

Số: 3628/BC-SCT

Quảng Ngãi, ngày 31 tháng 12 năm 2025

## **BÁO CÁO**

### **Tình hình triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu trực tiếp vào mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”**

Thực hiện Công văn số 10126/BCT-TTNN ngày 22/12/2025 của Bộ Công Thương và Công văn số 6075/UBND-CNXD ngày 25/12/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về việc báo cáo giữa kỳ triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”, Sở Công Thương kính báo cáo các nội dung như sau:

#### **I. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp**

Ngay sau khi Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu trực tiếp vào mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” có hiệu lực, Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 114/KH-UBND ngày 23/5/2023 triển khai thực hiện Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu trực tiếp vào mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” của tỉnh Quảng Ngãi. Những kết quả đã đạt được trong giai đoạn 2023 – 2025, như sau:

##### **1. Hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin thị trường và nâng cao năng lực cung ứng**

- Thời gian qua, Sở Công thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, ngành trung ương và các Sở, ngành liên quan triển khai các chương trình, kế hoạch về hội nhập kinh tế quốc tế, chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030, các Hiệp định thương mại tự do (như CPTPP, EVFTA, RCEP...) mà nước ta đã ký kết và các biện pháp phòng vệ thương mại theo các FTA... Thường xuyên cung cấp, phổ biến cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh xuất khẩu của tỉnh Quảng Ngãi về tình hình thị trường, các quy trình sản xuất theo quy chuẩn, tiêu chuẩn quốc tế, cung cấp hàng hóa đáp ứng yêu cầu về tiêu chuẩn, kỹ thuật, chất lượng của các hệ thống phân phối nước ngoài; Thông tin, khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng giải pháp sản xuất sạch hơn vào sản xuất các sản phẩm xuất khẩu lợi thế từ chính sách khuyến công để nâng cao năng suất chất lượng và tăng sức cạnh tranh sản phẩm, đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng cao của các nước nhập khẩu.

- Kịp thời thông tin đến các cơ quan, đơn vị liên quan về việc tham dự các hội nghị, diễn đàn do các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam và các cơ quan Trung ương tổ chức; hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh kết nối với các doanh nghiệp nhập khẩu của nước sở tại và của kiều bào tại thị trường Halal, Trung Đông, Thụy Điển, Trung Quốc,...

- Hàng năm, tổ chức các lớp tập huấn phổ biến các kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhằm cung cấp thông tin thị trường nước ngoài, các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, chính sách pháp luật liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu (chính sách thuế, hải quan, đầu tư nước ngoài..), pháp luật về chống độc quyền, chống bán phá giá, các rào cản kỹ thuật thương mại nhằm giúp doanh nghiệp chủ động ứng phó với các rào cản kỹ thuật khi tham gia sâu vào mạng lưới bán lẻ toàn cầu.

- Xây dựng và ban hành Cẩm nang giới thiệu các mặt hàng có thế mạnh, danh sách các doanh nghiệp có uy tín của tỉnh Quảng Ngãi để giới thiệu, cung cấp cho khách hàng nhập khẩu.

- Bên cạnh, tập trung tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc về giá vật tư, nguyên liệu trong sản xuất, kinh doanh; tạo môi trường thông thoáng và khuyến khích phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển cơ sở hạ tầng nhằm thu hút đầu tư,... quan tâm hỗ trợ các tổ chức kinh tế, các doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng tiên bộ khoa học - kỹ thuật vào sản xuất, tăng cường cơ giới hóa, mở rộng quy mô sản xuất. Hiện tại các doanh nghiệp tỉnh có sự phát triển cả về số lượng và chất lượng, nhiều doanh nghiệp đã xây dựng và áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến vào hoạt động sản xuất kinh doanh; phong trào xây dựng và quảng bá thương hiệu bắt đầu được các doanh nghiệp quan tâm.

## **2. Triển khai hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại - đầu tư - du lịch, kết nối giao thương với các mạng phân phối nước ngoài**

- Sở Công Thương đã triển khai thúc đẩy phát triển thương mại theo hướng hiện đại gắn với tổ chức triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng trong nước và kết nối giao thương với các mạng phân phối nước ngoài. Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thương mại trong nước các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước, quảng bá, đưa các sản phẩm đặc trưng của tỉnh vào các hệ thống siêu thị, trung tâm phân phối trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh xuất khẩu, góp phần thúc đẩy sản xuất, cụ thể:

+ Tích cực triển khai nhiều giải pháp các dịch vụ kết nối cung cầu cho các đối tượng sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam, đặc biệt là thông qua việc thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Thủ tướng Chính phủ (Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021): tổ chức 08 Hội nghị kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm hàng Việt, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh xuất khẩu, góp phần thúc đẩy sản xuất; hỗ trợ hơn 603 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh tham gia hơn 76 đợt hội chợ, phiên chợ, hội nghị kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh; tổ chức 06 gian hàng tại Chương trình kết nối thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch Việt Nam – Lào – Thái Lan tại tỉnh Champasak, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào, tham gia Hội chợ triển lãm tại tỉnh Sê-Koong (Lào), tỉnh Attapur (Lào).

+ Đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", cụ thể: Định kỳ hàng năm, tổ chức "Ngày Quyền của Người tiêu dùng

Việt Nam” ngày 15 tháng 3 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; tổ chức các hoạt động hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia hàng năm; Triển khai nhân rộng mô hình điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có 19 Điểm bán hàng Việt - là điểm tập kết các đặc sản vùng miền, đặc trưng của Quảng Ngãi nhằm tăng cường quảng bá du lịch.

+ Đối với các mặt hàng nông sản, Sở Công Thương đã triển khai nhiều biện pháp hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh từng bước tiếp cận thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm theo Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản, giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh. Qua đó, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất hàng nông sản trên địa bàn tỉnh phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm, khai thác tối đa tiềm năng và lợi thế của địa phương.

- Chủ động thúc đẩy quan hệ hợp tác, kể cả việc tích cực đàm phán, ký kết và triển khai hiệu quả, thực chất các thỏa thuận hợp tác kinh tế - thương mại cấp địa phương với các nước đối tác FTA; tham gia các chương trình hợp tác tiêu vùng. Cụ thể: tham gia Đoàn đại biểu chính quyền khu vực miền Trung Việt Nam sang thăm tỉnh Chiết Giang, Trung Quốc để khảo sát thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, thăm các dự án công nghệ cao, năng lượng mới, cảng thông minh và di tích văn hóa; Tổ chức Đoàn đi xúc tiến thị trường xuất khẩu các sản phẩm Halal của tỉnh và đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế tại UAE và Qatar (Đoàn đến thăm và làm việc với các đơn vị: Khu Kinh tế tích hợp Dubai, Cơ quan Kinh tế và Du lịch Dubai, Khu thương mại tự do Qatar và Tập đoàn Lulu); Mời Đoàn doanh nghiệp của tỉnh Tyumen, Liên bang Nga sang tỉnh thăm, khảo sát cơ hội hợp tác đầu tư theo đề nghị của Bộ Ngoại giao.

- Lồng ghép việc tuyên truyền, quảng bá các hình ảnh, sản phẩm, dịch vụ của tỉnh Quảng Ngãi tại các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong và ngoài nước.

### **3. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới**

- Giai đoạn 2023 - 2025, tỉnh đã ban hành các cơ chế chính sách về thương mại điện tử, triển khai các chương trình phát triển thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, thu hẹp khoảng cách giữa thành thị, nông thôn trong tiếp cận công nghệ, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới mô hình kinh doanh và tạo môi trường kinh doanh minh bạch, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đến nay, đã cập nhật 614 sản phẩm của 356 tổ chức, cá nhân lên sàn thương mại điện tử của tỉnh là <https://quangngaitrade.gov.vn> và <https://kontumtrade.gov.vn>; hỗ trợ xây dựng 10 website cho các doanh nghiệp; hỗ trợ cho 30 tổ chức, cá nhân tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước như Shopee, Lazada, Alibaba, Tik Tok shop.

- Hằng năm, tổ chức các lớp tập huấn: (i) Xây dựng kênh bán hàng, kinh doanh trực tuyến qua mạng xã hội và website thương mại điện tử; (ii) Tổ chức đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử quốc gia thuộc đề án phát

triển thương mại điện tử quốc gia; (iii) Tập huấn nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại cho các sở, ban ngành và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; (iv) nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử.

- Về hoạt động hỗ trợ phát triển dịch vụ logistics, kho bãi: UBND tỉnh đã kịp thời ban hành các văn bản định hướng chiến lược, tạo hành lang pháp lý đồng bộ cho phát triển logistics, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế<sup>1</sup>; Kêu gọi đầu tư, từng bước hình thành Trung tâm Logistics gắn kết với Bến cảng tổng hợp – Container Hòa Phát tại Khu kinh tế Dung Quất theo hướng trục Cảng nước sâu Dung Quất, tỉnh Quảng Ngãi – Cảng hàng không Chu Lai, thành phố Đà Nẵng nhằm tạo động lực tăng trưởng liên vùng; Tập trung xây dựng các trung tâm kho vận và phân phối tại các khu vực kinh tế trọng điểm để tăng tính hấp dẫn của môi trường đầu tư, trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đến nay có 4 kho hàng hóa tại Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Bờ Y gồm: 01 kho ngoại quan (Kho xuất), 01 kho ngoại quan (Kho nhập), 01 kho chứa nông sản Kon Tum, 01 kho chứa hàng Kon Tum.

## **II. Đánh giá chung**

### **1. Thuận lợi**

Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” đã tạo nền tảng quan trọng, tham gia mạng lưới phân phối nước ngoài được xem là giải pháp giảm chi phí và tăng sức cạnh tranh cho hàng Việt về giá cũng như quảng bá thương hiệu. Thời gian qua, việc triển khai thực hiện Đề án tại tỉnh Quảng Ngãi đã đạt được những kết quả ban đầu tích cực trong việc hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin thị trường như cập nhật thông tin về nhu cầu, xu hướng phát triển của thị trường thế giới và các chuỗi cung ứng quốc tế, giải pháp để tận dụng có hiệu quả các FTA; hỗ trợ doanh nghiệp có đủ năng lực tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới và phát triển thương hiệu; thay đổi nhận thức, năng lực của doanh nghiệp để từng bước thích nghi, chuyển đổi sản xuất đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững và có đủ năng lực cung ứng cho thị trường nước ngoài.

Các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ được quan tâm thực hiện. Việc ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số được đẩy mạnh, tạo điều kiện quảng bá, tiêu thụ sản phẩm đặc trưng của địa phương. Hoạt động bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm tiếp tục được chú trọng, với nhiều nhãn hiệu tập thể, chứng nhận và chỉ dẫn địa lý được đăng ký, góp phần nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm Quảng Ngãi trên thị trường. Nhờ đó,

<sup>1</sup> Quyết định số 907/QĐ-UBND ngày 17/5/2017 về Kế hoạch phát triển dịch vụ Logistics đến năm 2025 và Quyết định số 691/QĐ-UBND ngày 20/5/2019 về Kế hoạch cải thiện Chỉ số Hiệu quả Logistisc trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ Logistics, rút ngắn thời gian, giảm chi phí cho doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu; tham mưu UBND tỉnh KonTum (cũ) ban hành Quyết định số 259/QĐ-UBND ngày 03/4/2017 về việc phê duyệt Kế hoạch hành động nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh KonTum và Công văn số 4430/UBND-KTTH ngày 30/12/2022 về việc triển khai Nghị quyết số 163/NQ-CP ngày 16/12/2022 của Chính phủ đẩy mạnh triển khai đồng bộ các nhiệm vụ.

kim ngạch xuất khẩu giai đoạn 2023-2025, mặc dù gặp rất nhiều khó khăn do giá nguyên liệu đầu vào tăng, lạm phát, suy thoái kinh tế ở các thị trường nhập khẩu lớn, nhưng các doanh nghiệp của tỉnh vẫn duy trì và mở rộng được thị trường xuất khẩu hàng hóa, theo đó hoạt động xuất nhập khẩu của tỉnh tiếp tục đạt những kết quả tích cực.

## **2. Khó khăn trong triển khai thực hiện**

Để trở thành nhà cung ứng cho hệ thống phân phối hiện đại không dễ, cần phải đáp ứng những đòi hỏi nghiêm ngặt về tiêu chuẩn, chất lượng... Tuy nhiên, tỉnh Quảng Ngãi chưa có các khu chế xuất công nghệ cao nên chưa thu hút được nhiều nguồn lao động trình độ cao cũng như nguồn lực tài chính và nguồn lực công nghệ nên khả năng cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu tỉnh Quảng Ngãi còn hạn chế.

- Hàng hóa xuất khẩu của tỉnh Quảng Ngãi chủ yếu hàng gia công, sơ chế hoặc nguyên liệu thô nên rất khó tham gia trực tiếp vào mạng lưới phân phối nước ngoài.

- Quá trình chuyển đổi số, phát triển kinh doanh trên nền tảng số, công nghệ số diễn ra chậm, chưa tương xứng với tốc độ phát triển của nền kinh tế số hiện nay.

- Các doanh nghiệp FDI của tỉnh Quảng Ngãi chiếm gần 50% giá trị hàng hóa xuất khẩu của tỉnh, trong khi các doanh nghiệp này phụ thuộc rất mạnh vào chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu nên mỗi khi có biến động xảy ra đối với chuỗi cung ứng, xuất khẩu của Quảng Ngãi sẽ chịu tác động mạnh.

## **III. Định hướng nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian tới**

- Rà soát, lồng ghép và gắn kết nội dung về thúc đẩy doanh nghiệp tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài vào trong các quy hoạch, chương trình, kế hoạch, chiến lược phát triển của ngành, lĩnh vực hiện có như: Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2030, Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2025-2027; Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2026-2030; Chương trình xúc tiến thương mại giai đoạn 2026-2030....

- Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển dịch vụ logistics tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2030, trong đó tập trung thực hiện các giải pháp để sớm hình thành Trung tâm logistics tại Khu Kinh tế Dung Quất.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết 93/NQ-CP ngày 05/7/2023 của Chính phủ về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023-2030; cập nhật, triển khai thực hiện Khung chính sách, pháp luật về xuất nhập khẩu nhằm khai thác có hiệu quả các FTA.

#### IV. Đề xuất kiến nghị

Để thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao tại Đề án, Sở Công Thương kính đề nghị Bộ Công Thương xem xét hỗ trợ thực hiện các nội dung sau:

- Tiếp tục hỗ trợ tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ cho Hiệp hội, doanh nghiệp, cung cấp thông tin thị trường nước ngoài, các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, chính sách pháp luật liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu (chính sách thuế, hải quan, đầu tư nước ngoài..), pháp luật về chống độc quyền, chống bán phá giá, các rào cản kỹ thuật thương mại.

- Hỗ trợ kết nối với các cơ quan Thương vụ Việt Nam, Văn phòng Xúc tiến Thương mại Việt Nam tại nước ngoài, Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài xây dựng cơ sở dữ liệu về ngành hàng và doanh nghiệp phân phối nước ngoài.

- Hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh Quảng Ngãi kết nối với mạng lưới chuyên gia tư vấn sản xuất nhằm hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh nâng cao năng lực nghiên cứu và phát triển thị trường. Tạo điều kiện cho doanh nghiệp tỉnh tiếp cận với các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, tham gia các diễn đàn kết nối giữa các doanh nghiệp xuất khẩu với doanh nghiệp phân phối nước ngoài.

Trên đây là báo cáo tình hình triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” tại tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh biết, xem xét chỉ đạo./.

#### Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Vụ Phát triển TTNN;
- UBND tỉnh Quảng Ngãi;
- GD, PGD Sở (đ/c Hùng);
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Võ Quốc Hùng**