tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; Công văn số 817-CV/TU ngày 31/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần; Công văn số 631-CV/BTGTU ngày 05/01/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tăng cường phòng, chống dịch bệnh, chăm sóc sức khỏe nhân dân, ATTP trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần; Chỉ thị số 16/CT-UBND ngày 27/12/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Nhâm Dần – năm 2022 đảm bảo an toàn và tiết kiệm trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 176/KH-UBND ngày 27/12/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện công tác bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 35/UBND-KTTH ngày 05/01/2022 về việc thực hiện nhiệm vụ trước, trong và sau tết Nguyên đán Nhâm Dần; Công văn số 266/UBND-KTTH ngày 18/01/2022 về việc báo cáo tình hình trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần - năm 2022; Công văn số 233/UBND-KTTH ngày 17/01/2022 về việc triển khai Báo cáo của Tổ Điều hành thị trường trong nước, Sở Công Thương Quảng Ngãi (sau đây viết tắt là Sở) báo cáo tình hình thị trường và công tác quản lý ngành trước và trong Tết nguyên đán Nhâm Dần - năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi như sau:

1. Lĩnh vực sản xuất công nghiệp

Để chuẩn bị cho việc tổ chức Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, Sở đã ban hành Công văn số 71/SCT-QLTM ngày 11/01/2022 về việc tăng cường công tác an toàn, phòng cháy chữa cháy, phòng chống dịch bệnh Covid -19 trước, trong Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Trước Tết, do ảnh hưởng của tình hình dịch bệnh Covid -19 nên các doanh nghiệp trực tiếp sản xuất, cung ứng hàng hóa tiêu dùng thiết yếu như: Thiết bị gia dụng, hàng mỹ nghệ, bánh kẹo, bia, nước giải khát, thực phẩm... đều sản xuất giảm sản lượng so với kế hoạch sản xuất năm. Các đơn vị sản xuất công

nghiệp trên địa bàn tỉnh cho công nhân nghỉ Tết từ ngày 27 tháng Chạp (29/01/2022), hầu hết các doanh nghiệp trả tiền lương, tiền thưởng cho công nhân đầy đủ, tuy nhiên, do tình hình sản xuất trong năm vừa qua khó khăn nên một số doanh nghiệp thưởng Tết cho công nhân ít hơn so với các năm trước. Công tác phòng chống cháy nổ, phòng gian bảo mật, vệ sinh môi trường; tổ chức trực bảo vệ cơ quan, đơn vị, cơ sở sản xuất nghiêm túc, đảm bảo các hoạt động sản xuất kinh doanh trước, trong tết diễn ra an toàn, hiệu quả.

Một số doanh nghiệp chủ lực, sản xuất kinh doanh các mặt hàng thiết yếu vẫn vận hành liên tục duy trì hoạt động trong những ngày Tết đảm bảo an toàn, hiệu quả, đảm bảo cung ứng sản phẩm ra thị trường như: Bộ phận sản xuất của Nhà máy lọc dầu Dung Quất, Khu liên hợp gang thép Hòa Phát Dung Quất, Cảng dầu khí (PTSC), Cảng Gemadept, Công ty Điện lực Quảng Ngãi, một số doanh nghiệp có vốn FDI tại Khu Công nghiệp VSIP Quảng Ngãi.

2. Công tác đảm bảo cung ứng điện

Để đảm bảo cung ứng đủ nguồn điện, an toàn, liên tục, Sở Công Thương đã ban hành Công văn số 2802/SCT-QLNL ngày 29/12/2021, trong đó chỉ đạo các đơn vị quản lý vận hành lưới điện trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác kiểm tra, sửa chữa lưới điện, bảo dưỡng thiết bị, ... để đảm bảo khả năng cung cấp điện; đồng thời chỉ đạo các đơn vị lập phương án cung cấp điện đảm bảo an toàn, liên tục, xây dựng kế hoạch trực ban phù hợp, chuẩn bị đủ vật tư, thiết bị, phương tiện sẵn sàng để kịp thời xử lý các sự cố về điện, đảm bảo cấp điện an toàn, liên tục phục vụ Nhân dân.

Tình hình cung cấp điện phục vụ sản xuất và tiêu dùng trước, trong Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 trên địa bàn tỉnh đảm bảo duy trì ổn định liên tục (24/24 giờ). Công tác đảm bảo an toàn điện được doanh nghiệp và đơn vị trên địa bàn tỉnh thực hiện nghiêm túc, không xảy ra sự cố lưới điện, không có trường hợp, khu vực nào bị cắt điện, không xảy ra hiện tượng cháy, nổ gây tổn thất về người và tài sản.

3. Công tác đảm bảo nguồn cung xăng dầu, LPG

Sở Công Thương Quảng Ngãi đã yêu cầu các thương nhân phân phối, kinh doanh xăng dầu trên địa bàn xây dựng phương án dự trữ, đảm bảo nguồn cung xăng dầu trên thị trường tại Công văn số 52/SCT-QLTM ngày 10/01/2022 về việc đảm bảo nguồn cung xăng dầu dịp Tết Nguyên đán trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Trong thời gian đến, dự báo nguồn cung xăng dầu ổn định, đảm bảo cung ứng phục vụ nhu cầu Nhân dân. Các thương nhân đầu mối, thương nhân phân phối mặt hàng xăng dầu, LPG như: Chi nhánh Công ty CP Xăng dầu Dầu khí Pvoil Miền Trung tại Quảng Ngãi, Công ty TNHH MTV Xăng dầu Quảng Ngãi, Công ty CP Xăng dầu Thương mại Sông Trà, Công ty TNHH Thương mại vận tải xăng dầu Vạn Lợi, Công ty Cổ phần vận tải dầu khí Quảng Ngãi, Công ty cổ phần thương mại dầu khí Miền Trung, Công ty TNHH một thành viên Gas Tài Phát... đã xây dựng kế hoạch dự trữ nguồn hàng từ trước Tết nhằm đảm bảo phục vụ nhu cầu của người dân trong tỉnh, đặc biệt dịp trước và

trong Tết Nguyên đán.

4. Công tác an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp tết Nguyên đán:

Sở Công Thương đã ban hành Công văn số 71/SCT-QLTM ngày 11/01/2022 về việc tăng cường công tác an toàn, phòng cháy chữa cháy, phòng chống Covid-19 trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 theo chỉ đạo của Bộ Công Thương tại Công văn số 8452/BCT-ATMT ngày 29/12/2021; Công văn số 34/SCT-KTATMT ngày 06/01/2022 về việc triển khai thực hiện công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân năm 2022; đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố, Ban quản lý chợ, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành Công Thương triển khai thực hiện công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân năm 2022 theo Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 30/12/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi và Công văn số 14/SYT-NVY ngày 05/01/2022 của Sở Y tế.

5. Tình hình cung - cầu, lưu thông hàng hóa và công tác bình ổn thị trường.

a. Tình hình cung - cầu, lưu thông hàng hóa

Tình hình lưu thông hàng hóa có tăng do nhu cầu mua sắm phục vụ Tết của nhân dân. Hàng hóa phục vụ Tết của nhân dân dồi dào, các mặt hàng tiêu dùng phong phú, nhiều chủng loại, bao bì đẹp; giao thông thông suốt, thuận lợi cho việc lưu thông hàng hóa đến các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; hạ tầng thương mại nông thôn đang được đầu tư phát triển với nhiều loại hình phong phú như: Chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng cố định,... Tuy nhiên, do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên tình hình kinh tế khó khăn, đời sống của người dân bị ảnh hưởng nên sức mua không cao so với Tết nguyên đán Tân Sửu năm 2021 (Siêu thị Coopmart Quảng Ngãi sức mua giảm 10%-15%; Siêu thị VinMart sức mua giảm 15%, Chợ Quảng Ngãi sức mua giảm 5%-7%).

Nhìn chung, tình hình lưu thông hàng hóa các mặt hàng thiết yếu tại thị trường Quảng Ngãi cơ bản ổn định, giá cả bình ổn, lượng hàng hóa phong phú, đa dạng đảm bảo cung ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân; các kênh phân phối đa dạng bao gồm: Hệ thống các chuỗi bán lẻ hiện đại: Siêu thị Go! Quảng Ngãi, CoopMart Quảng Ngãi, Coopmart Đức Phổ, VinMart Quảng Ngãi, VinMart⁺; hệ thống các chợ truyền thống; các hoạt động thương mại điện tử, mua bán qua nền tảng số; không xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, đầu cơ, tích trữ, gây rối loạn thị trường. Việc đảm bảo tuân thủ mua sắm theo khuyến cáo của ngành Y tế (đeo khẩu trang, vệ sinh sát khuẩn, đo thân nhiệt,...) được thực hiện nghiêm túc tại các siêu thị, hệ thống các cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh. Giá các mặt hàng thiết yếu vẫn giữ mức tương đối ổn định tại các hệ thống siêu thị (*CoopMart, VinMart, VinMart⁺, Siêu thị Go!*); riêng mặt hàng bia Heineken Silver giá thị trường tăng cao so với ngày thường (giá từ 425.000 đồng/thùng

tăng lên đến 510.000 đồng/thùng kể từ ngày 26/01/2022) do khan hiếm nguồn cung cục bộ; tại các chợ truyền thống giá các mặt hàng tươi sống, thịt gia cầm, thịt gia súc có tăng nhẹ (10.000 - 30.000 đồng/kg) do nhu cầu mua sắm của người dân tăng vào 03 ngày giáp Tết (từ ngày 29-31/01/2022 tức từ ngày 27-29 tháng chạp năm Tân Sửu, cụ thể:

Bảng 1. Giá cả một số mặt hàng thiết yếu

Đơn vị tính: Đồng

TT	Mặt hàng	ĐVT	Giá từ ngày 22-27/01/2022 (20-25 AL)	Giá từ ngày 28-29/01/2022 (26-27 AL)	Giá từ ngày 30-31/01/2022 (28-29 AL)
1	Gạo mùa	Kg	11.000 – 12.500	12.500	12.500
2	Gạo Thái thơm	Kg	14.800	14.800	14.800
3	Đường RS	Kg	18.000	18.000	18.000
4	Thịt heo đùi	Kg	86.000 -> 100.000	88.000 -> 120.000	120.000 -> 130.000
5	Thịt heo ba chỉ	Kg	130.000 -> 160.000	133.000 -> 160.000	140.000 -> 180.000
6	Thịt heo vai	Kg	100.000 -> 120.000	120.000	130.000
7	Thịt bò loại 1	Kg	230.000 -> 240.000	240.000 -> 250.000	240.000 -> 250.000
8	Thịt gà ta làm sẵn	Kg	130.000	130.000 -> 150.000	150.000 -> 160.000
9	Mì tôm Hào Hào	Thùng	95.000	95.000	95.000
10	Mì tôm 3 Miền	Thùng	86.000	86.000	86.000

b. Công tác bình ổn thị trường

Căn cứ tình hình diễn biến dịch Covid-19 và lưu thông hàng hóa tại địa phương, nhằm đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Nhâm dần 2022, Sở Công Thương Quảng Ngãi đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 176/KH-UBND ngày 27/12/2021 về việc thực hiện công tác bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Theo đó, Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 2825/KH-SCT ngày 31/12/2021 về việc triển khai thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, nhằm cụ thể hóa và thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao, trong đó chú trọng công tác theo dõi, dự báo tình hình thị trường, đảm bảo cung cầu lưu thông hàng hóa, đặc biệt

đôi với các mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết. Theo đó, công tác bình ổn thị trường đã được Sở Công Thương triển khai thực hiện theo đúng chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh; sẵn sàng điều tiết thị trường trong trường hợp có sự cố khan hàng, sốt giá xảy ra góp phần đảm bảo cân đối cung-cầu, lưu thông hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

Bên cạnh đó, UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đã xây dựng kế hoạch bình ổn thị trường trước trong và sau Tết Nguyên đán của địa phương; một số huyện đã thực hiện xây dựng kế hoạch cấp không thu tiền một số mặt hàng thiết yếu như nước mắm, dầu ăn, bột ngọt, muối ăn...) cho đồng bào dân tộc thiểu số nhân dịp Tết Nguyên đán nhằm động viên tinh thần, chăm lo đời sống của đồng bào dân tộc thiểu số, củng cố niềm tin của bà con đồng bào dân tộc thiểu số vào chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước.

6. Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”:

Thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; trên địa bàn tỉnh Quảng triển đã khai xây dựng 13 Điểm bán hàng Việt cố định và bền vững với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại 13 huyện, thị xã, thành phố nhằm hỗ trợ sản xuất trong nước và thúc đẩy lưu thông hàng hóa kết hợp cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường dịp Tết cho các địa bàn dân cư. Đồng thời, Sở Công Thương đã ban hành Công văn số 68/SCT-QLTM ngày 11/01/2022 khuyến khích các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết hợp chương trình bình ổn thị trường giá cả, tham gia các hoạt động kết nối cung cầu và Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hải đảo, khu kinh tế, khu công nghiệp trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Thực hiện Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 18/02/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc phê duyệt Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030; Công văn số 6018/UBND-NNTN ngày 31/10/2019 của UBND tỉnh về việc thay thế Phụ lục 3 kèm theo Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 18/02/2019 của UBND tỉnh, Sở Công Thương Quảng Ngãi đã phối hợp với UBND thị xã Đức Phổ, huyện Mộ Đức và thành phố Quảng Ngãi, triển khai xây dựng 05 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (trong đó có 01 điểm xã hội hóa) nhằm quảng bá, giới thiệu và đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm OCOP, góp phần đảm bảo lưu thông hàng hóa trên thị trường.

7. Xúc tiến thương mại nội địa, các chương trình kích cầu tiêu dùng:

Về hoạt động khuyến mại: Sở Công Thương tiếp nhận hồ sơ của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh thực hiện công tác khuyến mại. Đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp tham gia Tháng khuyến mại tập trung quốc gia năm 2021 nhằm kích cầu tiêu dùng tại Kế hoạch số 1001/KH-SCT ngày 03/6/2021, Công văn số 2246/SCT-QLTM ngày 05/11/2021 và Công văn số 2321/SCT-QLTM ngày 11/11/2021, đồng thời đã ban hành Công văn số 68/SCT-QLTM ngày 11/01/2022 khuyến khích các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm kích cầu tiêu dùng dịp Tết Nguyên đán.

Về hoạt động chợ, triển lãm thương mại: Đối với công tác quản lý chợ: Sở Công Thương Quảng Ngãi đã ban hành Công văn số 1738/SCT-QLTM ngày 02/9/2021 đề nghị UBND cấp huyện thường xuyên chỉ đạo ban quản lý, các doanh nghiệp kinh doanh chợ đảm bảo thường xuyên nguồn hàng, thực hiện nghiêm các biện pháp an toàn thực phẩm, các quy định về phòng chống dịch Covid-19 để đảm bảo hoạt động các chợ, đảm bảo nguồn cung; Công văn số 2619/SCT-QLTM ngày 10/12/2021 về việc triển khai hướng dẫn phòng, chống Covid tại chợ, siêu thị, trung tâm thương mại¹. Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã thực hiện việc cung cấp thông tin, triển khai thực hiện việc lập và cập nhật trạng thái trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng trên Bản đồ chung sống an toàn với Covid-19.

Đối với công tác hội chợ, triển lãm thương mại: Tính đến ngày 31/01/2022, Sở Công Thương chưa xác nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp tổ chức hội chợ triển lãm thương mại tại địa phương.

8. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường

Tham mưu UBND tỉnh ban hành Công văn số 99/UBND-KTN ngày 10/01/2022 về việc tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trong kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG) trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, phối hợp với Cục Quản lý thị trường (Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Quảng Ngãi) và các lực lượng chức năng thành viên tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả... Do đó, không xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa cục bộ trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi trong dịp Tết Nguyên đán. Các lực lượng chức năng là thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Quảng Ngãi đã xây dựng kế hoạch công tác, phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các hành vi buôn lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, gian lận thương mại, góp phần bình ổn thị trường tỉnh Quảng Ngãi.

9. Công tác phòng, chống dịch Covid-19

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh Quảng Ngãi, nhằm đảm bảo lưu thông hàng hóa, nhu yếu phẩm đầy đủ, phục vụ Nhân dân ứng phó dịch Covid-19, Sở Công Thương Quảng Ngãi đã ban hành Kế hoạch số

¹ Triển khai Quyết định số 5619/QĐ-BYT ngày 07/12/2021 của Bộ Y tế về việc ban hành “Hướng dẫn phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch Covid-19 tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng”.

1739/KH-SCT ngày 03/9/2021 về việc cung ứng lương thực, thực phẩm, hàng hoá thiết yếu ứng phó với dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; đồng thời đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố rà soát, ban hành kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp từng địa phương và tăng cường rà soát, đảm bảo nguồn cung ứng tại địa phương.

Thường xuyên theo dõi tình hình cung cầu, lưu thông hàng hóa, diễn biến dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh và cả nước; Sở Công Thương ban hành Công văn số 1738/SCT-QLTM ngày 02/9/2021 chỉ đạo các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh thường xuyên đảm bảo nguồn cung hàng hóa ra thị trường, không để xảy ra tình trạng khan hàng, sốt giá, đứt gãy chuỗi cung ứng hàng hóa; đồng thời đề nghị UBND cấp huyện thường xuyên chỉ đạo ban quản lý, các doanh nghiệp kinh doanh chợ đảm bảo thường xuyên nguồn hàng, thực hiện nghiêm các biện pháp an toàn thực phẩm, các quy định về phòng chống dịch Covid-19 để đảm bảo hoạt động các chợ, đảm bảo nguồn cung. Sở Công Thương đã ban hành Công văn số 2619/SCT-QLTM ngày 10/12/2021 về việc triển khai hướng dẫn phòng, chống Covid tại chợ, siêu thị, trung tâm thương mại theo Quyết định số 5619/QĐ-BYT ngày 07/12/2021 của Bộ Y tế về việc ban hành “Hướng dẫn phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch Covid-19 tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng”. Phổ biến, hướng dẫn các nhà máy, xí nghiệp trong các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp thực hiện các quy định về phòng, chống dịch Covid-19, trong đó yêu cầu các cơ sở trong cụm công nghiệp, khu công nghiệp tiếp tục thực hiện hướng dẫn phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch Covid-19 tại nơi làm việc và ký túc xá cho người lao động theo quy định tại Quyết định số 2194/QĐ-BCĐQG ngày 27/5/2020 của BCĐ Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19 tại Công văn số 71/SCT-QLTM ngày 11/01/2022. Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã thực hiện việc cung cấp thông tin, triển khai thực hiện việc lập và cập nhật trạng thái trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng trên Bản đồ chung sống an toàn với Covid-19.

Tham mưu UBND tỉnh ban hành: Quyết định số 1888/QĐ-UBND ngày 29/11/2021 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy định mở cửa hoạt động đôi với cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn, uống trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đáp ứng phòng, chống dịch Covid-19; Kế hoạch số 133/KH-UBND ngày 20/9/2021 của UBND tỉnh về việc hỗ trợ tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi ứng phó với tác động của dịch Covid-19; đồng thời hỗ trợ, giới thiệu kết nối tiêu thụ nông sản của các tỉnh thành trong cả nước đến địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, góp phần tăng cường nguồn hàng cung ứng tại địa phương.

Sở Công Thương tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các Sở, ban ngành và các doanh nghiệp liên quan tiếp tục theo dõi tình hình diễn biến dịch bệnh Covid-19, tình hình thị trường, lưu thông hàng hóa để tham mưu kịp thời, đảm bảo nguồn hàng, ổn định thị trường phục vụ dịp Tết Nguyên đán Nhân Dân 2022; đồng thời triển khai các hoạt động kết nối tiêu thụ, kết nối cung cầu dịp Tết.

Sở Công Thương Quảng Ngãi kính báo cáo./.**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh;
- Ban Dân Vận;
- Ban Tuyên giáo;
- UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Đảng ủy Khối các CQ&DN tỉnh;
- Vụ thị trường trong nước;
- Sở TT-TT;
- Đài PTTH, Báo Quảng Ngãi;
- Đảng ủy Sở Công Thương;
- GD, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc sở;
- Lưu: VT, QLTM.

(báo cáo)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC****Nguyễn Đức Huy**

