

Số: /KH-SCT

Quảng Ngãi, ngày tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung
quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025”

Thực hiện Quyết định số 2469/QĐ-BCT ngày 03/9/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025”, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

- Tổ chức hoạt động khuyến mại, đồng thời kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh. Thông qua “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” (sau đây gọi tắt là “Chương trình”), các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Nhằm thúc đẩy thị trường tiêu dùng, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, góp phần phát triển kinh tế.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của tỉnh Quảng Ngãi qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, triển lãm, hội nghị, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để quảng bá sản phẩm, văn hóa vùng miền của tỉnh Quảng Ngãi và thu hút du lịch.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền sâu rộng để thu hút lượng lớn doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực thương mại, dịch vụ tham gia bán hàng khuyến mại, kích thích hoạt động mua sắm của người tiêu dùng.

- Các doanh nghiệp đăng ký tham gia và tổ chức thực hiện Chương trình nghiêm túc, trung thực.

- Cơ quan quản lý Nhà nước phát huy vai trò định hướng, hỗ trợ tạo điều kiện để doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh phát triển, đồng thời kiểm tra và xử lý nghiêm theo quy định đối với các trường hợp vi phạm pháp luật về kinh doanh thương mại và sở hữu trí tuệ.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH:

1. Thời gian: Chương trình diễn ra từ ngày **01/12/2025 đến ngày 18/01/2026**.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% *(Theo quy định tại Khoản 4 Điều 3 và Khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ Công Thương quy định hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại, mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại mà thương nhân được thực hiện trong hoạt động khuyến mại).*

4. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Phòng Quản lý thương mại:

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Chương trình; thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn các tổ chức, thương nhân trên địa bàn tỉnh thực hiện hoạt động khuyến mại.

- Sử dụng Logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình, cung cấp hình ảnh Logo để đăng trên trang thông tin điện tử của Sở Công Thương.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm và các hành vi vi phạm pháp luật (nếu có) để kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh để tham mưu cho lãnh đạo Sở báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương.

2. Văn phòng Sở:

Đăng tải thông tin chương trình trên Cổng thông tin điện tử của Sở; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên Cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>).

4. UBND các xã, phường, đặc khu Lý Sơn

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh hưởng ứng tham gia Chương trình.

- Kết thúc chương trình, báo cáo ngay kết quả về tuyên truyền, vận động gửi Sở Công Thương để làm cơ sở, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh.

5. Chi Cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan kiểm tra, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo qui định pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành xử lý theo qui định trong thời gian diễn ra Chương trình.

6. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

Phối hợp với Sở Công Thương thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình.

7. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan:

Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

8. Các phòng thuộc Sở:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Sở Công Thương Quảng Ngãi đề nghị các địa phương, đơn vị triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch nêu trên./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- UBND các xã, phường, đặc khu Lý Sơn;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch;
- Các Trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi Winmart+, chuỗi cửa hàng Bách Hóa Xanh;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Quốc Hùng