

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NĂM 2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG NGÃI

Thời gian	Hoạt động
Ngày 01	
Buổi sáng	Phần 1: Tận dụng và tối ưu vận hành Thương mại điện tử trong giai đoạn mới - Tổng quan về sự phát triển của TMĐT - Giới thiệu và so sánh ba sàn Shopee, TikTok, Lazada: bao gồm điểm mạnh, điểm hạn chế, các top ngành hàng của sàn, cách vận hành và chi phí các sàn, các nhà bán hàng tiêu biểu và câu chuyện thành công... - Tận dụng live-commerce và Influencers trong thời kỳ mới của TMĐT - Định hướng và phát triển nội dung thương hiệu cho sản phẩm Phần 2: Giải quyết bài toán Marketing (Tiếp thị và nội dung) - Sử dụng ChatGPT để: • Xác định chân dung khách hàng mục tiêu (ICP) • Gợi ý kênh nên tập trung • Lập chiến lược nội dung theo tuần - Dùng ChatGPT tạo nội dung cho: • Facebook post, Zalo OA • Shopee mô tả sản phẩm • Ads Facebook/Google theo CTA mạnh - Tự động hóa: 1 nội dung → tái chế thành 5 phiên bản - Kế hoạch hóa đăng nội dung theo hành trình khách hàng (ToFu–MoFu–BoFu)
Buổi Chiều	Phần 3: Tự động hóa đăng bài đa kênh và mạng xã hội bằng AI - Các SME thường: • Đăng không đều tay, bị quên • Mỗi kênh đăng một kiểu, thiếu thống • Tốn nhiều nhân sự content - Học viên tạo • File Google Sheet quản lý nội dung • Lịch đăng bài theo kênh (Facebook, Zalo OA, Telegram, LinkedIn...) - Từng bước: 1. Kết nối Google Sheet → Make.com 2. Kết nối Make.com tới Facebook Page API, Zalo OA API, Telegram Bot 3. Lên lịch định kỳ mỗi ngày đăng bài - Sử dụng ChatGPT để tạo nội dung từ chủ đề hoặc “ý tưởng gốc” - Make.com gọi ChatGPT API → sinh nội dung → đưa vào lịch đăng - Demo thực tế: Lên lịch nội dung → tạo nội dung → đăng lên Facebook/Zalo OA/Telegram cùng lúc
Ngày 02	
Buổi sáng	Phần 4: Giải quyết bài toán phân tích, tự động hóa và nhận diện xu hướng - Dùng ChatGPT phân tích:

	• Đơn hàng theo loại KH • Mức độ quay lại • Kênh nào hiệu quả nhất - Dùng AI để: • Lọc báo cáo từ Google Trends, TikTok trends • Theo dõi ngành bằng automation (N8N + Feedly + GPT) - Hướng dẫn tạo automation nhận email báo cáo ngành - Tự động gửi vào Notion hoặc email mỗi tuần
Buổi Chiều	Phần 5: Giải quyết bài toán chăm sóc khách hàng đa kênh - Thảo luận: Facebook/Zalo/Shopee/Tiktok – kênh nào đang bị bỏ sót? Khó khăn nào thường gặp nhất? - Sử dụng ChatGPT để: • Viết 10 kịch bản phản hồi thường gặp (giá, bảo hành, chê hàng, đổi trả...) • Soạn auto-reply đa kênh - Hướng dẫn kết nối nội dung AI vào: • Zalo OA • Fanpage auto-reply • Tạo chatbot cơ bản với các nền tảng phổ biến - Mỗi học viên xây dựng sơ đồ chăm sóc khách hàng theo kênh của mình (có dùng AI hỗ trợ)