

Số: 1920/SCT-KHTCTH

Quảng Ngãi, ngày 15 tháng 8 năm 2023

V/v báo cáo sơ kết, đánh giá  
tình hình thực hiện Nghị quyết  
số 10-NQ/TW ngày 03/6/2017  
của Hội nghị lần thứ năm BCH  
TW khóa XII

Kính gửi: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Quảng Ngãi

Theo chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 3809/UBND-KTTH ngày 09/8/2023 về việc báo cáo sơ kết, đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 03/6/2017 của Hội nghị lần thứ năm BCH TW khóa XII;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ quản lý của ngành, Sở Công Thương báo cáo một số nội dung chính như sau:

**1. Cải cách thủ tục hành chính, tạo lập môi trường đầu tư kinh doanh an toàn, ít rủi ro, nhằm thu hút đầu tư tư nhân và đảm bảo hoạt động của kinh tế tư nhân cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng theo cơ chế thị trường**

- Triển khai rà soát, sửa đổi bổ sung hoàn thiện cơ chế, chính sách: ban hành (1) Quy định<sup>1</sup> nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện các hoạt động phát triển thị trường, xây dựng, quảng bá thương hiệu sản phẩm phát triển ngoại thương của tỉnh Quảng Ngãi; (2) Quy định khuyến khích, tổ chức thực hiện xã hội hóa đầu tư xây dựng, kinh doanh và vận hành công trình hạ tầng bảo vệ môi trường đối với CCN trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; (3) Quy chế<sup>2</sup> quản lý kinh phí phát triển công nghiệp hỗ trợ và quy định mức chi cụ thể các hoạt động phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, theo đó, hàng năm phối hợp với UBND các huyện hỗ trợ xây dựng các Điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt” và tổ chức Đưa hàng Việt về nông thôn, đặc biệt là Đưa hàng Việt về các huyện miền Núi; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia hội chợ, hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành trong cả nước.

- Tập trung triển khai các Kế hoạch, chương trình, hoàn thiện các đề án theo chức năng, nhiệm vụ quản lý thuộc ngành Công Thương về tiếp tục thực

---

<sup>1</sup> Nghị quyết số 14/2022/NQ-HĐND ngày 07/7/2022 về quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện các hoạt động phát triển thị trường, xây dựng, quảng bá thương hiệu sản phẩm phát triển ngoại thương của tỉnh Quảng Ngãi;

<sup>2</sup> Quyết định số 11/2022/QĐ-UBND ngày 14/3/2022 về Quy chế quản lý kinh phí phát triển công nghiệp hỗ trợ và quy định mức chi cụ thể các hoạt động phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh.

hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh Quảng Ngãi, qua đó, cụ thể hóa thành các nhiệm vụ, giải pháp để quán triệt, tập trung chỉ đạo, triển khai thực hiện trong toàn Sở nhằm nâng cao Chỉ số hỗ trợ doanh nghiệp do ngành thực hiện như các Chỉ số tiếp cận điện năng (A6), Chỉ số Logistics (D1) và Chỉ số thành phần chính sách hỗ trợ doanh nghiệp.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các dự án, Đề án: Cơ sở dữ liệu kinh tế công nghiệp, thương mại; Đề án phát triển công nghiệp hỗ trợ; Đề án tái cơ cấu ngành công nghiệp.

- Tham mưu ban hành quy chế thay thế Quy chế quản lý kinh phí khuyến công và quy định mức hỗ trợ cho các hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh được ban hành kèm theo Quyết định số 40/2015/QĐ-UBND ngày 18/8/2015 của UBND tỉnh Quảng Ngãi cho phù hợp với Thông tư 28/2018/TT-BTC ngày 28/3/2018 của Bộ Tài chính về hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công.

- Triển khai kế hoạch xúc tiến thương mại, thương mại điện tử; xây dựng tầm nhìn về thị trường các nước thành viên Hiệp định CPTPP nhằm giúp doanh nghiệp tra cứu thông tin, tiếp cận những thay đổi khi tham gia CPTPP.

- Tham gia hoàn thiện các Phương án quy hoạch ngành Công Thương tích hợp vào quy hoạch kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tập trung một số nhiệm vụ trọng tâm về hoàn thiện môi trường pháp lý; phát triển hạ tầng số; phát triển các hạ tầng nền tảng (*kinh tế số về thương mại, công nghiệp và năng lượng*); phát triển dữ liệu,...; đồng bộ với thực hiện cải cách hành chính, tạo trang cung cấp thông tin tuyên truyền Cải cách hành chính, thủ tục hành chính trên nền tảng ZALO, liên kết với Cổng thông tin điện tử thành phần Sở; gắn với tổ chức bộ máy tinh gọn hướng tới thực hiện theo Đề án vị trí việc làm và cơ cấu ngạch công chức.

- Đẩy mạnh phương thức tiếp nhận hồ sơ, giải quyết TTHC theo lộ trình triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4 trên môi trường điện tử (*Sở Công Thương đã ban hành Quy trình nội bộ giải quyết thủ tục hành chính gồm 125 thủ tục thuộc thẩm quyền*)

Ngoài ra, triển khai một số giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid – 19, theo đó tập trung tham mưu đề xuất một số giải pháp trong tiêu thụ đối với hàng nông sản và thủy sản: vận dụng tiêu dùng nội địa; kết nối với các doanh nghiệp thu mua, sản xuất chế biến trong nước, hỗ trợ tìm kiếm thị trường mới, thường xuyên cập nhật thông tin tình hình xuất nhập khẩu Trung Quốc, tình hình hoạt động của các cửa khẩu phía Bắc để các tổ chức, cá nhân nắm bắt, có biện pháp ứng phó kịp thời trong việc thu mua, vận chuyển hàng hóa.

Đồng thời, phối hợp với các đơn vị có liên quan, triển khai tổ chức các chương trình, kế hoạch: Điểm bán hàng Việt; Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; thực hiện bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh ... nhằm giới thiệu và quảng bá sản phẩm của địa phương.

## **2. Phát triển nguồn nhân lực và nâng cao kỹ năng quản lý của các doanh nghiệp nhỏ và vừa; hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện đổi mới sáng tạo trong hoạt động sản xuất kinh doanh**

- Hàng năm từ nguồn kinh phí khuyến công, Sở đã thực hiện các nội dung: Hỗ trợ đầu tư trang thiết bị, dụng cụ quản lý phòng trưng bày để giới thiệu quảng bá sản phẩm; Hỗ trợ đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản, sản xuất đồ gỗ;...

- Thông tin và tổ chức các lớp tập huấn cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh về việc lưu ý nguyên tắc Ratchet (nguyên tắc không đi lùi) trong cam kết dịch vụ và đầu tư của Hiệp định CPTPP; về Hiệp định RCEP; Hiệp định UKVFTA và các Hiệp định thương mại tự do (FTA);... đã có hiệu lực; giải pháp thực thi đối với cơ quan quản lý nhà nước ở tỉnh; giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; tác động của Hiệp định thương mại tự do (FTA) đến các biện pháp phòng vệ thương mại...

- Cập nhật thông tin, thị trường các nước tham gia các Hiệp định thương mại tự do (FTA) dưới hình thức tin, bài viết, tài liệu truyền thông nhằm giúp doanh nghiệp nâng cao nhận thức, hiểu biết về các quy định và nội dung cam kết cũng như các công việc cần triển khai để thực thi hiệu quả các Hiệp định.

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử, đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử, kinh tế số và các mô hình kinh doanh mới dựa trên ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số. Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương, kết nối giao thương với Đoàn giao dịch thương mại của các tỉnh, thành và doanh nghiệp lớn trên cả nước.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (Ngày 15/3); Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4); ...bằng nhiều hình thức nhằm tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng theo Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, “Hãy là người tiêu dùng thông minh”; Hỗ trợ doanh nghiệp đăng ký hồ sơ xét chọn sản phẩm Thương hiệu quốc gia Việt Nam do Bộ Công Thương chủ trì. Hiện, tỉnh Quảng Ngãi có Công ty cổ phần Đường Quảng Ngãi có 05 sản phẩm được công nhận sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam, gồm các sản phẩm: Đường QNS, Nước khoáng Thạch Bích, Bánh kẹo Biscapun, Bia Dung Quất, Sữa đậu nành Vinasoy.

Sở Công Thương kính báo cáo./.

### ***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- GD và các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.KHTCTH.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Đức Huy**