

BÁO CÁO

Kết quả tham gia Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi tại Hội chợ Mùa Thu năm 2025

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và hướng dẫn của Bộ Công Thương về việc tổ chức, tham gia Hội chợ Mùa Thu lần thứ I – năm 2025 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (*Đông Anh, Hà Nội*); Kế hoạch số 57/KH-UBND ngày 10/10/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về Kế hoạch tổ chức Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi tại Hội chợ Mùa Thu năm 2025.

Sở Công Thương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tham gia **Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi** tại phân khu “Thu đất Việt - Sắc nước hương thu” của Hội chợ Mùa Thu năm 2025, kết quả cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHUẨN BỊ VÀ THAM GIA HỘI CHỢ

1. Quy mô Khu trưng bày

Sở Công Thương xây dựng Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi tại Hội chợ Mùa Thu năm 2025 với chủ đề **“Sắc Thu Quảng Ngãi 2025”**, với mục tiêu quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Quảng Ngãi về kinh tế – văn hóa – du lịch đến các địa phương trong cả nước và với đối tác quốc tế tham gia Hội chợ; hình thành kênh xúc tiến thương mại tập trung, tạo môi trường kết nối cung - cầu, kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường xuất nhập khẩu của tỉnh.

Khu trưng bày và các hoạt động trưng bày đảm bảo tính chuyên nghiệp, đồng bộ về nhận diện thương hiệu của tỉnh Quảng Ngãi. Mặt bằng tổng thể 200m² (*trong diện tích 20.000m² tại khu vực Hall 6, 7 Nhà Triển lãm Kim Quy*). Tổ chức khu trưng bày hình ảnh, tài liệu quảng bá về tỉnh Quảng Ngãi (*kinh tế, văn hóa, du lịch, môi trường đầu tư,...*); bố trí khu gian hàng chung của Quảng Ngãi theo hướng không gian mở, gồm các khu vực tiêu chuẩn để giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thế mạnh của tỉnh; sản phẩm OCOP, các sản phẩm công nghiệp, thương mại, hàng tiêu dùng có tiềm năng xuất khẩu.

2. Thời gian: Từ ngày 24/10/2025 đến ngày 04/11/2025.

3. Địa điểm: Nhà Triển lãm Kim Quy - Trung tâm Triển lãm Việt Nam (*Đông Anh, Hà Nội*).

4. Thành phần tham gia

- Sở Công Thương;
- Doanh nghiệp, gồm 14 doanh nghiệp tham gia trực tiếp gồm: Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi; Công ty cổ phần Lọc Hóa dầu Bình Sơn; Công ty Cổ phần VINGIN (K5); Công ty Cổ phần Chế biến Nông sản Sao Mai; HTX Thương

mai và Dịch vụ Đắc Gle; Công ty TNHH Vinnate; Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Tây Nguyên Xanh; Công ty cổ phần Sâm Ngọc Linh Tu Mơ Rông Kon Tum; Công ty TNHH TM và DV Phú Sinh (*tôi Lý Sơn OCOP 5 sao*); HTX Nông nghiệp và Dịch vụ thương mại Đức Hân Ngọc Hồi; Công ty TNHH Hương Quế Trà Bồng; HTX Nông nghiệp và Xây dựng Đắc Nông; Công ty cổ phần nước giải khát Ngọc Linh; Công ty TNHH Fuji Farm.

5. Công tác tổ chức các hoạt động tại Hội chợ

Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Sở Công Thương chủ trì phối hợp với các sở, ngành và địa phương lựa chọn doanh nghiệp đủ điều kiện tham gia; hỗ trợ bố trí gian hàng, vận chuyển hàng hóa, tuyên truyền quảng bá và các điều kiện cần thiết khác.

Đã tổ chức gian hàng tiêu chuẩn giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của Quảng Ngãi của 14 doanh nghiệp như: Sản phẩm OCOP các nhóm thực phẩm, đồ uống, thảo dược; Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; Sản phẩm đặc sản truyền thống (*mía đường, quế Trà Bồng, tôi Lý Sơn, muối Sa Huỳnh, Sâm Ngọc Linh, dược liệu, nông sản, trầm hương, café, mắc ca, hải sản chế biến, sản phẩm dệt – thủ công địa phương...*); Các sản phẩm công nghiệp tiềm năng có khả năng mở rộng thị trường trong và ngoài nước (*hệ sinh thái nhà máy Đường, Lọc hóa dầu Bình Sơn, ...*).

Hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh tiếp cận thị trường mới, kết nối giao thương, quảng bá sản phẩm. Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng mạng lưới phân phối, tạo điều kiện cho doanh nghiệp ký kết hợp tác tiêu thụ sản phẩm.

Góp phần thúc đẩy chuyển đổi số thương mại, đặc biệt trong ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp địa phương.

Phối hợp với Ban tổ chức tham gia chương trình kết nối giao thương, hội thảo, diễn đàn thuộc khuôn khổ Hội chợ.

Thực hiện tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ thông qua: Cổng thông tin điện tử của tỉnh, của Sở Công Thương, mạng xã hội, các cơ quan báo chí.

II. KẾT QUẢ THAM GIA

Theo thông tin công bố tại Hội chợ Mùa Thu 2025, **Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi** tại phân khu “Thu đất Việt - Sắc nước hương thu” của Hội chợ Mùa Thu năm 2025 có:

Hơn **200.000 lượt khách** tham quan; trong đó vinh dự được đón tiếp các đoàn có các đồng chí: **Nguyên Ủy viên Bộ Chính trị, Ủy viên Trung ương Đảng, Bộ trưởng và Thứ trưởng Bộ Công Thương, Thường trực Tỉnh ủy Quảng Ngãi, lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi.**

Gần 50 doanh nghiệp trong và ngoài nước kết nối cung cầu, B2B, hợp đồng sản xuất với các đơn vị doanh nghiệp tỉnh Quảng Ngãi. **Giá trị giao thương ước đạt khoảng 2.500 triệu đồng.**

Các doanh nghiệp ghi nhận nguồn khách hàng tiềm năng từ các kênh trực tiếp và trực tuyến, trong đó tỷ lệ truy cập kênh online giao động khoảng 40–45%.

Khu trưng bày của tỉnh được đánh giá có hình ảnh nhận diện rõ ràng, thể hiện bản sắc vùng miền, đa dạng về nội dung và đẹp về hình thức. Các sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương thu hút sự quan tâm của khách tham quan và hệ thống phân phối trong nước, kết nối với sàn thương mại điện tử quốc tế. Một số doanh nghiệp đạt được thỏa thuận nguyên tắc về hợp tác tiêu thụ sản phẩm, mở rộng đại lý (*đơn cử như thỏa thuận hợp tác mảng nông nghiệp thực phẩm hữu cơ giữa Hợp tác xã NN&DVTM Đức Hân Ngọc Hồi với Tập đoàn National Hodding LLC thuộc Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất UAE*).

Công tác tuyên truyền và xúc tiến thương mại: Truyền thông trên cổng thông tin của tỉnh và các nền tảng mạng xã hội; Phát hành tài liệu giới thiệu doanh nghiệp và sản phẩm. Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch – văn hóa được lồng ghép hiệu quả với hoạt động thương mại, được phát sóng trên VTV1 theo [link **Hội chợ mùa thu lần thứ nhất năm 2025 - Mở ra hành trình kết nối mới.**](#)

Hoạt động tham gia hội chợ góp phần quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, cập nhật xu hướng sản xuất – kinh doanh, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số trong thương mại. Các doanh nghiệp được tiếp cận khách hàng mới, đổi tác tiềm năng, nâng cao năng lực cạnh tranh. Hội chợ là dịp thúc đẩy giao thương, giới thiệu tiềm năng kinh tế, văn hóa của tỉnh.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

1.1. Sự quan tâm, chỉ đạo quyết liệt của lãnh đạo tỉnh

Thành công của Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi tại Hội chợ Mùa Thu năm 2025 đến từ sự chỉ đạo kịp thời, quyết liệt, linh hoạt của Ủy ban nhân dân tỉnh và đồng chí Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh.

Các văn bản chỉ đạo, điều hành được ban hành nhanh, rõ ràng giúp Sở Công Thương chủ động triển khai các bước theo đúng tiến độ. Yêu cầu các sở, ngành phối hợp chặt chẽ, kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp.

1.2. Sự hỗ trợ và phối hợp hiệu quả của các sở, ngành, địa phương

Sự phối hợp của Sở Công Thương với Sở Tài Chính, các đơn vị liên quan cùng cộng đồng doanh nghiệp Quảng Ngãi đã tích cực, trách nhiệm, khẩn trương vượt khó khăn về thời gian và nguồn lực để xây dựng Khu trưng bày được Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025 đánh giá chất lượng, hiệu quả.

1.3. Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ động, tích cực

Nhiều doanh nghiệp có sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, sản phẩm công nghiệp chủ lực đã chuẩn bị đầy đủ hồ sơ, hàng hóa, nhân sự và tích cực tham gia các hoạt động giao thương.

Doanh nghiệp nhận thức tốt về việc quảng bá thương hiệu và nắm bắt cơ hội thị trường tại hội chợ, từ đó tạo sức lan tỏa lớn cho các sản phẩm của tỉnh.

1.4. Hội chợ Mùa Thu 2025 là sự kiện có quy mô lớn, thu hút khách tham quan và nhà phân phối

Hội chợ có quy mô lớn nhất từ trước đến nay, diện tích 130.000m², với 3.000 gian hàng tiêu chuẩn, quy tụ 2.500 doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước. Thu hút 1 triệu lượt khách tham quan và hàng chục đoàn đại biểu cấp cao của Trung ương, các tỉnh, thành phố, doanh nghiệp quốc tế.

Đây là điều kiện thuận lợi để tỉnh quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, đồng thời giúp doanh nghiệp kết nối cung – cầu, tiếp cận khách hàng mới.

1.5. Vị trí gian hàng của tỉnh trong phân khu “Thu đất Việt – Sắc nước hương thu” thuận lợi

Gian hàng Quảng Ngãi được bố trí tại khu vực có lưu lượng khách lớn, giúp gia tăng độ nhận diện và thu hút khách tham quan.

Không gian thiết kế đồng bộ, đảm bảo tính thẩm mỹ và được Ban Tổ chức đánh giá cao về nhận diện bản sắc vùng miền.

1.6. Hoạt động xúc tiến thương mại và truyền thông được triển khai kịp thời

Các bản tin trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Sở Công Thương, mạng xã hội và báo chí được thực hiện trước – trong – sau hội chợ, tạo hiệu ứng truyền thông tích cực.

Tài liệu quảng bá, catalogue sản phẩm được chuẩn bị đầy đủ, giúp khách tham quan dễ dàng tìm hiểu thông tin.

1.7. Cơ sở vật chất và điều kiện tổ chức hội chợ chuyên nghiệp

Trung tâm Triển lãm Việt Nam tại Đông Anh có hệ thống chiếu sáng, an ninh, điều hòa và hạ tầng kỹ thuật đồng bộ; Ban Tổ chức bố trí hợp lý các khu trưng bày, tạo môi trường giao thương thuận lợi.

Các hoạt động bên lề như hội thảo, diễn đàn, kết nối B2B được tổ chức bài bản, tạo điều kiện cho doanh nghiệp Quảng Ngãi tham gia và ký kết hợp tác.

2. Khó khăn

Mặc dù công tác tham gia Hội chợ Mùa Thu năm 2025 đạt nhiều kết quả tích cực, tuy nhiên trong quá trình triển khai còn gặp một số khó khăn như sau:

2.1. Khó khăn từ phía Ban Tổ chức Hội chợ (VEC)

Một số quy định của Ban Tổ chức thay đổi cận thời điểm khai mạc (*về bố trí mặt bằng, luồng di chuyển, nhận diện gian hàng...*), gây áp lực cho tỉnh trong việc điều chỉnh thiết kế, thi công và sắp xếp doanh nghiệp tham gia.

Công tác hướng dẫn kỹ thuật, phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh tại hiện trường (*điện, ánh sáng, an ninh, hỗ trợ truyền thông...*) đôi lúc chậm trễ, ảnh hưởng đến tiến độ vận hành gian hàng chung của tỉnh.

2.2. Hạn chế về thời gian chuẩn bị

Thời gian từ khi nhận thông báo, hướng dẫn chi tiết của Ban Tổ chức đến thời điểm khai mạc ngắn, trong khi khối lượng nội dung cần thực hiện lớn (*thiết kế – thi công gian hàng, tuyển chọn doanh nghiệp, vận chuyển hàng hóa, chuẩn bị tài liệu quảng bá...*).

Một số doanh nghiệp được lựa chọn tham gia gặp khó khăn trong việc sắp xếp nhân sự, hoàn thiện sản phẩm, làm giấy tờ chất lượng và hồ sơ pháp lý theo yêu cầu hội chợ.

2.3. Khó khăn trong vận chuyển và logistics

Quảng Ngãi cách Hà Nội hơn 900 km; việc vận chuyển hàng hóa, thiết bị trưng bày, đặc biệt là các sản phẩm đặc sản dễ hư hỏng hoặc có yêu cầu bảo quản, gặp nhiều khó khăn và phát sinh chi phí lớn.

Một số doanh nghiệp nhỏ chưa đủ năng lực vận chuyển hàng đúng tiêu chuẩn, phải phụ thuộc hỗ trợ từ Sở Công Thương.

2.4. Hạn chế trong truyền thông và quảng bá

Thời gian truyền thông trước hội chợ ngắn, kinh phí còn hạn chế nên mức độ lan tỏa chưa mạnh.

Doanh nghiệp địa phương chưa quen với việc truyền thông đa nền tảng, chưa tối ưu hóa kênh online – trong khi tỷ lệ khách truy cập trực tuyến của hội chợ đạt 40–45%.

2.5. Khả năng kết nối giao thương còn chưa đồng đều

Một số doanh nghiệp nhỏ chưa chuẩn bị đủ hồ sơ năng lực, catalogue, mẫu thử hoặc bản chào hàng chuyên nghiệp, dẫn đến hiệu quả kết nối thương mại chưa cao.

Sản phẩm một số doanh nghiệp OCOP chưa có tiêu chuẩn quốc tế, chứng chỉ xuất khẩu, nên chưa tiếp cận được các đối tác nước ngoài.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đối với UBND tỉnh

Tiếp tục duy trì chủ trương tham gia các hội chợ quy mô quốc gia, đặc biệt các hội chợ có định hướng xuất khẩu, chuyển đổi số.

Xem xét tăng nguồn kinh phí xúc tiến thương mại hằng năm để nâng cao chất lượng thiết kế – thi công gian hàng, truyền thông và hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ cũng có cơ hội tham gia.

Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh quan tâm, động viên khen thưởng các tập thể, cá nhân đã tích cực, trách nhiệm, khẩn trương vượt khó khăn về thời gian và nguồn lực để hoàn thành nhiệm vụ do Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh giao (*có Danh sách đề nghị khen thưởng kèm theo*).

2. Đối với doanh nghiệp tham gia

Chủ động chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, chứng nhận chất lượng, catalogue, QR Code giới thiệu sản phẩm; nâng cấp bao bì và tiêu chuẩn để phù hợp với nhu cầu thị trường trong và ngoài nước.

Đầu tư nhân sự trực gian hàng, ứng dụng thương mại điện tử, tham gia đầy đủ các phiên kết nối giao thương do Ban Tổ chức và Sở Công Thương triển khai.

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương trong công tác truyền thông trước – trong – sau sự kiện.

Trên đây là báo cáo kết quả tổ chức Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi tại Hội chợ Mùa Thu năm 2025. Kính đề nghị UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- PCT UBND tỉnh Trần Phước Hiền (b/c);
- GD, PGD Sở (đ/c Hùng);
- TT XTDTTMDL;
- Quý Doanh nghiệp tham gia hội chợ;
- Lưu: VT,QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Quốc Hùng