

UBND TỈNH QUẢNG NGÃI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM
V/v hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu
quốc gia chào mừng Ngày Thương
hiệu Việt Nam Ngày 20/4 Năm 2026

Quảng Ngãi, ngày tháng 4 năm 2026

Kính gửi:

- Các sở: Tài chính, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường; Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Quảng Ngãi;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Quảng Ngãi;
- Các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia;
- Các trung tâm thương mại, siêu thị;
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Thực hiện Công văn số 1453/BCT-XTTM ngày 09/3/2026 của Bộ Công Thương và Công văn số 1950/UBND-CNXD ngày 13/3/2026 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 được Bộ Công Thương tập trung tổ chức trong tháng 4, trọng tâm từ ngày 17/4/2026 đến ngày 24/4/2026. Hoạt động này nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá Thương hiệu quốc gia Việt Nam, đồng thời định hướng phát triển thương hiệu trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, Sở Công Thương đề nghị các sở, địa phương, đơn vị, thương nhân, tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam Ngày 20/4 Năm 2026 với nội dung như sau:

1. Chủ đề, thời gian, thông điệp truyền thông

a) Chủ đề: ***“Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong Kỷ nguyên mới”***

b) Thời gian triển khai cao điểm: tập trung tổ chức trong tháng 4, trọng tâm từ ngày 17/4/2026 đến ngày 24/4/2026.

c) Thông điệp truyền thông:

- Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2026.

- Thương hiệu Quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong kỷ nguyên mới.

2. Đề nghị các Sở: Tài chính, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường; Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường, đặc khu; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Quảng Ngãi.

- Tuyên truyền phổ biến sâu rộng ý nghĩa Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4) đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và nhân dân nhằm tôn vinh sản phẩm Việt và khơi dậy khát vọng phát triển thương hiệu bền vững.

- Động viên và khuyến khích thương nhân *(có sản phẩm liên quan đến ngành, địa phương thuộc phạm vi quản lý)* nâng cao nhận thức về vai trò, thương hiệu, chú trọng chất lượng sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu bền vững.

- Hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2026 thông qua các hoạt động: Đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương, treo banner, băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở và trên cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

- Tổng kết, đánh giá và gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương **trước ngày 28/4/2025** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

3. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Quảng Ngãi: Xây dựng các tin, bài, phóng sự để tuyên truyền quảng bá về Chương trình và các doanh nghiệp của tỉnh đạt Thương hiệu quốc gia nhằm lan toả sự kiện trên các kênh sóng và ấn phẩm báo chí.

4. Đối với Các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn

- Thực hiện treo banner, băng rôn tại trụ sở, điểm giao dịch và đăng tải bộ nhận diện Ngày Thương hiệu Việt Nam 204 trên Website doanh nghiệp.

- Tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; chủ động đăng ký và bảo vệ nhãn hiệu, phối hợp với cơ quan chức năng xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Phổ biến nội dung Tuần lễ Thương hiệu quốc gia đến toàn thể nhân viên; phấn đấu đáp ứng các tiêu chí của Chương trình nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

(Banner, băng rôn tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4; Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương tại mã QR đính kèm).

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị và các thương nhân trên địa bàn tỉnh quan tâm, phối hợp tổ chức triển khai thực hiện; đồng thời tổng hợp gửi kết quả triển khai về Sở Công Thương Quảng Ngãi (*sau khi thực hiện xong chương trình*) theo địa chỉ: số 58-60 Phạm Văn Đồng, phường Cẩm Thành, tỉnh Quảng Ngãi **trước ngày 28/4/2026** để Sở tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- GD, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, QLTM.



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Quốc Hùng