

UBND TỈNH QUẢNG NGÃI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Phụ lục 01

THUYẾT MINH NHIỆM VỤ
TẬP HUẤN NÂNG CAO NGUỒN NHÂN LỰC THƯƠNG MẠI NÔNG
THÔN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG NGÃI NĂM 2026

*(Kèm theo công văn số: 1791 /SCT-QLTM ngày 01 / 7 /2025 của Sở Công Thương
tỉnh Quảng Ngãi)*

I. Căn cứ xây dựng nhiệm vụ

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15 tháng 8 năm 2023 của Bộ Tài chính về việc Quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025; Thông tư số 75/2024/TT-BTC ngày 31/10/2024 của Bộ Tài chính về sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 55/2023/TT-BTC;

Căn cứ Thông tư số 36/2018/TT-BTC ngày 30/3/2018 của Bộ Tài chính hướng dẫn việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí dành cho công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức; Thông tư số 40/2017/TT-BCT ngày 28/4/2017 của Bộ Tài chính quy định chế độ công tác phí, chế độ chi hội nghị; Thông tư số 12/2025/TT-BTC ngày 19/3/2025 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 40/2017/TT-BCT ngày 28/4/2017 của Bộ Tài chính quy định chế độ công tác phí, chế độ chi hội nghị.

II. Mục tiêu của nhiệm vụ

Nhằm nâng cao nhận thức, chất lượng nguồn nhân lực cho cán bộ quản lý, nhân viên các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, hộ kinh doanh, công chức, viên chức theo dõi, phụ trách công tác về thương mại, xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại theo hướng chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của quá trình phát triển kinh tế, hội nhập kinh tế quốc tế; góp phần đẩy mạnh phát triển thương mại trên địa bàn tỉnh theo hướng văn minh, hiện đại, phát triển nhanh, bền vững.

Nâng cao kiến thức, kỹ năng cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh về tổ chức sản xuất, chế biến sản phẩm, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, bao bì đóng gói hàng hóa, kỹ năng đàm phán, thương thảo, tiếp thị trong mua bán qua đó nâng cao hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

III. Phương án tổ chức thực hiện nhiệm vụ

1. Tập huấn nâng cao nguồn nhân lực thương mại cho các cán bộ quản lý thương mại

Thời gian: 3 ngày/lớp

Số lớp: 02 lớp

Đối tượng: Công chức, viên chức theo dõi, phụ trách công tác về thương mại, xúc tiến thương mại của UBND các xã, phường, thị trấn, đặc khu.

Số lượng: 100 học viên/lớp.

Địa điểm: tỉnh Quảng Ngãi

Hình thức tập huấn: tập trung

2. Tập huấn nâng cao nguồn nhân lực thương mại nông thôn cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh

Thời gian: 3 ngày/lớp

Số lớp: 02 lớp

Đối tượng: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Số lượng: 100 học viên/lớp

Địa điểm: tỉnh Quảng Ngãi

Hình thức tập huấn: tập trung

3. Đối tượng và phạm vi của Nhiệm vụ

a. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương Quảng Ngãi.

- Đầu mối liên lạc: Phòng Quản lý thương mại.

- Địa chỉ: số 58-60 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Chánh, thành phố Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi.

- Điện thoại cố định: 0255 – 3829708.

- Email: ntathy-sct@quangngai.gov.vn.

b. Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu, và các đơn vị có liên quan.

c. Đối tượng của Nhiệm vụ: Cán bộ công chức, viên chức, người lao động của các địa phương, đơn vị; Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, hợp tác xã được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành; các hộ sản xuất, hộ kinh doanh.

d. Phạm vi

- **Không gian:** tỉnh Quảng Ngãi.

- **Thời gian:** Năm 2026.

4. Quy mô tổ chức: Với sự tham gia của khoảng 80-100 đơn vị từ các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh.

5. Tiến độ thực hiện

STT	Nội dung công việc	Tiến độ thực hiện (từ tháng ... đến tháng)	Đơn vị tổ chức	Đơn vị phối hợp
1	Lập chương trình cho lớp học; Mời giảng viên	<i>Tháng 4 – tháng 5/2026</i>	Sở Công Thương Quảng Ngãi	Hợp đồng liên kết đào tạo với đơn vị có chức năng
2	Mời học viên (công văn, điện thoại, email...)	<i>Tháng 6/2026</i>	Sở Công Thương Quảng Ngãi	UBND các xã, phường, đặc khu và các sở, ban, ngành liên quan, Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh, các sở ban ngành và địa phương liên quan
3	Triển khai lớp học	<i>Tháng 7 – tháng 10/2026</i>	Sở Công Thương Quảng Ngãi	UBND các xã, phường, đặc khu và các sở, ban, ngành liên quan, Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh, các sở ban ngành và địa phương liên quan
4	Tổng kết, tổng hợp báo cáo, quyết toán lớp học	<i>Tháng 10- tháng 11/2026</i>	Sở Công Thương Quảng Ngãi	Cục Phát triển thị trường trong nước

IV. Dự toán kinh phí thực hiện

- Tổng dự toán kinh phí thực hiện đề án: 600.000.000 đồng (Sáu trăm triệu đồng) (*đính kèm phụ lục 02*).

Trong đó:

Kinh phí hỗ trợ từ nguồn ngân sách nhà nước Trung ương (100% nguồn từ Bộ Công Thương), với tổng kinh phí thực hiện là **600.000.000 đồng** (Sáu trăm triệu đồng).

Kinh phí từ nguồn xã hội hóa (*nếu có*): Không.

V. Rủi ro dự kiến và các biện pháp khắc phục

1. Dự báo rủi ro

Phần lớn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh hiện nay nhận thức về kỹ năng bán hàng Việt, xây dựng thương hiệu Việt, kết nối cung cầu còn nhiều hạn chế, chưa thật sự quan tâm đầu tư, đào tạo chuyên môn tại

doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Bên cạnh đó, kinh phí chi cho hoạt động đào tạo, tập huấn cho đội ngũ nhân sự của đa số doanh nghiệp rất hạn chế, thậm chí là không có.

2. Biện pháp khắc phục

Sở Công Thương sẽ chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường, đặc khu, Hiệp hội các doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh lập danh sách, thông báo, mời gọi các doanh nghiệp hưởng ứng tham gia lớp đào tạo; đồng thời chủ động làm việc với Các trường Đại học, cao đẳng, các cơ sở đào tạo có uy tín, năng lực nhằm đảm bảo về chất lượng và số lượng của lớp đào tạo.

VI. Hiệu quả của nhiệm vụ

Cung cấp các giải pháp phát triển nguồn nhân lực thương mại nông thôn; nâng cao kỹ năng nghề đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế nông thôn; chuyển đổi số và hội nhập quốc tế, đáp ứng nhu cầu thị trường; giúp nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thương mại tại địa phương; kỹ năng trong công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực xúc tiến thương mại, thương mại dịch vụ cho cán bộ, công chức của địa phương, đơn vị.

Góp phần phát triển thị trường thương mại trong nước; kết nối tiêu dùng, tạo chuỗi cung ứng để phát huy năng lực, sức mạnh nội sinh của thị trường nội tỉnh, tìm đầu ra cho sản phẩm, góp phần thúc đẩy kinh tế của tỉnh, đặc biệt là ở khu vực nông thôn.

Các doanh nghiệp, nhà quản lý, tổ chức, cá nhân tham gia tập huấn được cập nhật những thông tin, kiến thức kỹ năng trong tổ chức sản xuất, xây dựng nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, thông tin nguồn gốc xuất xứ, bao bì đóng gói hàng hóa của đơn vị mình để phát triển sản xuất, kinh doanh bền vững áp dụng vào thực tiễn quản lý và thực tiễn sản xuất, kinh doanh.

Trên đây là Nhiệm vụ tổ chức **“Tập huấn nâng cao nguồn nhân lực thương mại nông thôn trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2026”**. Sở Công Thương Quảng Ngãi kính trình Cục Quản lý và Phát triển thị Trường Trong nước - Bộ Công Thương xem xét, tổng hợp, trình cấp thẩm quyền phê duyệt để Sở Công Thương Quảng Ngãi triển khai thực hiện./.

CHỦ TRÌ DỰ ÁN, NHIỆM VỤ

Võ Quốc Hùng
PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG