

BÁO CÁO

Công tác chuẩn bị Tết và tình hình thị trường, cung cầu dịp trước Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Chỉ thị số 10/CT-BCT ngày 08/12/2022 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2022 và dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023; Công văn số 1362-CV/TU ngày 05/12/2022 của Tỉnh ủy về việc triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023; Chỉ thị số 11/CT-UBND ngày 14/12/2022 của UBND tỉnh về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Quý Mão - năm 2023 đầm ấm, an toàn và tiết kiệm trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 199/KH-UBND ngày 30/12/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2022 và dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch số 06/KH-BCĐ389QNg ngày 21/12/2022 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về việc cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023, Sở Công Thương Quảng Ngãi (sau đây gọi tắt là Sở) báo cáo Kế hoạch chuẩn bị Tết và tình hình triển khai các nhiệm vụ được giao theo Chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, cụ thể như sau:

I. Tình hình thị trường, cung cầu, giá cả hàng hóa

1. Tình hình cung cầu lưu thông hàng hóa, giá cả:

Hiện tại, tình hình lưu thông hàng hóa các mặt hàng thiết yếu tại thị trường Quảng Ngãi cơ bản ổn định, giá cả bình ổn, lượng hàng hóa phong phú, đa dạng đảm bảo cung ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân; các kênh phân phối đa dạng bao gồm: Hệ thống các chuỗi bán lẻ CoopMart, WinMart, WinMart⁺, Chi nhánh Công ty Cổ phần EB Hải Phòng tại Quảng Ngãi (Siêu thị Go!), các chợ truyền thống, cửa hàng tiện ích, điểm bán hàng Việt,...; hoạt động giao thương sôi động, trật tự, đáp ứng nhu cầu dân sinh về giao lưu, trao đổi hàng hóa, không xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, đầu cơ, tích trữ, gây rối loạn thị trường. Giá các mặt hàng thiết yếu vẫn giữ mức tương đối ổn định, một số mặt hàng tăng giá (mì tôm, bia,...) do các nguyên liệu nhập khẩu tăng giá và sự biến động về tỷ giá. Giá cụ thể của một số mặt hàng như sau:

Bảng 1. Giá cả một số mặt hàng thiết yếu

Đơn vị tính: Đồng

TT	Mặt hàng	ĐVT	Giá tháng 12/2021	Giá tháng 12/2022	Giá cập nhật ngày 10/01/2023
1	Gạo mùa	Kg	12.500	12.500	12.500
2	Gạo Thái thơm	Kg	14.800	14.800	14.800
3	Đường	Kg	18.000	19.000	19.000

4	Thịt heo đùi	Kg	86.000	86.000	94.000
5	Thịt heo ba chỉ	Kg	160.000	154.000	150.000
6	Thịt heo vai	Kg	86.000	86.000	86.000
7	Thịt bò loại 1	Kg	220.000	220.000	220.000
8	Thịt bò loại 2	Kg	180.000 – 200.000	180.000 – 200.000	180.000 – 200.000
9	Thịt gà công nghiệp	Kg	80.000	80.000	80.000
10	Thịt gà ta	Kg	85.000	90.000	90.000
11	Mì tôm Hảo Hảo	Thùng	95.000	114.000	114.000
12	Mì tôm 3 Miền	Thùng	86.000	86.000	86.000

(Giá mặt hàng thiết yếu trên có thể chênh lệch tăng, giảm khoảng 5% tùy theo từng khu vực)

2. Dự báo thị trường hàng hóa dịp trước và trong Tết Nguyên đán

Về tình hình lưu thông hàng hóa, đây là thời điểm nhu cầu mua sắm của người dân tăng cao để phục vụ nhu cầu mua sắm cuối năm và Tết cổ truyền của nhân dân; tình hình dịch bệnh Covid-19 đã được kiểm soát, kinh tế đã khởi sắc, người dân bắt đầu việc chi tiêu cho mua sắm Tết nhiều hơn, ước nhu cầu sẽ tăng khoảng 8 - 10% so với cùng kỳ năm ngoái (riêng tại hệ thống các siêu thị như: Siêu thị Coopmart, siêu thị Go!...đã tăng từ 10 đến 15%), tình hình cung cầu, lưu thông hàng hóa sẽ tăng mạnh vào tháng cuối năm và dịp Tết nguyên đán Quý Mão 2023 cao hơn so với Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022. Các mặt hàng đặc sản vùng miền, hàng hoá chất lượng cao vẫn được người dân quan tâm mua sắm và tiêu dùng.

Hàng hóa dồi dào, các mặt hàng tiêu dùng phục vụ Tết phong phú, nhiều chủng loại, bao bì đẹp; việc chuẩn bị hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng Tết đã được các doanh nghiệp, thương nhân phân phối chuẩn bị, dự trữ từ nhiều tháng trước; giao thông thông suốt, thuận lợi cho việc lưu thông hàng hóa đến các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa; hạ tầng thương mại nông thôn đang được đầu tư phát triển với nhiều loại hình phong phú như: Chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng cố định,....

Đặc thù địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, tỷ lệ dân cư nông thôn cao (gần 79%), người dân có thói quen tích trữ, tự túc lương thực, thực phẩm phục vụ tiêu dùng trong các dịp lễ, Tết; lượng hàng hóa lương thực, thực phẩm (lúa, gạo, gia súc, gia cầm...) trong dân nhiều. Đồng thời, xu hướng tiêu dùng trực tuyến qua các sàn thương mại điện tử tăng cao trong bối cảnh phát triển của hạ tầng Internet và ứng dụng công nghệ hiện đại, giúp người tiêu dùng dễ dàng mua hàng tại thị trường trong nội địa và cả thị trường quốc tế.

Do đó, dự báo nhu cầu tiêu dùng, sức mua các tháng cuối năm 2022 và dịp Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi tăng cao. Tuy nhiên, dự báo ít có khả năng xảy ra việc thiếu hụt nguồn cung hàng hóa thiết yếu đối với các mặt hàng lương thực, thực phẩm, hàng hóa phục vụ Tết.

II. Tình hình thực hiện các nhiệm vụ được giao

1. Công tác bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường

Căn cứ tình hình lưu thông hàng hóa tại địa phương, nhằm đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, chỉ đạo của Bộ Công Thương, Sở đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 199/KH-UBND ngày 30/12/2022 về việc thực hiện công tác bình ổn thị trường cuối năm 2022 và dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023; trong đó chỉ đạo các cơ sở sản xuất các mặt hàng phục vụ Tết có kế hoạch sản xuất, dự trữ bảo đảm nguồn cung đáp ứng nhu cầu tiêu dùng. Sở đã ban hành Công văn số 06/SCT-QLTM ngày 04/01/2022 chỉ đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao. Các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh đã xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác bình ổn thị trường dịp Tết Nguyên đán phù hợp với đặc điểm, tình hình của từng địa phương.

Công tác bình ổn thị trường được triển khai thực hiện theo đúng chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh; sẵn sàng điều tiết thị trường trong trường hợp có sự cố khan hàng, sốt giá xảy ra góp phần đảm bảo cân đối cung - cầu, lưu thông hàng hóa trên địa bàn tỉnh. Trong đó, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn có phương án bảo đảm nguồn cung đối với mặt hàng thịt lợn.

2. Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Bộ, ngành đối với việc đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tính đến tháng 12/2022, tỉnh Quảng Ngãi triển khai xây dựng 16 Điểm bán hàng Việt cố định và bền vững với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”¹, 9 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP² trên 13 huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh tại 13 huyện, thị xã, thành phố nhằm hỗ trợ sản xuất trong nước và thúc đẩy lưu thông hàng hóa kết hợp cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường dịp Tết cho các địa bàn dân cư. Bên cạnh đó, nhằm phát huy giá trị, quảng bá sản phẩm đặc trưng của tỉnh, UBND tỉnh đã có Công văn số 6620/UBND-KTN ngày 29/12/2022 đề nghị các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh, các địa phương ưu tiên, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi làm quà tặng nhân dịp Tết Quý Mão năm 2023.

¹ Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng chính phủ và Kế hoạch số 5801/KH-UBND ngày 12/11/2015 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

² Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 18/02/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc phê duyệt Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030; Công văn số 6018/UBND-NNTN ngày 31/10/2019 của UBND tỉnh về việc thay thế Phụ lục 3 kèm theo Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 18/02/2019 của UBND tỉnh; Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Sở đã thông tin, hỗ trợ các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh. Đồng thời, Sở đã ban hành Công văn số 05/SCT-QLTM ngày 03/01/2022 khuyến khích các doanh nghiệp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại kết hợp chương trình bình ổn thị trường giá cả, tham gia các hoạt động kết nối cung cầu và Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hải đảo, khu kinh tế, khu công nghiệp trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 nhằm hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

3. Công tác đảm bảo nguồn cung xăng dầu

Tình hình phân phối xăng dầu trên địa bàn tỉnh như sau:

Trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi hiện có Nhà máy lọc hóa dầu Bình Sơn do Công ty CP Lọc hóa dầu Bình Sơn (BSR) chịu trách nhiệm quản lý và vận hành; công suất thiết kế 6,5 triệu tấn/năm, đáp ứng khoảng trên 30% thị trường trong nước. Đến thời điểm hiện tại nhà máy đang vận hành ổn định, đã nâng công suất lên 112% (từ tháng 11/2022), sản phẩm xăng dầu của Nhà máy được cung cấp chủ yếu cho thị trường phía Nam (từ Đà Nẵng trở vào). Hiện tại có 254 cửa hàng kinh doanh xăng dầu, phân phối trên 13 huyện, thị xã, thành phố. Việc cung ứng xăng dầu cho các đại lý bán lẻ xăng dầu trên địa bàn tỉnh do 08 doanh nghiệp đảm nhận, trong đó, có 04 đơn vị trên địa bàn tỉnh³ và 04 đơn vị ngoài tỉnh⁴. Với sự chỉ đạo kịp thời của Chính phủ, Bộ Công Thương UBND tỉnh Quảng Ngãi, các cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn như Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Sở, Cục Quản lý thị trường tỉnh đã tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát tình hình hoạt động kinh doanh xăng dầu; lợi thế gần Nhà máy Lọc hóa dầu Dung Quất và hệ thống phân phối xăng dầu khắp 13 huyện, thị xã, thành phố, nguồn cung xăng dầu trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi trong thời gian qua đến nay vẫn đảm bảo cung ứng trên thị trường, không xảy ra trường hợp cửa hàng dừng hoạt động do thiếu nguồn cung xăng dầu; tình hình thị trường, nguồn cung xăng dầu cơ bản được kiểm soát, không phát hiện trường hợp đầu cơ găm hàng nhằm trục lợi.

Đối với công tác dự trữ xăng dầu phục vụ Tết, tính đến tháng 01/2023, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh xăng dầu đã chủ động xây dựng và triển khai các phương án để đảm bảo nguồn cung cho thị trường, đặc biệt trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Quý Mão 2023.

Với lợi thế gần nguồn cung xăng dầu; quy mô thị trường tiêu thụ không lớn, công tác quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh xăng dầu được tăng cường, thường xuyên; đặc biệt trong thời gian gần đây, sau chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, Bộ Công Thương, tình hình kinh doanh xăng dầu có sự chia sẻ lợi nhuận (các cửa hàng bán lẻ xăng dầu bước đầu đã có mức hoa hồng dương, đảm bảo một phần chi phí kinh doanh...). Do đó, dự báo trong dịp cuối năm và dịp Tết Nguyên đán

³ 04 đơn vị trong tỉnh là: Công ty TNHH MTV Xăng dầu Quảng Ngãi (Thương nhân dầu mỗi phân phối theo ủy quyền của Tập đoàn), Chi nhánh Công ty CP Xăng dầu Dầu khí PV Oil miền Trung tại Quảng Ngãi (Thương nhân dầu mỗi phân phối theo ủy quyền của Tập đoàn); Công ty CP Xăng dầu Thương mại Sông Trà, Công ty TNHH Thương mại Vận tải Xăng dầu Vạn Lợi (là thương nhân phân phối). 04 thương nhân này chiếm khoảng 97% thị phần tỉnh Quảng Ngãi.

⁴ 04 doanh nghiệp là thương nhân phân phối khác ngoài tỉnh: Công ty CP Xăng dầu Hòa Mỹ, Công ty Cổ phần Thương mại - Dịch vụ Hiệp Hòa, Công ty Cổ phần Đầu tư Nam Phúc, Công ty Cổ phần Anh Phát Petro, chiếm khoảng 3% thị phần tỉnh Quảng Ngãi.

Quý Mão 2023 tình hình nguồn cung xăng dầu trên thị trường tỉnh Quảng Ngãi tiếp tục được đảm bảo, bình ổn; không xảy ra trường hợp thiếu nguồn cung, đầu cơ găm hàng gây bất ổn thị trường. Bên cạnh đó, Sở đã yêu cầu các thương nhân kinh doanh xăng dầu trên địa bàn có phương án dự trữ, đảm bảo nguồn cung xăng dầu trên thị trường; trong đó các thương nhân đầu mối, thương nhân phân phối xăng dầu xây dựng phương án dự trữ tại Công văn số 2695/SCT-QLTM ngày 13/12/2022 về việc bình ổn thị trường xăng dầu cuối năm 2022 và dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023.

4. Công tác đảm bảo cung ứng điện

Để đảm bảo cung ứng đủ nguồn điện, an toàn, liên tục, Sở đã ban hành Công văn số 2763/SCT-QLNL ngày 20/12/2022, trong đó chỉ đạo các đơn vị quản lý vận hành lưới điện trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác kiểm tra an toàn hệ thống điện, sửa chữa lưới điện, bảo dưỡng thiết bị, xây dựng kế hoạch trực ban phù hợp... để đảm bảo khả năng cung cấp điện an toàn, liên tục, kịp thời xử lý các sự cố về điện có thể xảy ra trong dịp Tết.

5. Công tác xúc tiến thương mại nội địa, các chương trình kích cầu tiêu dùng:

Sở đã ban hành Công văn số 05/SCT-QLTM ngày 03/01/2022 kêu gọi các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tổ chức chương trình khuyến mại tri ân khách hàng, giảm giá... phù hợp quy định Luật Thương mại và các quy định pháp luật khác về hoạt động xúc tiến thương mại nhằm kích cầu tiêu dùng dịp Tết Nguyên đán.

Sở tiếp nhận và giải quyết hồ sơ của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh thực hiện khuyến mại, chương trình kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, đảm bảo công tác xúc tiến thương mại diễn ra đúng quy định. Các hoạt động vui xuân, đón Tết như hội chợ hoa xuân Tết được tổ chức sôi nổi tại các địa phương đã thu hút sự quan tâm, tham gia mua sắm của các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh.

6. Công tác an toàn lao động, phòng, chống cháy nổ trong ngành Công Thương

Sở đã tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, chợ, trung tâm thương mại, các địa phương trên địa bàn tỉnh chú trọng, tăng cường quản lý về công tác an toàn, vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ ngành Công Thương trước, trong và sau Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 tại Công văn số 29/SCT-KTATMT ngày 06/01/2023 và Công văn số 2901/SCT-KTATMT ngày 28/12/2022⁵.

7. Công tác đảm bảo an toàn thực phẩm

Để chủ động trong việc đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão và mùa Lễ hội Xuân năm 2023, Sở đã ban hành Công văn số 2901/SCT-KTATMT ngày 28/12/2022 và Công văn số 2879/SCT-KTATMT ngày 27/12/2022; trong đó đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố, Ban quản lý

⁵ Theo chỉ đạo của Bộ Công Thương tại Công văn số 8018/BCT-ATMT ngày 14/12/2022 về việc tăng cường công tác an toàn, phòng chống cháy nổ trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023

chợ, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành Công Thương triển khai thực hiện công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão và mùa Lễ hội Xuân năm 2023⁶.

8. Công tác kiểm tra, kiểm soát:

Phối hợp với Cục Quản lý thị trường (*Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Quảng Ngãi*) và các lực lượng chức năng thành viên tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, góp phần bình ổn thị trường tỉnh Quảng Ngãi dịp Tết Nguyên đán⁷.

9. Công tác phối hợp:

Trong thời gian tới, Sở tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các Sở, ban ngành, địa phương và các doanh nghiệp liên quan trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; triển khai các hoạt động kết nối tiêu thụ, kết nối cung cầu, hội chợ và các hoạt động liên quan về thị trường, giá cả trong dịp Tết.

Sở Công Thương Quảng Ngãi kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Tỉnh ủy (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- UBMTTQVN tỉnh (báo cáo);
- BCD389 tỉnh (báo cáo);
- GD, PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Đỗ Tiến Đạt

⁶ Theo Kế hoạch số 02/KH-BCĐ ngày 16/12/2022 của Ban Chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai công tác bảo đảm ATTP Tết Nguyên đán Quý Mão và mùa Lễ hội Xuân 2023; Công văn số 3435/SYT-NVY ngày 22/12/2022 của Sở Y tế về việc hướng dẫn triển khai công tác bảo đảm ATTP Tết Nguyên đán Quý Mão và mùa Lễ hội Xuân 2023.

⁷ Công văn số 14/SCT-QLTM ngày 14/01/2022