

Số: 217 /KH-SCT

Quảng Ngãi, ngày 08 tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Quảng Ngãi, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Kế hoạch số 07/KH-MTTQ-BCĐ ngày 11/11/2021 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi và Công văn số 6207/UBND-KTN ngày 17/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc Triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương Quảng Ngãi ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Triển khai thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ được giao theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Quảng Ngãi, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi.

2. Yêu cầu

- Bám sát nhiệm vụ, giải pháp thực hiện được giao theo Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi và Kế hoạch số

07/KH-MTTQ-BCĐ ngày 11/11/2021 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi; tình hình phát triển công nghiệp, thương mại để triển khai thực hiện phù hợp, đảm bảo tính khả thi, hiệu quả; đúng định hướng, chỉ đạo của UBND tỉnh.

- Các phòng, đơn vị thuộc Sở cần bám sát các nhiệm vụ, giải pháp được giao theo kế hoạch này, chủ động triển khai thực hiện các nội dung công việc thuộc chức năng, nhiệm vụ của phòng, đơn vị; đồng thời chủ động phối hợp thực hiện có hiệu quả kế hoạch này.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thông tin, truyền thông giúp thay đổi về nhận thức và hành vi của cộng đồng đối với hàng Việt

1.1. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trên địa bàn tỉnh nâng cao nhận thức về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động; hiểu, đánh giá đúng về khả năng sản xuất, chất lượng hàng Việt Nam và các sản phẩm “Tinh hoa hàng Việt Nam” nhằm ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam và dịch vụ trong nước trong các hoạt động mua sắm công, hoạt động sản xuất, kinh doanh cũng như tiêu dùng cá nhân.

- Tuyên truyền, định hướng cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh hợp tác, liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa; sử dụng kỹ thuật, thiết bị, máy móc, nguyên liệu được sản xuất trong nước nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa thế mạnh của tỉnh không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Phòng Kỹ thuật an toàn - Môi trường, phòng Quản lý công nghiệp, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

1.2. Hoạt động truyền thông đa kênh trên môi trường trực tuyến về thương mại điện tử, các mô hình 4.0; tổ chức “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam” ngày 15 tháng 3 hằng năm, tổ chức “Ngày Thương hiệu quốc gia Việt Nam” ngày 20 tháng 4 hằng năm; tổ chức các chương trình “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, “Tháng hàng Việt” trên địa bàn toàn tỉnh; các chương trình kích cầu tiêu dùng. Thông tin chính thức về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước và của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, các phòng thuộc Sở.

2. Phát triển hệ thống phân phối hàng hóa cố định và bền vững

2.1. Rà soát, tích hợp phân hạ tầng thương mại vào Quy hoạch phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh, tạo cơ sở pháp lý thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, mở rộng mạng lưới phân phối hàng Việt Nam tại

các kênh hiện đại và truyền thống trên địa bàn tỉnh, nhất là các khu vực tập trung khu dân cư, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, miền núi và hải đảo theo hướng bền vững.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, các phòng thuộc sở.

2.2. Xây dựng, nhân rộng, phát triển Điểm bán hàng Việt Nam cố định và bền vững với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh. Chương trình bình ổn thị trường; chương trình kích cầu tiêu dùng, khuyến mại, tri ân khách hàng.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp.

2.3 Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại quốc gia, xúc tiến thương mại địa phương như: chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo; đưa hàng Việt về Khu Công nghiệp, Khu Kinh tế, chợ truyền thống; các hoạt động đưa hàng Việt từ nông thôn ra thành thị; chương trình hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, “Tháng hàng Việt”, “Tháng công nhân”...; chương trình giới thiệu, quảng bá, kết nối cung cầu gắn kết liên ngành, sản phẩm vùng miền để đưa các sản phẩm, hàng hóa sản xuất, chế biến trên địa bàn tỉnh tiêu thụ tại các kênh phân phối trong nước nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa và doanh nghiệp Việt.

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý thương mại, các phòng thuộc Sở.

3. Nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt, doanh nghiệp Việt

3.1. Chương trình hỗ trợ đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh về kỹ năng bán hàng, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại; các hoạt động hỗ trợ để nâng cao năng lực sản xuất, phân phối, tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

3.2. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai chương trình khuyến công quốc gia, tăng cường triển khai chương trình khuyến công tại địa phương, liên kết công thương giữa các tỉnh thành trong cả nước để đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng thế mạnh của địa phương, các sản phẩm làng nghề của tỉnh.

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý công nghiệp.

3.3. Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 1389/KH-UBND ngày 18/9/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025 nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuyển đổi số, ứng dụng công

nghệ thông tin, thương mại điện tử vào quản lý, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm hàng hóa trên môi trường mạng đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại điện tử trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

4. Nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ người tiêu dùng:

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến kiến thức và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động.

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý thương mại.

Đơn vị phối hợp: Thanh tra Sở (phụ trách pháp chế), Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, các phòng thuộc Sở.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này chủ động triển khai thực hiện hiệu quả.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp chủ trì, phối hợp, hướng dẫn các phòng thuộc Sở và Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thủ tục lập dự toán, thanh, quyết toán kinh phí theo quy định (nếu có).

3. Giao phòng Quản lý thương mại chịu trách nhiệm làm đầu mối tổng hợp, theo dõi việc triển khai thực hiện kế hoạch; kịp thời tham mưu Giám đốc Sở đôn đốc, chỉ đạo triển khai thực hiện; định kỳ tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện; tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả, nhân rộng trên địa bàn tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/cáo);
- UBND tỉnh (b/cáo);
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi;
- Lưu: VT, QLTM.



GIÁM ĐỐC

Võ Văn Rân