

UBND TỈNH QUẢNG NGÃI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM

Về việc tổ chức “Ngày hội Tiêu
dùng kết hợp ẩm thực năm
2025 của tỉnh Quảng Ngãi”

Quảng Ngãi, ngày tháng 9 năm 2025

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi

Căn cứ Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên;

Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”;

Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021 - 2025;

Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 27 tháng 8 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường trong nước;

Quyết định số 2269/QĐ-BCT ngày 08 tháng 8 năm 2025 của Bộ Công Thương về việc Phê duyệt Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2025-2027;

Kế hoạch số 07-KH/TU ngày 22 tháng 7 năm 2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tuyên truyền đại hội Đảng bộ các cấp tiến đến Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng;

Kế hoạch số 18/KH-UBND ngày 07 tháng 8 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, văn hóa, văn nghệ, thể thao chào mừng Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2330.

Sở Công Thương kính đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức **“Ngày hội Tiêu dùng kết hợp ẩm thực năm 2025 của tỉnh Quảng Ngãi”**, với các nội dung sau:

1. Mục đích, ý nghĩa

- Thúc đẩy du lịch và kinh tế phát triển: Việc tổ chức Ngày hội Tiêu dùng kết hợp ẩm thực sẽ thu hút du khách trong và ngoài nước đến tham gia, trải nghiệm văn hóa ẩm thực và bia của tỉnh Quảng Ngãi, tăng doanh thu cho các ngành dịch vụ như: khách sạn, nhà hàng, vận tải, quà lưu niệm, ...; tạo điều kiện cho doanh nghiệp sản xuất thực phẩm, đồ ăn địa phương quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường.

- Quảng bá văn hóa và hình ảnh tỉnh Quảng Ngãi mới sau sáp nhập: Ngày Tiêu dùng (chủ đạo là bia) kết hợp ẩm thực sẽ mang đậm màu sắc văn hóa, truyền thống và phong cách sống của từng vùng miền; là cơ hội để giới thiệu văn hóa ẩm thực, âm

nhạc, trang phục và các hoạt động dân gian, góp phần nâng cao thương hiệu địa phương.

- Tạo không gian giải trí, kết nối cộng đồng: Ngày hội sẽ tạo sân chơi lành mạnh cho người dân và du khách được thư giãn, giao lưu, vui chơi; tăng cường tinh thần đoàn kết, kết nối giữa các cá nhân, tổ chức và cộng đồng địa phương; đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí của người dân.

- Khuyến khích sáng tạo và phát triển ngành công nghiệp Tiêu dùng: Là cơ hội để các nhà sản xuất (trong đó có sản xuất bia thủ công và công nghiệp) giới thiệu sản phẩm mới; thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong công thức, hương vị, quy trình sản xuất bia; tạo động lực cho ngành bia phát triển bền vững, thân thiện môi trường hơn.

- Tăng cường hợp tác quốc tế: Ngày Tiêu dùng kết hợp ẩm thực sẽ có sự tham gia của các nhà sản xuất, nghệ sĩ, đầu bếp và du khách nước ngoài; tạo điều kiện trao đổi văn hóa, kỹ thuật và mở rộng hợp tác kinh doanh xuyên quốc gia.

2. Nội dung thực hiện

a) Tên gọi: ***“Ngày hội Tiêu dùng kết hợp ẩm thực năm 2025 của tỉnh Quảng Ngãi”***

b) Các hoạt động chính:

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu, thưởng thức các loại thực phẩm, nước uống giải khát (bao gồm cả bia công nghiệp, bia thủ công được sản xuất tại Quảng Ngãi); các hoạt động bán hàng, quảng bá thương hiệu.

- Tổ chức khu vực ẩm thực bao gồm các món ăn đặc sản của địa phương phù hợp khi kết hợp với đồ uống, giải khát, các món ăn đường phố, ...

- Tổ chức chương trình âm nhạc, biểu diễn nghệ thuật dân gian, các trò chơi sân khấu, ...

- Chương trình trải nghiệm đồ uống tại chỗ, giao lưu ẩm thực tại chương trình.

c) Địa điểm tổ chức: Quảng trường đường Phạm Văn Đồng, tỉnh Quảng Ngãi.

d) Thời gian dự kiến: Dự kiến tổ chức trong 02 ngày trong Quý IV năm 2025 (sẽ được chuẩn xác khi mời gọi đủ các doanh nghiệp tham gia).

đ) Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện.

e) Kinh phí thực hiện: Nguồn kinh phí xã hội hóa (*huy động từ doanh nghiệp tham gia chương trình đóng góp*).

Với mục đích, ý nghĩa và nội dung nêu trên, Sở Công Thương kính đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi xem xét, thống nhất./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Các Sở: Y Tế, VH TT & DL;
- UBND phường Cẩm thành;
- GD và các PGD;
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Môn