

Số: /BC-SCT

Quảng Ngãi, ngày tháng 9 năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả tổ chức Hội chợ Công Thương và OCOP Quảng Ngãi năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 06/KH-UBND ngày 25 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025), Sở Công Thương báo cáo tổng kết, đánh giá kết quả công tác Tổ chức Hội chợ Công Thương và OCOP Quảng Ngãi - 2025 như sau:

I. Những kết quả đạt được

1. Về mục đích, ý nghĩa

Hội chợ Công Thương và OCOP Quảng Ngãi - 2025 là sự kiện nằm trong chuỗi các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025), diễn ra từ ngày 29/8/2025 đến ngày 02/9/2025, tại Quảng trường Phạm Văn Đồng, phường Cẩm Thành, tỉnh Quảng Ngãi để quảng bá, giới thiệu mảnh đất và con người Quảng Ngãi, những thành tựu về phát triển kinh tế - xã hội; những tiềm năng, lợi thế và triển vọng phát triển của tỉnh Quảng Ngãi.

- Tạo cơ hội cho các đơn vị, doanh nghiệp giao thương, học tập, trao đổi kinh nghiệm; quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ; hợp tác đầu tư, liên kết sản xuất, đổi mới công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng phát triển thị trường; phục vụ nhu cầu tham quan và mua sắm, tiêu dùng của người dân tỉnh Quảng Ngãi.

2. Công tác tổ chức

- Sở Công Thương ban hành Kế hoạch số 330/KH-SCT ngày 30/7/2025 về Tổ chức Hội chợ Công Thương và OCOP Quảng Ngãi - 2025; trong đó, phân công nhiệm vụ rõ ràng, khoa học cho từng cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp có liên quan triển khai thực hiện.

- Tổ chức mời gọi, tổng hợp, lựa chọn doanh nghiệp có sản phẩm uy tín, chất lượng để tham gia trưng bày, giới thiệu tại hội chợ; trong đó, kiên quyết không cho phép trưng bày, bán hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ, các loại hàng hoá không đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng nhập lậu, hàng giả.

- Thiết kế, dàn dựng không gian trưng bày hàng hóa phù hợp, khoa học, đáp ứng yêu cầu của các doanh nghiệp cũng như người dân đến thăm quan mua

sắm.

- Nguồn điện, nước được cung cấp ổn định, thường xuyên 24/24 giờ; công an toàn điện luôn được đảm bảo, không để xảy ra sự cố mất điện trong suốt thời gian diễn ra hội chợ.

- Công tác quét dọn, thu gom, vận chuyển rác thải được thực hiện thường xuyên, bố trí đủ số lượng nhà vệ sinh, nước trong suốt quá trình diễn ra hội chợ; thu dọn vệ sinh sạch sẽ sau khi kết thúc hội chợ, bàn giao mặt bằng đúng quy định.

- Tổ chức buổi làm việc với các cơ quan báo chí, Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi để thông tin rộng rãi đến doanh nghiệp, người dân biết về mục đích, ý nghĩa của hội chợ, nâng cao hiệu quả trong công tác xúc tiến thương mại.

- Phân công công chức trực thường xuyên tại hội chợ, kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh, đảm bảo các hoạt động của hội chợ diễn ra đúng với kế hoạch đề ra.

- Bố trí lực lượng trực bảo vệ tại hội chợ đảm bảo về quân số, đúng thành phần, không để xảy ra tình trạng cháy nổ, mất an ninh trật tự, mất cắp hàng hóa và tài sản của người dân và doanh nghiệp đến tham quan, mua sắm.

- Bố trí không gian, bảng chỉ dẫn, khu vực đỗ xe, trông giữ xe, nhà vệ sinh hợp lý, an toàn, đảm bảo thuận lợi cho khách đến tham quan mua sắm; đồng thời, tuyên truyền, giám sát các điểm trông giữ xe có niêm yết giá và thu đúng theo quy định.

- Các doanh nghiệp thực hiện tốt công tác trưng bày, giới thiệu hàng hóa đảm bảo số lượng và chất lượng; không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, cũng như tham gia trưng bày đầy đủ từ khi khai mạc đến khi kết thúc hội chợ; chấp hành đầy đủ các quy định của Ban Tổ chức Hội chợ đề ra.

3. Kết quả đạt được

Được sự quan tâm phối hợp giữa các Sở, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu và trực tiếp nhận được chỉ đạo thường xuyên của UBND tỉnh, Hội chợ Công Thương và OCOP Quảng Ngãi - 2025 đạt được những kết quả ấn tượng, cụ thể như sau:

- Hội chợ Công Thương và OCOP Quảng Ngãi - 2025 được thiết kế, dàn dựng với quy mô hơn 60 gian hàng, kết quả có 60 gian hàng của 40 doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, không có gian hàng nào bị bỏ trống.

- Có khoảng 300 sản phẩm, hàng hoá tham gia trưng bày, giới thiệu tại hội chợ, chủ yếu là sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản, đặc trưng địa phương,... Tất cả đều đảm bảo chất lượng, rõ nguồn gốc xuất xứ, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Theo phản ánh của các doanh nghiệp, cũng như tìm hiểu của Ban tổ chức, qua 05 ngày tổ chức, trung bình mỗi gian hàng bán được khoảng trên 100 triệu đồng, tổng doanh số bán hàng đạt khoảng trên 5 tỷ đồng. Điều đặc biệt, tại hội

chợ lần này, có một số gian hàng đã tổ chức live stream bán hàng trực tuyến, nhờ hiệu ứng hội chợ nên đạt hiệu quả và doanh số cao. Sở Công Thương xác định, đây là hướng đi mới trong công tác xúc tiến thương mại của tỉnh Quảng Ngãi trong thời gian đến, góp phần nâng cao hiệu quả trong công tác xúc tiến thương mại, chuyển đổi số nói chung và phát triển thương mại điện tử của tỉnh nhà nói riêng.

- Nhờ hiệu ứng truyền thông, quảng bá trên các phương tiện báo, đài, mạng xã hội, trong 05 ngày diễn ra hội chợ, ước lượng trung bình mỗi ngày có khoảng từ 4.000 đến trên 5.000 lượt khách đến tham quan, mua sắm; nâng tổng số lượt khách đến tham quan, mua sắm trong 05 ngày diễn ra hội chợ đạt khoảng trên 25.000 lượt khách.

- Ngay sau khi kết thúc hội chợ, Sở Công Thương đã tổ chức phát phiếu lấy ý kiến của các doanh nghiệp tham gia hội chợ; theo đó, các doanh nghiệp đánh giá rất cao công tác tổ chức hội chợ lần này của Sở Công Thương, có thể nói là hiệu quả nhất từ trước đến nay, từ khâu mời gọi doanh nghiệp có chọn lọc, địa điểm tổ chức thuận tiện, dàn dựng gian hàng đẹp, khang trang, đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của doanh nghiệp như: vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, điện, nước,... được đảm bảo.

- Kết quả tại hội chợ lần này, doanh nghiệp đạt doanh số bán hàng rất cao, nhiều thỏa thuận giao thương được ký kết và mong muốn Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi sẽ tổ chức nhiều hội chợ hàng năm vào các dịp lễ với quy mô lớn hơn.

- Theo phản ánh của nhiều người dân đến tham quan mua sắm, hội chợ lần này được Sở Công Thương tổ chức rất bài bản; hàng hóa phong phú, đảm bảo chất lượng, rõ nguồn gốc xuất xứ, nhiều sản phẩm mới lạ, trước giờ chưa được tiếp cận, rất kích thích thị hiếu đối với người dân; địa điểm tổ chức thuận tiện, công tác an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ được đảm bảo.

II. Hạn chế và tồn tại

Theo phiếu khảo sát Ban tổ chức thu thập được, các doanh nghiệp và người dân đã phản ánh hội chợ lần này, bên cạnh những kết quả đạt được, vẫn còn một số tồn tại như: Chưa kiểm tra, kiểm soát tốt công tác trông giữ xe, nhiều điểm trông giữ xe chưa niêm yết giá, giá trông giữ xe không cố định, thu cao hơn khi đông khách; Nhà vệ sinh bố trí cách xa khu vực hội chợ, gây khó khăn trong sinh hoạt của các nhân viên tham gia bán hàng tại hội chợ.

III. Bài học kinh nghiệm

Nhằm nâng cao hiệu quả công tác hỗ trợ xúc tiến thương mại của tỉnh Quảng Ngãi, trong thời gian đến, cần triển khai thực hiện tốt những công việc như: (i) Xây dựng kế hoạch tổ chức hội chợ từ sớm, với quy mô lớn hơn để kêu gọi các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia, qua đó chọn được các doanh nghiệp có sản phẩm uy tín, chất lượng, đa dạng về chủng loại, sản phẩm vùng miền, phong phú về mẫu mã. (ii) Thực hiện tốt hơn nữa công tác truyền thông từ sớm, đồng bộ nhằm tăng hiệu ứng cho người dân đến tham quan, mua sắm tại hội chợ. (iii) Bố trí gian hàng dành riêng hoặc kết hợp gian hàng truyền thống để có

không gian áp dụng, tác nghiệp bán hàng bằng công nghệ số, thương mại điện tử v.v...

Sở Công Thương kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các cơ quan Báo, Đài;
- GD, PGD Sở (đ/c Hùng);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Quốc Hùng