

BÁO CÁO
KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH
PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH QUẢNG NGÃI
GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

Thực hiện Quyết định số 1389/QĐ-UBND ngày 18/9/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025, Kế hoạch số 3045/KH-UBND ngày 18/8/2020 của UBND tỉnh Kon Tum về việc phát triển thương mại điện tử tỉnh Kon Tum giai đoạn 2021-2025, trên cơ sở báo cáo của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh, Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025 như sau:

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU ĐỀ RA TẠI KẾ HOẠCH TỔNG THỂ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH QUẢNG NGÃI GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 25/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 1389/QĐ-UBND ngày 18/9/2020 phê duyệt kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025 (Quyết định 1389/QĐ-UBND), Kế hoạch số 3045/KH-UBND ngày 18/8/2020 của UBND tỉnh Kon Tum về việc triển khai Chương trình thương mại điện tử giai đoạn 2021-2025 (Kế hoạch 3045/KH-UBND).

Sau 05 năm triển khai thực hiện, thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh đã và đang từng bước đi vào cuộc sống, góp phần tích cực cho việc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; quá trình thực hiện các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển lĩnh vực TMĐT của tỉnh, đưa TMĐT trở thành hoạt động được sử dụng, ứng dụng phổ biến trong cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và từng cá nhân trên địa bàn đã đạt được những kết quả nhất định, cụ thể như sau:

1. Về hạ tầng cho TMĐT

Hệ thống mạng lưới viễn thông, Internet cáp quang trên địa bàn tỉnh được nâng cấp, mở rộng các nhà mạng đảm bảo hệ thống cung cấp dịch vụ viễn thông và Internet có chất lượng cao. Trong đó 100% cơ quan hành chính nhà nước, 100% doanh nghiệp có trang bị mạng internet tốc độ cao, 80% dân số trên địa bàn

tỉnh có điện thoại thông minh, 70% hộ gia đình đảm bảo điều kiện có đường Internet cáp quang băng rộng, trên 99,7% thôn/làng được phủ sóng băng rộng di động.

Việc giao dịch không sử dụng tiền mặt được chú trọng, ngày một phát triển, hệ thống ngân hàng trên địa bàn tỉnh đã chủ động khuyến khích các giao dịch không sử dụng tiền mặt, sự phát triển và ra đời của nhiều ứng dụng thanh toán trực tuyến cũng đã đáp ứng nhu cầu không sử dụng tiền mặt của người dân và doanh nghiệp.

Việc triển khai ứng dụng chữ ký số trong cơ quan hành chính nhà nước đã được triển khai thực hiện, đến nay đã có 100% các cơ quan hành chính đã thực hiện ký số các văn bản hành chính; các lĩnh vực thuế, bảo hiểm đã chuyển qua hệ thống ký số chuyên dùng trong giao dịch.

Công cụ quản lý về TMĐT từ Trung ương tới địa phương được phối hợp chặt chẽ, công cụ pháp luật minh bạch, rõ ràng trong công tác quản lý về TMĐT đảm bảo theo kịp xu thế phát triển TMĐT trong nước và thế giới.

Cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và người dân ngày càng tìm hiểu và nghiên cứu về TMĐT, xu thế mua sắm và tiêu dùng thông qua TMĐT ngày một tăng trưởng nhanh chóng.

2. Về ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp

- 80% website thương mại điện tử của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trên địa bàn tỉnh có tích hợp chức năng đặt hàng trực tuyến.

- 50% doanh nghiệp vừa và nhỏ tiến hành hoạt động kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, bao gồm mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch thương mại điện tử.

- 40% doanh nghiệp tham gia hoạt động thương mại điện tử trên các ứng dụng di động.

- 100% doanh nghiệp có ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý sản xuất và kinh doanh.

- Tiếp tục hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng (B2C) trên địa bàn tỉnh, trong đó:

- + 100% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng.

- + 90% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông trên địa bàn tỉnh triển khai hợp đồng điện tử với người tiêu dùng và chấp nhận thanh toán phí dịch vụ của các hộ gia đình qua phương tiện điện tử.

+ 90% cơ sở kinh doanh trong các lĩnh vực thương mại dịch vụ như vận tải, văn hoá, thể thao và du lịch phát triển các kênh giao dịch điện tử phục vụ người tiêu dùng.

3. Về nguồn nhân lực phát triển thương mại điện tử: 1.500 lượt cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh được tham gia các lớp tập huấn, khóa đào tạo về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

II. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI CÁC NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

Để triển khai thực hiện các nhiệm vụ căn cứ theo Quyết định 1389/QĐ-UBND, hàng năm, Sở Công Thương xây dựng nội dung nhiệm vụ thực hiện trình UBND tỉnh đối với kinh phí phát triển TMĐT địa phương và trình Bộ Công Thương phê duyệt đối với kinh phí phát triển TMĐT quốc gia với các nội dung như: Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về TMĐT; Đào tạo kỹ năng về TMĐT cho các doanh nghiệp; Khảo sát tình hình ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp; Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng TMĐT; tổ chức triển lãm trực tuyến trên Sàn giao dịch TMĐT tỉnh; duy trì, bảo dưỡng, và liên kết sàn Giao dịch TMĐT với các tỉnh khác; Khảo sát, học tập kinh nghiệm. Căn cứ Quyết định số 1389/QĐ-UBND, tình hình triển khai các nhiệm vụ chủ yếu cụ thể như sau:

1. Hoàn thiện chính sách pháp luật về TMĐT

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 1389/QĐ-UBND ngày 18/9/2020 phê duyệt kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 3045/KH-UBND ngày 18/8/2020 của UBND tỉnh Kon Tum về việc triển khai Chương trình thương mại điện tử giai đoạn 2021-2025.

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 26/KH-UBND ngày 17/02/2022 về triển khai thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

2. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử

Hàng năm, phối hợp với các đơn vị có liên quan như Trung tâm phát triển Thương mại điện tử của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số thuộc Bộ Công Thương, các đơn vị liên quan (Công ty Cổ phần VietNam Trade, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh Miền Trung - Tây Nguyên,...) thường xuyên tích cực phổ biến, tuyên truyền và huấn luyện, đào tạo nguồn nhân lực TMĐT cho đội ngũ gần 600 cán bộ, công chức trong hệ thống cơ

quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi thực hiện các phóng sự, bài viết về sự ứng dụng, cơ hội và thách thức của TMĐT đối với việc kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, nhằm nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, các cơ quan, doanh nghiệp, người dân về vai trò, ý nghĩa là lợi ích của TMĐT, các mô hình TMĐT trên thế giới, TMĐT Việt Nam, xu hướng thích nghi và hòa nhập giữa mô hình TMĐT với các mô hình kinh doanh truyền thống, hệ thống pháp luật về TMĐT.

Các chương trình tập huấn, tuyên truyền, đào tạo nguồn nhân lực TMĐT qua các năm có các chủ đề sau:

- Năm 2021: Tập huấn trực tuyến với chủ đề “Vượt qua đại dịch - Tăng tốc kinh doanh”.

- Năm 2022:

- + Tăng trưởng kinh doanh với Thương mại điện tử đa kênh.

- + Tập huấn về bán hàng, kinh doanh trực tuyến trên Sàn giao dịch thương mại điện tử Shopee.

- Năm 2023:

- + Tập huấn xây dựng kênh bán hàng, kinh doanh trực tuyến qua mạng xã hội facebook và website thương mại điện tử (đã thực hiện)

- + Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực TMĐT quốc gia 2023 (thuộc đề án phát triển TMĐT quốc gia năm 2023, dự kiến thực hiện trong tháng 11/2023).

- Năm 2024: Tập huấn về mô hình thương mại điện tử mới - Shoppertainment.

- Năm 2025: Tập huấn một số kiến thức, kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng các công cụ AI phổ biến hỗ trợ phục vụ đẩy mạnh hoạt động kinh doanh.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Chi cục quản lý thị trường tỉnh Quảng Ngãi thực hiện thanh tra, kiểm tra, nhắc nhở, hướng dẫn các doanh nghiệp có website TMĐT phải thực hiện đăng ký với Bộ Công Thương.

3. Phát triển cơ sở hạ tầng cho TMĐT

Hỗ trợ và tạo điều kiện cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Xúc tiến đầu tư, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm và tiến tới giao dịch mua - bán trên mạng. Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập, định hướng, xây dựng và sử dụng website TMĐT với tên miền riêng của doanh nghiệp có nhu cầu, phù hợp với mô hình, sản phẩm của doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, quảng bá, truyền thông với chi phí thấp.

Trong giai đoạn 2021-2025, Sở Công Thương đã triển khai nhiều chương trình hỗ trợ cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia phát triển thương mại điện tử như:

- Hỗ trợ việc thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử (email) với tên miền riêng của doanh nghiệp, hộ cá thể, hợp tác xã (21 đơn vị).
- Hỗ trợ khuyến khích xây dựng website thương mại điện tử (20 đơn vị).
- Hỗ trợ các đơn vị xây dựng thương hiệu trực tuyến (15 đơn vị)
- Hỗ trợ các đơn vị thông báo, đăng ký website trên Cổng thông tin quản lý hoạt động thương mại điện tử www.online.gov.vn (15 đơn vị).
- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia trên Sàn thương mại điện tử lớn của Việt Nam (Shopee, Lazada).
- Hỗ trợ truy xuất nguồn gốc xuất xứ đối với các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi.
- Hỗ trợ cập nhật, giới thiệu, quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi.
- Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh Quảng Ngãi.
- Tổ chức triển lãm trực tuyến trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi.
- Tổ chức khảo sát, thống kê tình hình ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.
- Duy trì, bảo dưỡng và liên kết Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi với các Sàn giao dịch thương mại điện tử 14 tỉnh miền Trung - Tây Nguyên lại với nhau, làm tăng khả năng tìm kiếm, giúp quảng bá các sản phẩm trên rộng rãi hơn
- Phối hợp với 04 tỉnh là Kon Tum, Quảng Trị, Phú Yên và Đà Nẵng tổ chức hội chợ triển lãm trực tuyến trên các Sàn giao dịch TMĐT của các tỉnh để tăng cường kết nối giao thương giữa các sản phẩm, tăng khả năng quảng bá của sản phẩm cho doanh nghiệp; chạy quảng cáo trên google nhằm quảng bá Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Quảng Ngãi, tối ưu hóa tìm kiếm trên google.
- Duy trì, thường xuyên cập nhật dữ liệu cho Sàn giao dịch thương mại điện tử Quảng Ngãi (cũ) và Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Kon Tum (cũ), đến nay đã hỗ trợ đăng 1.400 sản phẩm lên Sàn giao dịch thương mại điện tử cho hơn 740 doanh nghiệp vừa và nhỏ, siêu nhỏ, cơ sở sản xuất kinh doanh, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Ngoài ra, thường xuyên cập nhật các văn bản quy phạm

pháp luật, các thông tin quy định của ngành công thương lên Sàn để các tổ chức, cá nhân biết thực hiện.

- Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Quảng Ngãi hoạt động thường xuyên, liên tục và luôn cập nhật các bài viết mới. Mỗi năm, trung bình đã đăng khoảng 50 bài viết về hoạt động TMĐT, thông tin các phiên chợ, hội chợ trong và ngoài tỉnh; Qua công tác đăng tin bài viết mới về các hội chợ, phiên chợ trong và ngoài nước. Qua đó nhiều doanh nghiệp đã tự tìm đến đăng ký tham gia các chương trình XTTM, TMĐT, Khuyến công và các chương trình hỗ trợ của Trung tâm.

- Tính đến nay, thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi chiếm tỉ lệ hơn 35% so với tổng phương tiện thanh toán; thanh toán qua các dịch vụ trung gian đạt khoảng trên 10% so với tổng phương tiện thanh toán; 100% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại có thiết bị chấp nhận thẻ thanh toán (POS) và cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng.

III. MỘT SỐ HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, việc thực hiện Kế hoạch phát triển TMĐT trong thời gian qua vẫn còn nhiều khó khăn, hạn chế:

1. Khó khăn, hạn chế về hỗ trợ TMĐT

- Công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức TMĐT còn hạn chế, doanh nghiệp tiếp cận chưa đầy đủ các văn bản pháp luật về TMĐT và chưa có các đào tạo về kỹ năng, nguồn nhân lực TMĐT cho doanh nghiệp. Mỗi năm tổ chức tập huấn chỉ khoảng từ 100 đến 120 doanh nghiệp, số doanh nghiệp quá ít so với thực tế số doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Nhiều doanh nghiệp chưa quan tâm ứng dụng TMĐT trong sản xuất kinh doanh, việc sử dụng website chỉ phục vụ mục đích tiếp thị, quảng bá hình ảnh và giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp, chưa khai thác hết những lợi ích TMĐT có thể mang lại cho doanh nghiệp.

- Các cơ sở công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp nông thôn phát triển mang tính tự phát, quy mô nhỏ, sử dụng công nghệ, thiết bị máy móc còn lạc hậu. Sản xuất không ổn định, hoạt động cầm chừng hoặc ngừng hoạt động, thiếu nguồn vốn đầu tư máy móc thiết bị hiện đại nên việc thực hiện hỗ trợ cho các đối tượng này gặp nhiều khó khăn.

- Phần lớn việc triển khai ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp trong tỉnh còn hạn chế. Doanh nghiệp có quy mô sản xuất, sản phẩm nhỏ trên địa bàn tỉnh chưa mạnh dạn đầu tư cho phương thức kinh doanh hiện đại, tiên tiến. Chưa hiểu tầm quan trọng và lợi ích khi ứng dụng TMĐT đem lại, còn bị ảnh hưởng bởi tâm lý và thói quen mua hàng truyền thống.

2. Khó khăn về phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh

- Nguồn nhân lực TMĐT trong phần lớn các doanh nghiệp hiện vẫn còn hạn chế, đội ngũ cán bộ chuyên trách TMĐT còn thiếu. Nguồn nhân lực CNTT của tỉnh, đặc biệt là lực lượng lãnh đạo, quản lý thông tin và CNTT (CIO) chưa đáp ứng được cho nhu cầu ứng dụng và phát triển CNTT, hạn chế về số lượng lẫn chất lượng.

- Số lượng và thời gian các buổi, tuyên truyền, tập huấn và đào tạo về TMĐT được tổ chức trên địa bàn tỉnh chưa thật sự đáp ứng với nhu cầu thực tiễn về tuyên truyền, đào tạo đến đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, các cơ quan, doanh nghiệp, người dân.

- Nguồn kinh phí hàng năm phục vụ cho các chương trình phát triển TMĐT, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ứng dụng TMĐT còn hạn hẹp, dẫn đến số lượng doanh nghiệp có nhu cầu nhưng chưa nhận được sự hỗ trợ cần thiết nhất từ các cơ quan có liên quan.

3. Những khó khăn, hạn chế của Sàn giao dịch TMĐT

- Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Quảng Ngãi hoạt động theo hình thức B2B (Doanh nghiệp đến Doanh nghiệp), các doanh nghiệp không tổ chức mua bán trực tiếp trên Sàn nên cơ quan quản lý, vận hành Sàn khó nắm bắt được các thông tin như: doanh thu, số lượng sản phẩm bán ra, ... của từng doanh nghiệp nên rất khó đánh giá mức độ hiệu quả mà Sàn giao dịch TMĐT mang lại cho các doanh nghiệp.

- Hiện nay, hình thức quảng bá sản phẩm theo hình thức Website TMĐT trở nên phổ biến, các doanh nghiệp tự xây dựng Website để giới thiệu quảng bá sản phẩm của chính mình nên các doanh nghiệp không quan tâm, chủ động liên hệ với Sở Công Thương (cơ quan quản lý, vận hành Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Quảng Ngãi) để được giới thiệu, quảng bá, mặc dù việc giới thiệu, quảng bá trên Sàn giao dịch TMĐT Quảng Ngãi là hoàn toàn miễn phí. Do đó, hàng năm, Sở Công Thương đã phải phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố trực tiếp làm việc với doanh nghiệp để thu thập thông tin, hình ảnh về sản phẩm để đưa lên Sàn giới thiệu, điều này gây khó khăn cho cơ quan quản lý trong việc cập nhật sản phẩm mới, sản phẩm thay đổi,...

D. KIẾN NGHỊ

1. Đánh giá chung và một số kiến nghị

Với việc ban hành và thực hiện các chương trình nhằm mục tiêu phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh thường xuyên và tích cực, đã mang lại một số kết quả nhất định, tuy nhiên vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế, chưa khai thác được tiềm năng kinh tế của tỉnh. Nhu cầu ngày càng cao của các địa phương, doanh nghiệp trên địa bàn

tính đối với việc ứng dụng khoa học - công nghệ và sản xuất, kinh doanh, đặc biệt là sự cần thiết của một kênh phân phối hàng hóa, sản phẩm mang tính công nghệ đến với các tầng lớp người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, trên phạm vi lãnh thổ quốc gia và trên thế giới. Để hỗ trợ, đáp ứng các nhu cầu hiện hữu, cũng như đón đầu xu thế phát triển, UBND tỉnh Quảng Ngãi có một số đề xuất và kiến nghị như sau:

a. Công tác truyền thông, học tập kinh nghiệm

- Tập huấn, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến TMĐT; đào tạo các kỹ năng TMĐT cho các đơn vị trên địa bàn tỉnh như: kỹ năng khai thác thông tin trực tuyến, nghiên cứu thị trường, xây dựng và quản trị website TMĐT; ứng dụng Marketing trực tuyến, thanh toán trực tuyến, chứng từ điện tử, các hình thức xử lý vi phạm.

- Tổ chức các đoàn đi khảo sát, học tập kinh nghiệm ở các nước và các địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển TMĐT có kết quả tốt. Khảo sát một số doanh nghiệp ứng dụng thành công TMĐT trong sản xuất, kinh doanh. Tổ chức cử cán bộ quản lý nhà nước, cán bộ phụ trách TMĐT và CNTT đi tham dự các hội thảo, tập huấn, hội nghị trong và ngoài nước do Bộ, ngành tổ chức.

b. Định hướng ưu tiên nội dung thực hiện trong hỗ trợ TMĐT

- Hỗ trợ kinh phí để doanh nghiệp ứng dụng TMĐT trong sản xuất kinh doanh và tham gia các Sàn TMĐT uy tín trong và ngoài nước.

- Nâng cấp Sàn giao dịch TMĐT của tỉnh, duy trì và mở rộng các kết nối của Sàn giao dịch TMĐT đến các diễn đàn, website ở các địa phương khác để tăng khả năng quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp, kết nối nhu cầu mua - bán các sản phẩm của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh, mở rộng ra phạm vi toàn quốc.

c. Mở rộng nội dung hỗ trợ và tăng kinh phí hỗ trợ

Mở rộng đối tượng được hỗ trợ về TMĐT cho hộ kinh doanh, các cơ sở sản xuất để quảng bá, phát triển sản phẩm địa phương.

Trên đây là báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch phát triển Thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025, Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM_{ndphu}.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Võ Quốc Hùng