

Số: /SCT-QLTM

Quảng Ngãi, ngày tháng năm 2025

V/v báo cáo tình hình thực hiện
Chương trình mỗi xã một sản phẩm
giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn
tỉnh Quảng Ngãi

Kính gửi: Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước.

Theo đề nghị của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước – Bộ Công Thương tại Công văn số 1850/TTTN-HT ngày 22/7/2025 về việc báo cáo tình hình thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025, Sở Công Thương Quảng Ngãi báo cáo Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (*Lĩnh vực ngành Công Thương*), như sau:

I. Kết quả thực hiện

1. Công tác triển khai chỉ đạo điều hành

Triển khai thực hiện Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/12/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025 và Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương về việc ban hành tiêu chí Điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025;

Trên cơ sở đó, UBND tỉnh Quảng Ngãi (cũ) ban hành Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; UBND tỉnh Kontum (cũ) ban hành Kế hoạch số 908/KH-UBND ngày 31 tháng 3 năm 2023 về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2021-2025.

Bám sát mục tiêu và nội dung của Chương trình theo chức năng nhiệm vụ được giao Sở Công Thương hai tỉnh Quảng Ngãi (cũ) và Kontum (cũ) lồng ghép ban hành kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với từng ngành và từng lĩnh vực.

2. Tình hình xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)

Hiện nay trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi có 160 sản phẩm được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB) cấp tỉnh, có 42 sản phẩm CNNTTB cấp khu vực, 17 sản phẩm CNNTTB cấp Quốc gia. Đến nay, các chứng nhận còn hiệu lực đối với 31 sản phẩm CNNTTB cấp tỉnh, 14 sản phẩm CNNTTB cấp khu vực và 02 sản phẩm CNNTTB cấp quốc gia¹. Có 642 sản phẩm OCOP còn thời hạn; trong đó, có 02 sản phẩm đạt OCOP 5 sao², 48 sản phẩm đạt 4 sao và 592 sản phẩm đạt OCOP 3 sao.

¹ 02 sản phẩm CNNTTB cấp quốc gia: Bò khô Thu Ba; Trà Sâm dây Ngọc Linh DATO.

Xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), nhằm hỗ trợ các thương nhân tổ chức dịch vụ phân phối sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng của tỉnh từ cơ sở sản xuất đến tay người tiêu dùng trong tỉnh, nhất là các vùng nông thôn để tạo cơ hội cho các nhà sản xuất, giới thiệu sản phẩm tiếp cận với thị trường, góp phần thực hiện thành công Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025. Việc hỗ trợ xây dựng và nhân rộng điểm giới thiệu và bán hàng OCOP tại tỉnh Quảng Ngãi rất có ý nghĩa, hữu ích. Toàn tỉnh Quảng Ngãi có 23 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; trong đó, Nhà nước hỗ trợ 09 điểm (*Bộ Công Thương hỗ trợ 02 điểm*) và 14 điểm xã hội hóa 100%.

3. Công tác tuyên truyền, quảng bá cho các sản phẩm OCOP

Sở Công Thương phối hợp Đài Phát thanh – Truyền hình, Báo Quảng Ngãi, Báo Công Thương tổ chức tuyên truyền lồng ghép các chương trình xúc tiến thương mại, Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, đổi mới phương thức tiêu thụ nông sản, thương mại điện tử, khuyến công... tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP góp phần mở rộng thị trường, nâng cao giá trị sản phẩm OCOP.

Sở Công Thương duy trì, thường xuyên cập nhật dữ liệu lên Sàn giao dịch thương mại điện tử Quảng Ngãi <https://quangngaitrade.gov.vn>, Sàn giao dịch điện tử Kon Tum <https://kontumtrade.gov.vn> và đến nay đã hỗ trợ đăng 1.400 sản phẩm lên Sàn giao dịch thương mại điện tử cho hơn 740 doanh nghiệp vừa và nhỏ, siêu nhỏ, cơ sở sản xuất kinh doanh, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh; thường xuyên cập nhật các văn bản quy phạm pháp luật, các thông tin quy định của ngành công thương lên Sàn để các tổ chức, cá nhân biết thực hiện. Ngoài ra, có 173 sản phẩm OCOP của tỉnh được bán trên các sàn thương mại điện tử (shopee, Voso, postmart, ...).

4. Công tác xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu

Công tác quảng bá, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, được Sở Công Thương, các địa phương tập trung triển khai bằng nhiều hình thức như: thông qua các tạp chí, phóng sự trên Đài truyền hình Quảng Ngãi và các hội chợ, triển lãm; hoạt động bán hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, hải đảo; cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; lễ hội, các sự kiện kết hợp giới thiệu sản phẩm du lịch, trình diễn di sản văn hóa để trưng bày, quảng bá sản phẩm, cùng các món ẩm thực đặc trưng của người dân địa phương.

Giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi tổ chức 07 Hội chợ cấp tỉnh, 17 hội chợ cấp huyện, 41 phiên chợ/đợt hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo; tham mưu tổ chức 08 Hội nghị kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm hàng Việt; hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh xuất khẩu, góp phần thúc đẩy sản xuất; hỗ trợ hơn 603 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh tham gia hơn 76 đợt hội chợ, phiên chợ, hội nghị kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh.

5. Công tác đào tạo, tập huấn

Lồng ghép tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo, tư vấn cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về kỹ năng bán hàng Việt, xây dựng thương hiệu; các hoạt động

² 02 sản phẩm OCOP 5 sao: Mạch nha Quảng Ngãi đường Mantoza của Nhà máy Nha Quảng Ngãi – Chi nhánh Công ty cổ phần đường Quảng Ngãi; Tỏi Lý Sơn của Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Phú Sinh.

nâng cao năng lực sản xuất, phân phối, tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt; thương mại điện tử, logistics, hội nhập kinh tế quốc tế, xuất nhập khẩu....

II. Đánh giá chung

Được sự quan tâm chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh và sự phối hợp của Sở Công Thương các tỉnh, thành phố đã hình thành kênh tiếp xúc trực tiếp, hiệu quả giữa các tỉnh, thành phố; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, Hợp tác xã cơ sở sản xuất kinh doanh gặp gỡ, kết nối, tìm kiếm các nhà phân phối, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, đồng thời tạo mối liên kết giữa các tỉnh, thành phố trong việc hỗ trợ xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP.

Góp phần tiết giảm chi phí trung gian trong lưu thông hàng hoá, chi phí tìm kiếm nhà cung ứng của doanh nghiệp phân phối, chi phí đưa hàng vào kênh phân phối của doanh nghiệp cung ứng.

Hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận phương thức thương mại điện tử, xây dựng, vận hành kênh bán hàng trực tuyến thông qua các nền tảng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử.

III. Khó khăn, vướng mắc

Một số sản phẩm được công nhận OCOP nhưng quy mô sản xuất còn manh mún, nhỏ lẻ, số lượng ít, không đáp ứng nhu cầu thị trường, không còn duy trì được khả năng sản xuất.

Các kênh phân phối còn hẹp, chủ yếu tiêu thụ tại địa phương, chưa mạnh dạn vươn ra thị trường lớn. Nhiều sản phẩm chưa có thương hiệu, bộ nhận diện rõ ràng.

IV. Kiến nghị, đề xuất

Đề nghị Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước quan tâm hỗ trợ kinh phí cho địa phương để tiếp tục xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm nhằm tạo điều kiện cho các chủ thể OCOP trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

Trên đây là báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025, Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- GD, PGD Sở (đ/c Hùng);
- Các phòng: QLTM, Văn Phòng Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Quốc Hùng