

Số: /KH-SCT

Quảng Ngãi, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức tập huấn chương trình Chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại theo Kế hoạch số 26/KH-UBND ngày 17/02/2022 của tỉnh Quảng Ngãi.

Căn cứ Kế hoạch số 26/KH-UBND ngày 17 tháng 2 năm 2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Kế hoạch số 82/KH-UBND ngày 09/11/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2026-2030;

Theo Kế hoạch số 619/KH-SCT ngày 07/02/2026 của Sở Công Thương về Chuyển đổi số của Sở Công Thương năm 2026; Quyết định số 3664/QĐ-SCT ngày 31/12/2025 của Sở Công Thương về việc giao dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2026;

Căn cứ nhu cầu hoạt động chuyển đổi số trong lĩnh vực xúc tiến thương mại của địa phương, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tập huấn chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại năm 2026 với các nội dung như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, năng lực cho cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, hợp tác xã về chuyển đổi số trong lĩnh vực xúc tiến thương mại.
- Trang bị kiến thức pháp luật, kỹ năng ứng dụng công nghệ số, đặc biệt áp dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động xúc tiến thương mại.
- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân có kinh doanh trên địa bàn tỉnh xây dựng, vận hành các kênh bán hàng trên các nền tảng số, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nội dung tập huấn phải cụ thể, phù hợp; thời lượng báo cáo cần đảm bảo để đối tượng được đào tạo hiểu và thực hiện; lựa chọn báo cáo viên có kiến thức và kinh nghiệm, truyền đạt dễ hiểu, hệ thống, đạt kết quả cao.
- Phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị trong quá trình tổ chức tập huấn, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.
- Việc xây dựng dự toán và các nội dung phù hợp yêu cầu thực tế của địa

phương đảm bảo việc thanh quyết toán tuân thủ theo các quy định của pháp luật có liên quan.

II. Nội dung kế hoạch

Tổ chức **02 lớp tập huấn chuyển đổi số** trong hoạt động xúc tiến thương mại năm 2026 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

1. Đối tượng tham gia

- Đại diện UBND các xã, phường, đặc khu.
- Đại diện các hội, đoàn thể trên địa bàn tỉnh.
- Đại diện các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2. Đơn vị thực hiện

2.1. Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi.

2.2. Đơn vị phối hợp: Đơn vị tư vấn và các phòng, đơn vị thuộc Sở.

3. Thời gian, địa điểm thực hiện

3.1. Thời gian: dự kiến 02 ngày/01 lớp, thực hiện trong quý II/2026 (*thời gian cụ thể theo giấy mời*)

3.2. Địa điểm:

- Lớp 1: Dự kiến tổ chức tại phường Cẩm Thành, tỉnh Quảng Ngãi.
- Lớp 2: Dự kiến tổ chức tại phường Kon Tum, tỉnh Quảng Ngãi.

4. Nội dung tập huấn

- Pháp luật về chuyển đổi số trong lĩnh vực xúc tiến thương mại: Tổng quan chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của nhà nước; Vai trò cơ quan quản lý nhà nước trong hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Ứng dụng về trí tuệ nhân tạo (AI) và xu hướng ứng dụng: Phân tích thị trường, khách hàng, tạo nội dung quảng bá (hình ảnh, video...) tự động hóa chăm sóc khách hàng; Thực hành sử dụng AI thực tế.

- Xây dựng tạo lập và vận hành các kênh bán hàng trên các nền tảng số hiện nay như shopee, Lazada, tiktok shop...

5. Kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí dự kiến: 68.000.000 đồng (*Bằng chữ: Sáu mươi tám triệu đồng chẵn*), từ nguồn kinh phí được giao theo Quyết định số 3664/QĐ-SCT ngày 31/12/2025 của Sở Công Thương về việc giao dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2026.

III. Tổ chức thực hiện

1. Kính đề nghị UBND các xã, phường, đặc khu; Hiệp hội Doanh nghiệp

tỉnh; Liên minh HTX tỉnh thông tin nội dung Kế hoạch đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2 Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan, tham mưu triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo quy định, đạt hiệu quả.

3. Văn phòng Sở phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại hướng dẫn thực hiện các thủ tục thanh toán, quyết toán các nội dung liên quan đến kế hoạch này.

4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này đảm bảo quy định, đạt hiệu quả.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc phát sinh vướng mắc, các phòng, đơn vị liên quan kịp thời thông tin về Sở Công Thương (qua phòng Quản lý Thương mại) để cập nhật, thay đổi./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Liên minh HTX tỉnh;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Quốc Hùng