

BÁO CÁO

Kết quả theo dõi, kiểm tra, giám sát, hướng dẫn thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đối với nội dung: “đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào DTTS&MN” và “Hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”

Thực hiện Quyết định số 866/QĐ-UBND ngày 08/8/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025; Kế hoạch số 131/KH-UBND ngày 19/8/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Quảng Ngãi năm 2022; Kế hoạch số 143/KH-UBND ngày 12/9/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành Kế hoạch kiểm tra, giám sát, đánh giá thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030 giai đoạn I: Từ năm 2021 đến năm 2025;

Sở Công Thương Quảng Ngãi báo kết quả theo dõi, giám sát, hướng dẫn thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (sau đây viết tắt là *Chương trình*) năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đối với nhiệm vụ được phân công cho Sở Công Thương cụ thể như sau:

I. Tình hình triển khai:

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 2432/KH-SCT ngày 14/11/2022 về việc tổ chức theo dõi giám sát, hướng dẫn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đối với nhiệm vụ được phân công cho Sở Công Thương để kiểm tra, giám sát, hướng dẫn việc thực hiện nội dung: “đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào DTTS&MN” và “Hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”.

II. Kết quả theo dõi, kiểm tra, giám sát, hướng dẫn thực hiện:

1. Công tác triển khai nội dung “đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào DTTS&MN”

- Trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Công Thương tại Công văn số 4292/BCT-TTTN ngày 25/7/2022 của Bộ Công Thương về việc hướng dẫn triển khai Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025; Sở Công Thương đã ban hành Công văn số 2603/SCT-QLTM ngày 02/12/2022 của Sở Công Thương về việc triển khai nội dung “đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào DTTS&MN” thuộc chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế – xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi gửi UBND các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn thực hiện.

- UBND các huyện trên cơ sở nguồn vốn chung của Chương trình được tỉnh phân bổ đã chủ động xây dựng kế hoạch và phân khai kinh phí triển khai thực hiện (*bao gồm tổng mức vốn, danh mục, quy mô, thời gian, địa điểm thực hiện, mức vốn bố trí cho từng công trình*).

1.1. Huyện Trà Bồng:

Hiện nay, trên địa bàn huyện có 03 chợ¹ hạng 3; trong đó 01 chợ do Đội QLĐT&CCTCC huyện quản lý, 02 chợ do UBND xã thành lập Ban quản lý Chợ. Trong đó chợ Tây Trà (chợ Trà Phong cũ, xây dựng năm 2005) thuộc đối tượng chợ vùng đồng bào DTTS&MN tuy nhiên chợ hoạt động không hiệu quả (*trong lòng chợ có 01 hộ kinh doanh ăn uống, và 01 hộ kinh doanh kiốt buôn bán hàng điện thoại*), mặc khác tại Quyết định số 1034/QĐ-UBND ngày 14/6/2016 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch phát triển hệ thống hạ tầng thương mại nông thôn trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2011-2015, định hướng đến năm 2020 đã đưa chợ Trà Phong (nay là chợ Tây Trà) ra khỏi quy hoạch.

Theo Nghị quyết số 15/NQ-HĐND ngày 24/8/2022 của HĐND huyện Trà Bồng giai đoạn 2021-2025 huyện có nhu cầu đầu tư xây mới 4 chợ: chợ Trà Tân, chợ Trà Phong (*trên nền chợ cũ Tây Trà*); chợ Trà Thủy, chợ Sơn Trà. Tuy nhiên, 04 chợ này không có trong danh mục đề xuất danh mục chợ cần đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (*tại Báo cáo số 195/BC-UBND ngày 29/9/2020 của UBND tỉnh Quảng Ngãi và Quyết định 686/QĐ-UBND ngày 14/5/2013 của UBND tỉnh Quảng Ngãi*).

Do đó, huyện Trà Bồng không thực hiện việc đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng DTTS&MN; huyện đã chỉ đạo các đơn vị chức năng đánh giá hiệu quả việc đầu tư xây dựng mới 04 chợ trong giai đoạn 2021-2025 là không hiệu quả. Để đảm bảo tính hiệu quả, tránh lãng phí tài sản, ngân sách nhà nước, UBND huyện sẽ điều chỉnh bố trí nguồn đầu tư xây dựng chợ của Chương trình cho danh mục đầu tư công khác (*Báo cáo số 422/BC-UBND ngày 15/12/2022 của UBND huyện Trà Bồng*).

¹ Chợ Trà Bồng, chợ Trà Phong, chợ Trà Bình

Do đó, căn cứ Quyết định số 1719/QĐ-TTg² ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025 (*sau đây viết tắt là Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ*); Quyết định số 686/QĐ-UBND ngày 14/5/2013 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc phê duyệt quy hoạch phát triển hạ tầng thương mại nông thôn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2011-2015 và định hướng đến năm 2020; Công văn số 6618/BCT-TTTN ngày 07/9/2020 của Bộ Công Thương đề xuất danh mục chợ hỗ trợ đầu tư theo Chương trình MTQG phát triển KT-XH vùng ĐBDTTS&MN, việc UBND huyện Trà Bồng trên cơ sở rà soát, đánh giá hiệu quả, nhu cầu, tiêu chuẩn xây dựng Chợ đã đề xuất sẽ điều chỉnh, không bố trí nguồn vốn cho đầu tư xây dựng chợ của Chương trình là phù hợp.

1.2. Huyện Sơn Tây

Trên địa bàn huyện Sơn Tây hiện có 01 chợ hạng 3; chợ huyện Sơn Tây nằm trên địa bàn xã Sơn Dung, chợ do 01 người quản lý, hiện có 10 hộ tiểu thương kinh doanh tại chợ, tỷ lệ lấp đầy 80% thiết kế.

Theo Nghị Quyết số 20/NQ-HĐND ngày 30/8/2022 của HĐND huyện Sơn Tây, Quyết định số 2132/QĐ-UBND ngày 30/8/2022 của UBND huyện Sơn Tây, giai đoạn 2021 – 2025 huyện Sơn Tây có nhu cầu đầu tư sửa chữa 01 chợ (chợ huyện Sơn Tây); dự kiến đầu tư xây dựng mới 05 chợ mới tại các xã (Sơn Mùa, Sơn Tinh, Sơn Long, Sơn Tân, Sơn Liên), dự kiến tổng kinh phí khoảng 20.010 triệu đồng. Trong đó, có 02 danh mục chợ (chợ Sơn Tân, chợ Sơn Tinh) có trong danh mục đề xuất danh mục chợ cần đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (*tại Báo cáo số 195/BC-UBND ngày 29/9/2020 của UBND tỉnh Quảng Ngãi và Quyết định 686/QĐ-UBND ngày 14/5/2013 của UBND tỉnh Quảng Ngãi*).

Năm 2022, huyện Sơn Tây đang đầu tư sửa chữa chợ huyện Sơn Tây do UBND xã Sơn Dung làm chủ đầu tư, huyện đã phê duyệt báo cáo kinh tế kỹ thuật đầu tư xây dựng công trình với tổng kinh phí: 1.001.000.000 đồng (Một tỷ không trăm không một triệu đồng) từ nguồn kinh phí vốn đầu tư công trung hạn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2022-2025, hiện địa phương đã thực hiện xong lựa chọn nhà thầu và đang triển khai thi công công trình.

Theo Báo cáo số 466/BC-UBND ngày 14/12/2022 của UBND huyện Sơn Tây thì việc triển khai xây dựng mới 05 chợ của huyện Sơn Tây không thực hiện được; đồng thời tại Công văn số 55/UBND ngày 13/01/2013 của UBND huyện Sơn Tây về việc triển khai nội dung Công văn số 2603/SCT-QLTM ngày

² Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;

02/12/2022 của Sở Công Thương, UBND huyện đã giao Phòng kinh tế và Hạ tầng huyện chủ trì, phối hợp với UBND các xã tiến hành rà soát, đánh giá theo quy định trước khi lựa chọn dự án chợ đầu tư xây mới, cải tạo, nâng cấp, sửa chữa, tránh trường hợp chợ được đầu tư xây dựng xong nhưng không có tiêu thương vào chợ buôn bán, hoạt động không hiệu quả, lãng phí thất thoát tài sản, ngân sách nhà nước và báo cáo về Sở Công Thương.

Như vậy, việc UBND huyện Sơn Tây chủ động rà soát, đánh giá hiệu quả, nhu cầu, tiêu chuẩn quy định trước khi đầu tư xây dựng chợ là cần thiết, đề nghị UBND huyện Sơn Tây thực hiện theo đúng quy định; ngoài ra đề nghị UBND huyện phân bổ nguồn kinh phí đầu tư chợ theo đúng quy định tại Công văn số 6618/BCT-TTTN ngày 07/9/2020 của Bộ Công Thương và các văn bản quy định có liên quan.

1.3. Huyện Sơn Hà

Trên địa bàn huyện Sơn Hà hiện có 03 chợ³ hạng 3; các chợ đều do Ban quản lý chợ quản lý, các chợ hoạt động hiệu quả, tỷ lệ lấp đầy 87,5 – 112,5% thiết kế. Trong đó, chợ Sơn Giang thuộc đối tượng ưu tiên đầu tư xây dựng, nâng cấp cải tạo chợ vùng đồng bào DTTS&MN (theo hướng dẫn của Bộ Công Thương tại Công văn số 6618/BCT-TTTN ngày 07/9/2020 của Bộ Công Thương; và quy định tại Điều 3 của Quyết định số 861/QĐ-TTg ngày 04/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ).

Theo Nghị Quyết số 21/NQ-HĐND ngày 28/7/2022 của HĐND huyện Sơn Hà giai đoạn 2021 – 2025, huyện Sơn Hà có nhu cầu nâng cấp sửa chữa 03 chợ (chợ Di Lăng, chợ Sơn Giang, chợ Sơn Hạ) và xây dựng mới 01 chợ (chợ Sơn Thành), dự kiến tổng kinh phí khoảng 9.200 triệu đồng. Trong đó, 01 danh mục chợ (Chợ Sơn Giang) có trong danh mục đề xuất danh mục chợ cần đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (tại Báo cáo số 195/BC-UBND ngày 29/9/2020 của UBND tỉnh Quảng Ngãi và Quyết định 686/QĐ-UBND ngày 14/5/2013 của UBND tỉnh Quảng Ngãi).

Năm 2022, huyện Sơn Hà chưa triển khai thực hiện việc đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng DTTS&MN.

Đề nghị huyện Sơn Hà rà soát, đánh giá lựa chọn đúng đối tượng, danh mục, để bố trí nguồn vốn đối với việc đầu tư xây dựng chợ phải phù hợp theo quy định tại Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 686/QĐ-UBND ngày 14/5/2013 của UBND tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 861/QĐ-TTg ngày 04/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ; hướng dẫn của Bộ Công Thương tại Công văn số 6618/BCT-TTTN ngày 07/9/2020 và Công văn số 4292/BCT-TTTN ngày 25/7/2022.

1.4. Huyện Minh Long

³ Chợ Di Lăng, chợ Sơn Hạ, chợ Sơn Giang.

Trên địa bàn huyện Minh Long hiện có 02 chợ⁴ hạng 3; do UBND xã thành lập Ban quản lý Chợ, phục vụ tốt cho người dân giao lưu buôn bán các sản phẩm hiện có tại địa phương; Trong đó, chợ Trung tâm huyện Minh Long thuộc đối tượng ưu tiên chợ vùng đồng bào DTTS&MN.

Theo Nghị Quyết số 61/NQ-HĐND ngày 28/7/2022 của HĐND huyện Minh Long, giai đoạn 2021 – 2025 huyện Minh Long có nhu cầu nâng cấp sửa chữa 01 chợ (Chợ Trung tâm huyện Minh Long – tại xã Long Hiệp) và xây dựng mới 01 chợ (chợ Long Môn), dự kiến tổng kinh phí khoảng 2.530 triệu đồng. Tuy nhiên, 02 danh mục chợ này không có trong danh mục đề xuất danh mục chợ cần đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (tại Báo cáo số 195/BC-UBND ngày 29/9/2020 của UBND tỉnh Quảng Ngãi).

Năm 2022, trên địa bàn huyện Minh Long không thực hiện việc đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng DTTS&MN.

Do đó, đề nghị huyện Minh Long rà soát, đánh giá hiệu quả trước khi lựa chọn chợ đầu tư xây dựng mới, nâng cấp, sửa chữa, tránh trường hợp chợ được đầu tư xây dựng xong nhưng không có tiêu thương vào chợ buôn bán, hoạt động không hiệu quả, lãng phí thất thoát tài sản, ngân sách nhà nước.

1.5. Huyện Ba Tơ

Trên địa bàn huyện Ba Tơ hiện có 03 chợ⁵ hạng 3; chợ do Ban quản lý chợ quản lý, phục vụ tốt cho người dân giao lưu buôn bán các sản phẩm hiện có tại địa phương, các chợ hiện nay đã xuống cấp có nhu cầu đầu tư xây dựng, nâng cấp mở rộng (chợ Ba Vi, chợ thị trấn Ba Tơ).

Theo Nghị quyết số 83/NQ-HĐND ngày 24/8/2022 của Hội đồng nhân dân huyện Ba Tơ giai đoạn 2021 – 2025, huyện Ba Tơ không phân bổ ngân sách đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào DTTS&MN, vì lý do không thuộc đối tượng ưu tiên trong chương trình phát triển chợ nông thôn của Chương trình.

1.6. Huyện Nghĩa Hành

Huyện Nghĩa Hành có 3/11 xã, thị trấn có đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống gồm: xã Hành Tín Đông, Hành Tín Tây và Hành Dũng với 325 hộ, trên 1185 khẩu. Trên địa bàn 3 xã có 03 chợ⁶ hạng 3, chợ do UBND xã quản lý.

Theo Quyết định số 3234/UBND ngày 20/9/2022 của UBND huyện Nghĩa Hành giai đoạn 2021 – 2025, huyện Nghĩa Hành không phân bổ ngân sách đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào DTTS&MN.

2. Công tác triển khai nội dung “Hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”

⁴ Chợ Minh Long (Trung tâm huyện Minh Long), chợ Trung tâm cụm xã Long Sơn.

⁵ Chợ thị trấn Ba Tơ, chợ liên xã khu Đông, chợ Ba Vi.

⁶ Chợ Hành Tín Đông, chợ Hành Tín Tây, chợ Hành Dũng.

Giai đoạn 2021-2025, đối với tiêu dự án 2 thuộc Dự án 3: Hỗ trợ phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị, vùng trồng dược liệu quý, thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, trong đó đối với nội dung số 03: Thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (*tổ chức các hội chợ, triển khai thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi*) các huyện chưa có ban hành các chương trình, kế hoạch, phân bổ nguồn vốn để triển khai thực hiện nội dung này trong năm 2022 và cả giai đoạn 2021-2025.

Hầu hết, các huyện đã lồng ghép các chương trình hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đăng ký tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, kết nối giao thương, sàn thương mại điện tử để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài tỉnh để góp phần xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập của nhân dân trên địa bàn huyện như: tham gia các phiên chợ hàng Việt về nông thôn, các Hội chợ, Hội nghị và các chương trình kết nối cung cầu do Sở Công thương tổ chức và kêu gọi; Tham gia giới thiệu sản phẩm tại các Đại hội, Hội nghị tổng kết của các địa phương trong tỉnh.

Ngoài ra, các huyện đã phối hợp với Sở Công Thương tổ chức khảo sát, tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ của tỉnh Quảng Ngãi đến người tiêu dùng trong nước, quảng bá, tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là nông sản cho miền núi, hải đảo trên địa bàn huyện Sơn Hà năm 2022.

3. Đánh giá chung

3.1 Ưu điểm

- Triển khai kịp thời, hiệu quả các cơ chế, chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa, và hải đảo.

- Thường xuyên rà soát các văn bản quy phạm pháp luật do tỉnh ban hành có liên quan đến phát triển thương mại miền núi, đề kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật đảm bảo phù hợp với các quy định và điều kiện thực tế của các địa phương.

3.2 Hạn chế

- Các huyện chưa rà soát, đánh giá hiệu quả việc đầu tư, nâng cấp, sửa chữa các chợ thuộc Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 để tham mưu các cấp có thẩm quyền phân bổ nguồn vốn đầu tư cho phù hợp, hiệu quả với tình hình thực tế kinh tế - xã hội của địa phương.

- Các sản phẩm vùng miền của địa phương chưa nhiều, chưa tạo sản phẩm hàng hóa, chưa có sản phẩm chế biến sâu, sản phẩm chỉ dừng ở dạng sản phẩm thô, tươi,... sản phẩm chưa có tính ổn định, bền vững về sản lượng cũng như đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng của sản phẩm,... chưa đáp ứng nhu cầu

của thị trường, thị hiếu của người tiêu dùng nên khó khăn trong hoạt động xúc tiến thương mại.

III. Đề xuất kiến nghị

1. Đề xuất kiến nghị các địa phương:

- Đề nghị các địa phương triển khai thực hiện Chương trình MTQG phát triển KTXH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 theo đúng hướng dẫn của Bộ Công Thương (*tại Công văn số 4292/BCT-TTN ngày 25/7/2022; Công văn số 6618/BCT-TTN ngày 07/9/2020 - đã gửi các địa phương*), Sở Công Thương đã triển khai tại Công văn số 2603/SCT-QLTM ngày 02/12/2022 của Sở Công Thương.

- Rà soát, đánh giá nhu cầu thực tế, hiệu quả, tính cấp thiết về việc đầu tư xây dựng mới, nâng cấp, sửa chữa công trình chợ của địa phương phục vụ nhu cầu người dân trong khu vực; rà soát, đánh giá đảm bảo đúng đối tượng ưu tiên của Chương trình quy định tại Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ, Quyết định số 861/QĐ-TTg ngày 04/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ và các hướng dẫn của Bộ Công Thương; việc đầu tư xây dựng, nâng cấp, sửa chữa chợ đảm bảo mật độ dân cư, quy mô, bán kính phục vụ của chợ, nhu cầu sử dụng của người dân trong khu vực,... phù hợp quy định tại Tiêu chuẩn TCVN 9211:2012 Tiêu chuẩn thiết kế chợ trước khi lựa chọn đầu tư, sửa chữa chợ; tránh trường hợp chợ được đầu tư, xây dựng xong nhưng không có tiểu thương vào chợ buôn bán, hoạt động không hiệu quả, gây lãng phí nguồn vốn đầu tư công.

- Theo Công văn số 974/BDT-CSĐT ngày 23/11/2022 của Ban Dân tộc tỉnh Quảng Ngãi cung cấp thông tin phân khai vốn thực hiện Tiểu dự án 1, Dự án 4 – Chương trình MTQG phát triển kinh tế-xã hội vùng đồng bào DTTS&MN giai đoạn 2021-2025 về việc phân khai vốn thì UBND tỉnh chỉ giao tổng vốn thực hiện Tiểu dự án; không giao chi tiết vốn cho từng danh mục cụ thể; đồng thời, giao cho UBND các huyện thực hiện Chương trình có trách nhiệm phân khai kế hoạch vốn đầu tư công trung hạn sau khi thông qua HĐND huyện (*bao gồm tổng mức vốn kế hoạch đầu tư công, danh mục, quy mô, thời gian, địa điểm thực hiện, mức vốn bố trí cho từng công trình*). Vì vậy, Sở Công Thương đề nghị UBND các huyện lựa chọn đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào DTTS&MN phải phù hợp với hướng dẫn của Bộ Công Thương và quy định có liên quan về đầu tư chợ từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm hiệu quả, không để lãng phí và thất thoát tài sản, ngân sách nhà nước.

- Đề nghị UBND các huyện quan tâm đầu tư công tác xúc tiến thương mại tại địa phương; tăng cường phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương trong công tác kêu gọi, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh có sản phẩm là sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm đặc sản, đặc trưng vùng miền của địa phương tích cực tham gia vào các hoạt động

xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, kết nối giao thương nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

2. Kiến nghị Ban Dân tộc tỉnh Quảng Ngãi:

Đề nghị Ban dân tộc tỉnh tham mưu phân khai vốn đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào DTTS&MN của Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đảm bảo tại Phụ lục 1 - Tiêu chí phân bổ vốn đầu tư chợ cho các địa phương theo phụ lục IIa của Tờ trình số 134/TTr-CP - kèm theo Công văn số 4292/BCT-TTTN ngày 25/7/2022 của Bộ Công Thương (*đính kèm*).

Sở Công Thương Quảng Ngãi kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh;
- Ban Dân tộc tỉnh;
- UBND các huyện: Trà Bồng, Sơn Hà, Sơn Tây, Minh Long, Ba Tơ, Nghĩa Hành;
- GD, các PGĐ Sở;
- Phòng KHTC-TH, VPS;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Tiến Đạt